

APSTIPRINĀTA
ar Dienvidkurzemes novada pašvaldības domes
2022.gada lēmumu Nr.....
(protokols Nr...,§)

DIENVIDKURZEMES NOVADA PAŠVALDĪBA
AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJS

VIDĒJĀ TERMIŅA DARBĪBAS UN
ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA
2022. – 2026.GADAM



Aizpute
2022

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	3
I VISPĀRĪGĀ DAĻA	4
1. AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ	4
1.1. MUZEJA DARBĪBAS PILNVAROJUMS	4
1.1.1. MUZEJA STRUKTŪRA	5
1.2. MUZEJA MISIJAS DEFINĒJUMS	5
1.3. MUZEJA DARBĪBAS VIRZIENI	5
1.4. MUZEJA DARBĪBAS MĒRĶI UN UZDEVUMI	5
2. MUZEJA IEKŠĒJĀS/ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES FAKTORU ANALĪZE	8
2.1. PĀRSKATA PERIODĀ SASNIEGTIE REZULTĀTI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI	8
2.1.1. DARBS AR KRĀJUMU	8
2.1.2. KULTŪRVĒSTURISKĀ MANTOJUMA IZPĒTE, ZINĀTNISKI PĒTNIECISKAIS DARBS	10
2.1.3. JAUNU MUZEJA PASTĀVĪGO EKSPozĪCIJU VEIDOŠANA UN ESOŠO PAPILDINĀŠANA	12
2.1.4. INFORMATĪVI IZGLĪTOJOŠAIS DARBS	13
2.1.5. MUZEJA PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀJUMS	18
2.1.6. INFORMATĪVO MATERIĀLU IZVEIDE, INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA, IZVIETOŠANA UN DARBS AR MASU MĒDIJIEM	19
2.2. ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES IZVĒRTĒJUMS	20
2.2.1. VIDES IETEKME UZ MUZEJA DARBĪBU UN ATTĪSTĪBU	20
2.2.2. POLITISKĀS PRIORITĀTES	20
2.2.3. MUZEJA MĒRĶAUDITORĪJA, TĀS VAJADZĪBU IZZINĀŠANA	21
2.3. MUZEJA DARBĪBAS SPĒJU IZVĒRTĒJUMS	21
2.3.1. SVID ANALĪZE	22
2.4. SECINĀJUMI	25
2.5. MUZEJA VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀTES	27
II. PROGRAMMU DAĻA	28
3. VIDĒJĀ TERMIŅA MUZEJA DARBĪBAS PROGRAMMA 2020. – 2024.GADAM	28
3.1. DARBĪBAS PROGRAMMA	28
3.1.1. KRĀJUMA DARBS	28
3.1.2. PĒTNIECISKAIS DARBS	35
3.1.3. KOMUNIKĀCIJAS DARBS	38
3.1.4. MATERIĀLI TEHNISKĀ BĀZE	43
3.2. SAGAI DĀMĪE DARBĪBAS REZULTĀTI	47
3.2.1. KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	47
3.2.2. KVALITATĪVIE RĀDĪTĀJI	48
3.3. PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAI NEPIECIEŠAMIE CILVĒKRESURSI	49
4. PĀRRAUDZĪBA UN ATSKAITĪŠANĀS KĀRTĪBA	50
III PIELIKUMI	51
AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA KRĀJUMA DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM	52
AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA PĒTNIECĪBAS DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM	61
AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM	67

IEVADS

Aizputes novadpētniecības muzeja darbības un attīstības stratēģija 2022. – 2026. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kura mērķis ir noteikt prioritāros virzienus muzeja attīstībai, nodrošināt muzeja profesionālu un ilgtspējīgu darbību atbilstoši muzeja misijai, darbības mērķiem un uzdevumiem, kā arī veicināt muzeja konkurētspēju kultūras un kultūrtūrisma tirgū.

Muzeja darbības un attīstības stratēģija raksturo muzeja būtību un lomu sabiedrībā, sniedz informāciju par muzeja darbības pilnvarojumu, misiju, darbības virzieniem, mērķiem un uzdevumiem, plānošanas perioda prioritātēm un iekšējās un ārējās vides iespējamo ietekmi uz muzeja mērķu sasniegšanu. Tajā iekļauta muzeja darbības virzienu analīze ar secinājumiem, kas atklāj iestādes paredzamo virzību turpmākajos 5 gados un palīdz noteikt reāli sasniedzamus nākamā perioda rezultātus, par kuriem muzejam būs jāatskaitās.

Muzeja darbības un attīstības stratēģija sniedz informāciju par to, kādas apakšprogrammas atbilstoši muzeja darbības mērķiem, muzejs īsteno, pildot savu misiju. Visas apakšprogrammas kopā veido muzeja darbības jeb stratēģijas programmu.

Aizputes novadpētniecības muzejam ir būtiska loma gan Aizputes pilsētas un Dienvidkurzemes novada kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas procesā, gan kultūrvides veidošanā un iedzīvotāju kultūras vajadzību apmierināšanā, nodrošinot daudzveidīgus un kvalitatīvus kultūras pakalpojumus.

Muzeja stratēģisko uzdevumu realizācija saskan ar Aizputes pilsētas vēlmi sevi pozicionēt kā pilsētu ar senu un bagātu kultūrvēsturisko mantojumu, kuru attīstot iespējams kļūt par tūristiem pievilcīgu un atraktīvu kultūras mantojuma pilsētu. Šī virzība pozitīvi ietekmēs pilsētas starptautisko atpazīstamību un tēla veidošanu, stiprinās pilsētas iedzīvotāju izpratni par vērtībām, kurām līdzās tie dzīvo un veicinās pilsētas ekonomisko izaugsmi.

I VISPĀRĪGĀ DAĻĀ

1. AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ

1.1. MUZEJA DARBĪBAS PILNVAROJUMS

Aizputes novadpētniecības muzejs izveidots ar Aizputes pilsētas domes 1993. gada 6. aprīļa lēmumu Nr.52 un reģistrēts Valsts ieņēmumu dienesta Nodokļu maksātāju reģistrā ar nodokļu maksātāja struktūrvienības kodu 40900008035.

Muzejs atrodas Skolas ielā 1, Aizputē, Dienvidkurzemes novadā, LV-3456, tiek pašvaldības uzturēts un attīstīts, lai īstenotu Dienvidkurzemes novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) funkcijas kultūras darba organizācijā, tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanā un kultūrpolitikas realizācijā.

Aizputes novadpētniecības muzejs ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības Kultūras pārvaldes pakļautībā esoša sabiedrībai pieejama izglītojoša un pētniecības institūcija, kuras darbības mērķis ir vākt, dokumentēt, saglabāt, pētīt, eksponēt un popularizēt Aizputes materiālās un nemateriālās kultūras vērtības, lauku amatniecības prasmes un tradīcijas, kas raksturo tās teritorijas kultūrvēsturiskās attīstības tendences, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai, īpaši izceļot izcilus novadniekus un viņu devumu pilsētas atpazīstamības veicināšanā.

Muzejs izvietots vietējās nozīmes aizsargājamajā kultūras pieminekļi- jaunās Pilsmuižas Kungu namā- ar valsts aizsardzības numuru 7437.

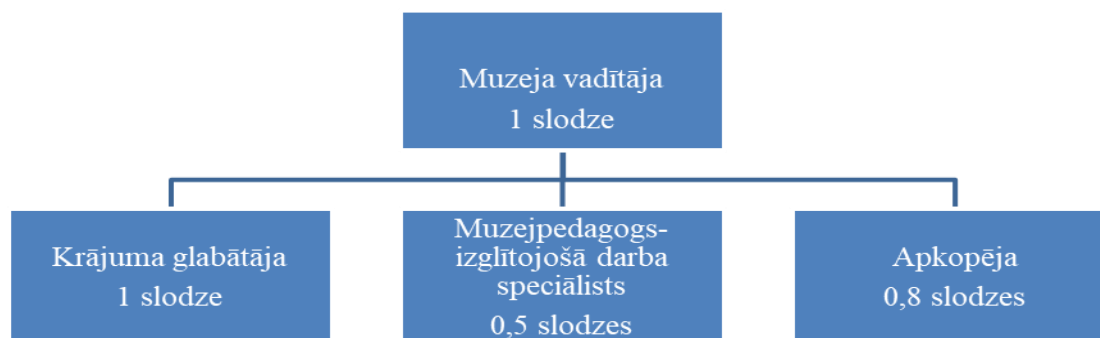
Muzeja darbības pamats ir ar Dienvidkurzemes novada pašvaldības domes 2022. gada 26. maija lēmumu Nr. 579 (prot. Nr.8 90.§) apstiprināts Aizputes novadpētniecības muzeja nolikums.

Savā darbībā muzejs ievēro Muzeju likumu, likumu “Par kultūras pieminekļu aizsardzību”, Starptautiskās muzeju padomes (ICOM) Profesionālās ētikas kodeksu un citus normatīvos aktus. Muzejam ir saistoši Dienvidkurzemes novada domes un atbildīgo komiteju lēmumi un Dienvidkurzemes novada pašvaldības amatpersonu rīkojumi.

Muzeja metodisko vadību veic LR Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Arhīvu, bibliotēku un muzeju nodaļa un Kultūras ministrijas Latvijas Muzeju padome.

Muzeja akreditācijas apliecība Nr. 53 A4 izsniegta no 2017.gada 3. novembra līdz 2022.gada 4.novembrim.

1.1.1. MUZEJA STRUKTŪRA



1.2. MUZEJA MISIJAS DEFINĒJUMS

AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA MISIJA

Balstoties uz savākto muzeja krājumu un tā izpētes rezultātiem, mūsdienīgām metodēm izglītēt dažāda vecuma pilsētas iedzīvotājus un tās viesus, radot viņos izpratni un interesi par Aizputes pilsētas un tās apkārtnes vēsturi, ievērojamiem novadniekiem un šodienas notikumiem. Celt pilsētas iedzīvotāju patriotisma un lepnuma jūtas par piederību tai, sekmēt viņu intelektuālo izaugsmi un dzīves kvalitātes celšanos.

1.3. MUZEJA DARBĪBAS VIRZIENI

Aizputes novadpētniecības muzejam ir četri darbības pamatvirzieni:

- 1) Aizputes pilsētu raksturojoša muzeja krājuma veidošana, uzturēšana un attīstība.
- 2) Aizputes pilsētas vēstures pētīšana no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām, pamatojoties uz muzeja krājumu un citiem vēstures avotiem.
- 3) Izstāžu, izglītojošo programmu, pasākumu un lekciju veidošana, muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātu pieejamības nodrošināšana, veicinot Aizputes pilsētas un visa novada vēstures popularizēšanu.
- 4) Muzeja darbības nodrošināšana, muzeja infrastruktūras uzturēšana un projektu īstenošana sadarbībā ar pašvaldību.

1.4. MUZEJA DARBĪBAS MĒRĶI UN UZDEVUMI

MUZEJA ATTĪSTĪBAS VĪZIJA ir

kļūt par teicamu pilsētas vizītkarti, pēc kuras spriestu par pilsētu un tās iedzīvotājiem. Būt tādai iestādei, kurā ikvienam arvien būtu patīkami iegriezties.

MĒRĶI:

1. MĒRĶIS

Panākt, lai Aizputes novadpētniecības muzejs kļūtu par pilnvērtīgu, saturā bagātu un informācijas sniegšanā kvalitatīvu Aizputes materiālās un nemateriālās kultūras vērtību krātuvi, kas atbilstoši laikmeta prasībām spētu nodrošināt sabiedrības intereses un vajadzības šo vērtību apgūvē.

UZDEVUMI:

- 1.1. Veidot un papildināt muzeja krājumu kā daudzpusīgu bāzi Aizputes pilsētas un tās tuvākas apkārtnes kultūrvēstures izpētes un izstāžu darba nodrošināšanai, balstoties uz izstrādāto krājuma politiku un krājuma komplektēšanas principiem;
- 1.2. Dokumentēt krājuma priekšmetus atbilstoši MK „Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu” un “Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma noteikumiem”;
- 1.3. Nodrošināt krājuma saglabāšanas apstākļus atbilstoši MK „Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu”;
- 1.4. Veikt krājuma kolekciju esības pārbaudi un finansiālo novērtēšanu;
- 1.5. Nodrošināt krājuma pieejamību un turpināt informācijas ievadišanu NMKK informācijas sistēmā.

2. MĒRĶIS

Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Izmantojot pētnieciskā darba rezultātus, radīt sabiedrībai iespēju iepazīties ar kultūrvēsturisko mantojumu, radīt interesi un veidot izpratni par tā nozīmi sabiedrības attīstībā.

UZDEVUMI:

- 2.1. Veikt muzeja krājuma kolekciju izpēti, lai ar muzeja rīcībā esošo priekšmetu palīdzību veidotu un nodrošinātu apmeklētājiem zinātniski pamatotu interpretāciju par pilsētas vēsturi;
- 2.2. Pētīt Aizputes pilsētas vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām, akcentējot tās lomu valsts kultūrvēsturisko notikumu kontekstā;
- 2.3. Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas cilvēku devumu Aizputei un Latvijai.

3. MĒRĶIS

Veicināt Aizputes kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu, nodrošinot Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrībai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas.

UZDEVUMI:

- 3.1. Veidot pozitīvu muzeja tēlu un atpazīstamību;
- 3.2. Veidot sabiedrības interesēm atbilstošas un novada unikalitāti raksturojošas ekspozīcijas un izstādes;
- 3.3. Popularizēt muzeja produktu, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes;

- 3.4. Ar muzeja pasākumiem, izstādēm un izglītojošām programmām dažādām mērķauditorijām, veicināt sabiedrības izpratni par:
 - 3.4.1. Aizputes pilsētas vēsturi, tās unikalitāti Latvijas un pasaules kultūrvēstures kontekstā;
 - 3.4.2. lauku amatniecības prasmēm un tradīcijām, kas raksturo tās teritorijas kultūrvēsturiskās attīstības tendences, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai;
- 3.5. Sabiedrības viedokļa izpēte, apkopojums un analīze.

4. MĒRĶIS

Nodrošināt Aizputes novadpētniecības muzeja pamatfunkciju kvalitatīvu īstenošanu.

UZDEVUMI:

- 4.1. Veidot un uzturēt stabilu muzeja materiāltechnisko bāzi;
- 4.2. Veikt pasākumus darbinieku resursu pilnveidošanai;
- 4.3. Nodrošināt finansējumu pamatfunkciju īstenošanai un stratēģisko plānu realizācijai;
- 4.4. Turpināt kvalitatīvu sadarbību stratēģisko plānu īstenošanā ar pašvaldību un tās institūcijām.

2. MUZEJA IEKŠĒJĀS/ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES FAKTORU ANALĪZE

2.1. PĀRSKATA PERIODĀ SASNIEGTIE REZULTĀTI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

2.1.1. DARBS AR KRĀJUMU

2.1.1.1. KRĀJUMA UZSKAITE

Muzeja krājuma vienības sadalītas kolekcijās: etnogrāfija, numismātika, mākslas priekšmeti, iespieddarbi, dokumenti, darba rīki, rokraksti, zīmējumi, fotogrāfijas.

Kopš 2022. gada marta ar muzeja krājumu, veicot tā primārās uzskaites darbu un informācijas ievadīšanu NMKK, strādā viena darbiniece pilnā slodzē, līdz tam pārskata periodā krājuma darbu veica divas krājuma glabātājas, katra 0,5 slodzē.

Muzeja krājums sastāv no pamatkrājuma, palīgkrājuma un zinātniskā arhīva. Lielāko īpatsvaru krājumā sastāda palīgkrājums- 68,1% , savukārt pamatkrājums- 31,9 %. Palīgkrājuma īpatsvars kopējā muzeja krājumā veidojies tik liels tādēļ, ka muzejam nodotie lietiskie priekšmeti to saglabātības stāvokļa dēļ, tika reģistrēti muzeja palīgkrājumā.

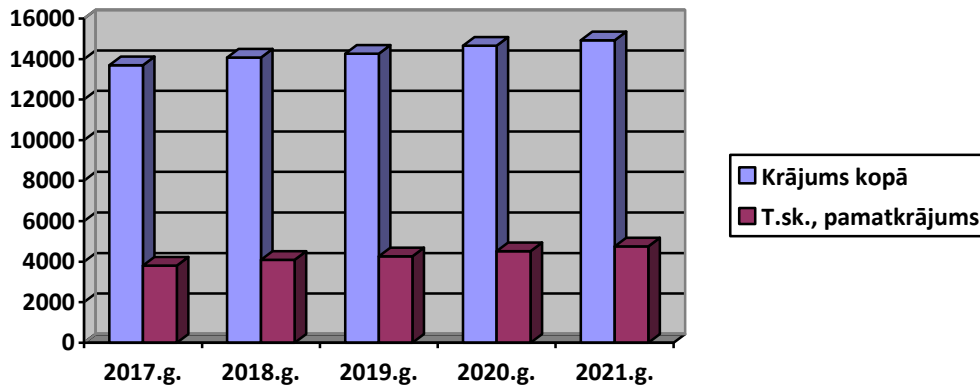
Pārskata periodā viena no krājuma darba prioritātēm bija darbs pie Nacionālā muzeju krājuma kopkataloga veidošanas un krājuma finansiālās novērtēšanas. Muzeja krājuma digitalizācijas un datorizētās uzskaites darbā muzejs iesaistījies kopš 2007. gada. Kopējais sistēmā ievadīto vienību skaits uz 2022. gada 1. janvāri bija 8846 vienības, kas ir 59,3% no kopējā muzeja krājuma vienību skaita. Pārskata periodā NMKK ievadītas 4371 muzeja krājuma vienības.

Muzeja krājuma darba speciālisti piedalījās KIS īstenotā ERAF projekta "Kultūras mantojuma satura digitalizācija" 1. un 2. kārtā (2019. g.un 2022. g.), kopumā digitalizējot 1000 muzeja krājuma priekšmetus.

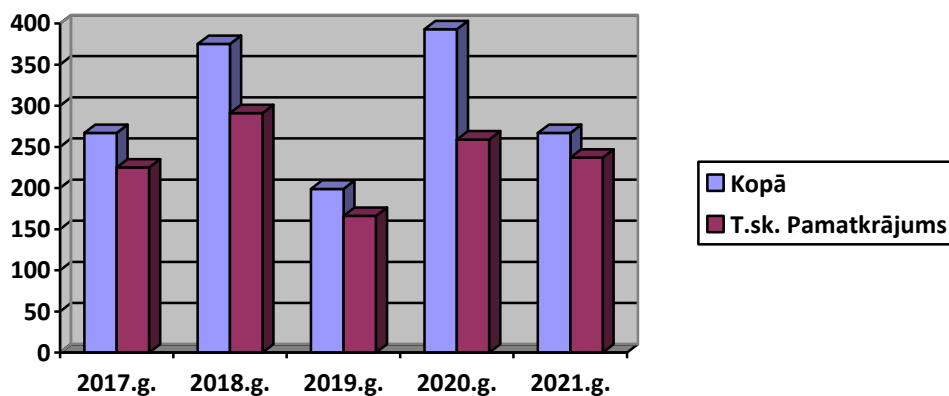
2020. gadā pabeigta visa muzeja krājuma finansiālā novērtēšana un tā vērtības uzņemšana grāmatvedības uzskaitē. Pārskata periodā novērtētas 10656 krājuma vienības. Kopējā krājuma vērtība uz 1.01.2022. bija 45928,72 EUR.

2.1.1.2. KRĀJUMA PAPILDINĀŠANA

Krājums tika veidots atbilstoši muzeja krājuma politikas mērķiem. Pārskata periodā krājumā iekļauts 1501 jaunieguvums, kas salīdzinājumā ar iepriekšējo pārskata periodu (773 vienības) ir gandrīz divas reizes vairāk. Kopējais muzeja krājuma vienību skaits uz 1.01.2022. bija 14 929 vienības. Krājums tiek papildināts tikai dāvinājumu ceļā.



JAUNIEGUVUMI



Krājuma komplektēšanas procesā pārskata periodā iezīmējas stabila tendence būtiskam pamatkrājumā uzņemto vienību (78,3%) īpatsvara pieaugumam pār palīgkrājumā (21,7%) uzņemtajām vienībām.

Vislielāko īpatsvaru muzeja jaunieguvumu struktūrā sastāda fotogrāfijas, darbarīki un sadzīves priekšmeti.

2.1.1.3. KRĀJUMA SAGLABĀŠANA

Saskaņā ar muzeja darbības un attīstības stratēģijā plānoto krājuma glabāšanas apstākļu uzlabošanas programmu pārskata periodam, veiktas sekojošas aktivitātes:

- 1) labākai krājuma priekšmetu pieejamības un glabāšanas apstākļu nodrošināšanai iekārtota vēl viena krātuves telpa, kas aprīkota ar pieciem metāla skapjiem un sešiem trīs plauktu sistēmas plauktiem;
- 2) 2017. g. izveidota plauktu sistēma muzeja gleznu krājuma glabāšanai;
- 3) iegādāts metāla kartotēkas skapis muzeja krājuma uzskaites kartīšu glabāšanai;
- 4) optimizēta un palielināta esošo muzeja krātuvju telpu ietilpība, krājuma priekšmetu glabāšanai izmantojot krātuves telpu augsto griestu piedāvātās iespējas;
- 5) iegādāti 7 mitruma mērītāji- visām pagrabstāva ekspozīcijas telpām;
- 6) iegādāti divi papildus mitruma savācēji pagrabstāva ekspozīcijas telpām;
- 7) 2020.g. drošai muzeja dokumentācijas un citas lietvedības informācijas glabāšanai iegādāts autonomas datu glabāšanas serveris Asustor;
- 8) ekspozīciju telpu logi aprīkoti ar saules gaismu absorbējošām fotolīmplēvēm;

- 9) 2020.gadā iegādāta saldētava muzeja krājuma priekšmetu profilaktiskai apstrādei pret kaitēkļu bojājumiem;
- 10) katru gadu veikti gaismas intensitātes mērījumi ekspozīcijās un krātuves telpās;
- 11) Krājuma uzskaites un dokumentēšanas darbi veikti normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā: pārskata periodā veikta pilna muzeja pamatkrājuma esības pārbaude . Kopumā esības un saglabātības stāvokļa pārbaude veikta 12827 krājuma vienībām;
- 12) Ar VKKF piešķirto finansējumu 2020. gadā veikta pirmsrestaurācijas izpēte muzeja krājuma vienībai –bērnu sēdratiņiem;
- 13) 2021. gadā ar VKKF piešķirto finansējumu un pašvaldības līdzfinansējumu uzsākta krājuma priekšmeta-bērnu sēdratiņu restaurācija, kura pabeigta 2022. g. 30. jūnijā.;
- 14) 2022. gadā ar VKKF piešķirto finansējumu un sadarbībā ar restauratori Ditu Murziņu uzsākta muzeja krājuma priekšmeta-gleznas “Silvijas portrets” restaurācija.

AR PROJEKTIEM PIESAISTĪTAIS FINANSĒJUMS MUZEJA KRĀJUMA SAGLABĀŠANAI

GADS	SUMMA (EUR)	FINANSĒTĀJS	FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA MĒRĶIS
2020.g.	400,00 38,50	VKKF Aizputes novada dome	Krājuma priekšmeta- bērnu sēdratiņu- pirmsrestaurācijas izpēte
2021. g.	3500,00 2434,12	VKKF Dienvidkurzemes novada dome	Krājuma priekšmeta- bērnu sēdratiņu restaurācija
2022.g.	1000,00	VKKF	Krājuma priekšmeta- gleznas “Silvijas portrets” restaurācija
KOPĀ	7372,62		

SECINĀJUMI

Iepriekšējam plānošanas periodam izvirzītie mērķi un uzdevumi krājuma darbā kopumā ir sasniegti un izpildīti. Plānotās lauku ekspedīcijās ārpus Aizputes pilsētas izpalika Covid 19 epidēmijas izplatības ierobežojumu dēļ.

2.1.2. KULTŪRVĒSTURISKĀ MANTOJUMA IZPĒTE, ZINĀTNISKI PĒTNIECISKAIS DARBS

SASNIEGTIE REZULTĀTI:

- 1) 2017. gadā ar VKKF finansējumu tika veikta satura koncepcijas izveide ar padziļinātu padomju laika perioda izpēti pastāvīgās ekspozīcijas”Aizputes vēsture laikmetu griežos” modernizācijas projektam;
- 2) 2020. gadā ar VKKF finansējumu un Aizputes novada pašvaldības līdzfinansējumu veikts muzeja virtuālās ekspozīcijas ”Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien” un muzeja mājas lapas www.aizputesmuzejs.lv satura tulkojums vācu valodā , izveidojot apjomīgu izglītojošu un Aizputes vēsturi izzinošu piedāvājumu vācu valodā, kas ir neierobežoti pieejams ikvienam vācu valodā lasošam Aizputes vēstures interesentam visā pasaulē. Šis

- formāts piedāvā neierobežotas iespējas vietnē ievietotās informācijas papildināšanai ar jauniem pētījumiem, kā arī labojumiem;
- 3) 2021. gadā ar VKKF finansējumu un Aizputes novada pašvaldības līdzfinansējumu veikts muzeja virtuālās ekspozīcijas "Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien" un muzeja mājas lapas www.aizputesmuzejs.lv satura tulkojums angļu valodā, kas ir neierobežoti pieejams ikvienam Aizputes vēstures interesentam visā pasaulē;
 - 4) 2021. gadā ar VKKF piešķirto finansējumu un sadarbībā ar vēstures Mg Agri Dzeni veikts vēsturiskās "Aizputes pilsētas grāmatas" ("Hasenpothor Stadtbuch", 1566. g.) ierakstu tulkojums no vācu, viduslejasvācu un latīņu valodas latviešu valodā;
 - 5) 2022. gadā saņemts VKKF finansējums un uzsākts darbs pie virtuālas Aizputes pilsētas grāmatas izveides un publiskošanas interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv;
 - 6) Turpinās uzsāktais pētnieciskais un krājuma komplektēšanas darbs par Kurzemes un Aizputes pasta vēsturi. Pētījuma rezultāti tiks izmantoti ekspozīcijas „Aizpute-pieturvietā Kurzemes pasta ceļā” izveidei.

AR PROJEKTIEM PIESAISTĪTAIS FINANSĒJUMS KULTŪRVĒSTURISKĀ MANTOJUMA IZPĒTEI

GADS	SUMMA (EUR)	FINANSĒTĀJS	FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA MĒRĶIS
2017.g.	1500,00	VKKF	Satura koncepcijas izveide pastāvīgās ekspozīcijas "Aizputes vēsture laikmetu griežos" modernizācijai
2021.g.	1600,00	VKKF	"Aizputes pilsētas grāmatas" atšifrēšana, tulkošana un sagatavošana publicēšanai
2022.g.	1500,00	VKKF	Satura koncepcijas izveide pastāvīgās ekspozīcijas "Lielā iela" modernizācijai
2022.g.	914,00	VKKF	"Aizputes pilsētas grāmatas" digitālās kopijas, tulkojuma un komentāru elektroniskās publikācijas sagatavošana
KOPĀ	5514,00		

SECINĀJUMI:

- 1) Iepriekšējā plānošanas periodā izvirzītie mērķi un uzdevumi pētnieciskajā darbā kopumā ir sasniegti, kaut arī pētnieciskais darbs, vēsturnieka-pētniecības darba speciālista trūkuma dēļ, notiek kampaņveidīgi;
- 2) Pētnieciskās tēmas tika pakārtotas ekspozīciju un izglītojošā darba politikai;

- 3) Muzejs katru gadu ir pētījis vairākas tēmas un pētījumu rezultāti tika apkopoti un lietoti mainīgajām izstādēm no muzeja krājuma, kā arī muzejpedagoģisko programmu un meistardarbnīcu izveidei;
- 4) Ekspozīcijas modernizācijas projektā satura koncepcijas izstrādei un Aizputes vēstures grāmatas vēsturisko dokumentu tulkošanai muzejs piesaistīja pētnieku – nozares speciālistu kā ārštata darbinieku;
- 5) Muzejs neprata pārliecināt Aizputes novada domi par vēsturnieka-pētnieka štata nepieciešamību, tādēļ muzejā vēl joprojām nav vēsturnieka-pētnieciskā darba speciālista;
- 6) Kamēr muzejā nebūs vēsturnieka – pētnieka, netiks uzsākts darbs pie zinātniskās kartotēkas veidošanas, nebūs izvērstu publikāciju par pētnieciskā darba tēmām un netiks organizētas ekspedīcijas uz viensētām Aizputes apkārtnē;
- 7) Jāturpina sarunas ar pašvaldību vēsturnieka – pētnieka štata izveidošanai muzejā.

2.1.3. JAUNU MUZEJA PASTĀVĪGO EKSPOZĪCIJU VEIDOŠANA UN ESOŠO PAPILDINĀŠANA

SASNIEGTIE REZULTĀTI:

- 1) Pārskata periodā apmeklētājiem bija apskatāmas 8 pastāvīgās ekspozīcijas;
- 2) 2018. gadā ar VKKF finansējumu tika izveidota mākslinieciskā (dizaina) koncepcija pastāvīgās ekspozīcijas” Aizputes vēsture laikmetu griežos” modernizācijai;
- 3) 2019. gadā ar VKKF finansējumu un Aizputes novada domes līdzfinansējumu tika modernizēta muzeja pastāvīgā ekspozīcija”Aizputes vēsture laikmetu griežos”;
- 4) 2020. gadā ar VKKF un Aizputes novada domes finansējumu muzeja mājas lapā www.aizputesmuzejs.lv izveidota virtuālās muzeja ekspozīcijas “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien” vācu valodas versija;
- 5) 2021. gadā ar VKKF un Aizputes novada domes finansējumu muzeja mājas lapā www.aizputesmuzejs.lv izveidota virtuālās muzeja ekspozīcijas “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien” angļu valodas versija;
- 6) 2022. gadā ar VKKF finansējumu un Dienvidkurzemes novada pašvaldības līdzfinansējumu tiks izveidota mākslinieciskā (dizaina) koncepcija muzeja pastāvīgās ekspozīcijas” Lielā iela” modernizācijai;
- 7) 2022. gadā ar VKKF un Dienvidkurzemes novada domes finansējumu tiks izveidota un interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv publiskota virtuāla “Aizputes pilsētas grāmata”;
- 8) Ar jauniem eksponātiem pārskata periodā tika papildinātas esošās muzeja pamatekspozīcijas “ Kurzemes lauku sēta”, “ Lielās ielas ekspozīcija”, “Aizputes vēsture- laikmetu griežos”, „Mazbānītis „Aizpute-Liepāja” un „Aizpute- Saldus””, “Skoliņa”, ”Aizpute sporto”, “ Padomju režīma represijas 1941. un 1949. gados” un “Seno lauku amata prasmju” ekspozīcijas;

- 9) Pastāvīgajās muzeja ekspozīcijās eksponēto krājuma vienību skaits ir 15,5 % no visa muzeja krājuma.

AR PROJEKTIEM PIESAISTĪTAIS FINANSĒJUMS JAUNU MUZEJA PASTĀVĪGO EKSPOZĪCIJU VEIDOŠANAI UN PAPILDINĀŠANAI

GADS	SUMMA (EUR)	FINANSĒTĀJS	FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA MĒRĶIS
2018.g.	3000,00	VKKF	Mākslinieciskās koncepcijas izveide pastāvīgās ekspozīcijas "Aizputes vēsture laikmetu griežos" modernizācijai
2019.g.	15000,00 3700,00	VKKF Aizputes novada dome	Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas "Aizputes vēsture laikmetu griežos" iekārtošana
2020. g.	3000,00 1450,00	VKKF Aizputes novada dome	Muzeja virtuālās ekspozīcijas "Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien" vācu valodas versijas izveide
2021.g.	1300,00 1586,00	VKKF Aizputes novada dome	Muzeja virtuālās ekspozīcijas "Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien" angļu valodas versijas izveide
2022. g.	3000,00 800,00	VKKF Aizputes novada dome	Mākslinieciskās koncepcijas izveide pastāvīgās ekspozīcijas "Aizputes vēsture laikmetu griežos" modernizācijai
2022. g.	600,00	VKKF	Virtuālās "Aizputes pilsētas grāmatas" izveide un publiskošana interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv
KOPĀ	33 436,00		

2.1.4. INFORMATĪVI IZGLĪTOJOŠAIS DARBS

2.1.4.1. IZSTĀŽU ZĀLES UN FOAJĒ PIEDĀVĀJUMI

Aizputes novadpētniecības muzeja izstāžu zāle ir lielākā un atbilstoši aprīkotākā izstāžu zāle Dienvidkurzemes novada muzejos (105 m²).

PAVEIKTAIS:

- 1) Muzeja izstāžu zālē pārskata periodā tika atklātas 45 izstādes, tai skaitā no muzeja krājuma un personīgām kolekcijām- 7.

- 2) Katras izstādes atklāšanas pasākums aizputniekiem un mūsu pilsētas viesiem ir iespēja tikt ar izstāžu darbu autoriem;
- 3) Lai “celtu saulītē” pašmāju māksliniekus (Aizputē dzīvo 14 radoši mākslinieki: gleznotāji, grafiķi, fotogrāfi, keramiķi), ik gadu muzeja izstāžu zālē skatāma arī kāda pašmāju mākslinieka darbu izstāde. Ir bijušas arī mākslinieku kopizstādes ;
- 4) Līdz 2021. gadam (Aizputes novada pastāvēšanas laikā) muzeja izstāžu zālē tika eksponētas arī novada kopizstādes (rokdarbu, amatnieku, skolēnu radošo darbu izstādes u.c.);
- 5) Ar eksponēšanas un apgaismes sistēmām aprīkotā muzeja foajē ir izveidota kā vēl viena izstāžu zāle, kurā tiek eksponētas izstādes no muzeja mākslas darbu krājuma.

IZSTĀDES MUZEJĀ

Izstādes veids	2017.g	2018.g.	2019.g.	2020.g.	2021.g.	2022.g.
Izstādes	10	14	9	7	5	Plānotas 9
t. sk. no muzeja krājuma un personīgām kolekcijām	2	2	1	1	1	2

2.1.4.2. MUZEJA ORGANIZĒTIE TEMATISKIE PASĀKUMI UN AKTIVITĀTES

Ar mērķi veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma izziņas procesu, muzeja atpazīstamību un pieejamību dažādām vecuma un interešu grupām, pārskata periodā tika organizēti dažādi tematiski izglītojoši pasākumi un meistardarbnīcas dažāda vecuma mērķauditorijām.

Īpaši aktīvs muzejpedagoģijas un mūžizglītības darbs izvērtās 2018. gadā pēc muzeja ekspozīcijas “Senās lauku amatu prasmes” atvēršanas, kad muzejs ieguva nodarbību telpu- “Saimes istabu”, aprīkotu virtuvi muzejpedagoģiskajām nodarbībām un meistardarbnīcām un muzejā 0,5 štata likmē sāka strādāt muzejpedagoģis.

PAVEIKTAIS::

2017. gadā:

- 1) Pirtnieces Sarmītes Strautmanes lekcijas” Senie latvju godi” un “Kā būt veselumā ar sevi un citiem”;
- 2) Vara Santa fotostāsts “Griežam laika rau atpakaļ!”-virtuāla pastaiga pa 20. gs 80.-90. gadu Aizputi;
- 3) A. Cimmermaņa lekcija “Kurzemes pasta vēsture”;
- 4) “Laiks, kuru uzdāvinām sev”- Ceļojums pie Sevis, kājām ejot 550 km garo San Frančesko ceļu;
- 5) J. Zauers lekcija ar meistardarbnīcu “Tabaka. Tikums vai netikums”- stāsts par tabakas audzēšanu un pārstrādi veselīgākā dūmā;
- 6) “Muzeju nakts -2017” pasākumi.

2018. gadā:

- 7) I. Freiberga lekcija "Zīmes un to rakstība. Senču saglabātās zīnības un to pielietojums";
- 8) A. Dzērves lekcija ar meistardarbnīcu "Kurzemes etnografiskie vainagi un to darināšana";
- 9) M. Sants lekcija ar meistardarbnīcu "Latvju spēka dzērieni un to darīšana";
- 10) L. Eglīte- lekcija ar meistardarbnīcu "Cimdu dekoratīvo valnīšu veidi un to darināšana";
- 11) A. Dimžēna- lekcija ar meistardarbnīcu "Zeķu dekoratīvie valnīši un to darināšana";
- 12) A. Krieviņa-lekcija ar meistardarbnīcu "Senie latvju ādas apavi un to darināšana";
- 13) E. Medenes lekcija "Simboli latvieša ikdienā- agrāk un mūsdienās";
- 14) I. un V. Medeņu lekcija ar praktisku nodarbību "Veļu laika tradīcijas";
- 15) E. un E. Medeņu lekcija "Vasaras Saulgrieži , to svinēšanas senie rituāli";
- 16) Muzeju nakts-2018"pasākumi "Aizputes šūpulis- Aizputes Dzemdību nodaļas vēsture";
- 17) "Muzeju nakts" pasākums- pārgājiens "Aizputes šūpuli meklējot";
- 18) 4 nodarbības pasākumu ciklā "Adventes laika darbnīcas";
- 19) Vēja zvanu darināšanas darbnīca "Jumta paksī vējš stabules spēlē";
- 20) 4 Spēka dziesmu sadziedāšanās vakari kopā ar grupu "Baltās dūjas";

2019. gadā:

- 21) Meteņu dienas svinēšanas tradīcijas kopā ar folkloras kopu "Zīle";
- 22) V. Santa lekcija ar praktisku nodarbību "Mana dzimta- mans spēks"- dzimtas koka veidošana;
- 23) Lekcija I. Vīksna "Novada tautas tērps Kurzemes pūra lādē";
- 24) A. Mičulis.Lekcija"Senā mezglu un cilpu rakstība" ar praktisku nodarbību;
- 25) I.Rubene.4 lekciju cikls ar praktiskajām nodarbībām "Aušanas pamatu ABC";
- 26) L. Priedniece.2 lekcijas ar praktisku nodarbību""Ko un kā darīja Kurzemes podnieki ";
- 27) K. Sants. " Senās koka rotaļlietas.- tarkšķis. Rotaļlietas izgatavošanas darbnīca;
- 28) I. Rubene. Lekcija ar 2 praktiskām nodarbībām "Kā uzadīt Dienvidkurzemes jaku";
- 29) G. Sisenis Lekcija "Aizputes 10. Kājnieku pulks";
- 30) "Muzeju nakts-2019" pasākumi;
- 31) Meistardarbnīca "Telpu kvēpekļu veidi un to darināšana";
- 32) M. Tīmane. Piedāvājums bērniem "Pagalmu spēles padomju laika Aizputē";
- 33) Lekcija " Mušmires. To pielietojums";
- 34) L. Reitere. Lekcija ar meistardarbnīcu "Citādi šūdināti krekli";
- 35) M. Tīmane.Lekcija ar meistardarbnīcu "Senie telpu rotājumi";
- 36) 9 Spēka dziesmu sadziedāšanās vakari kopā ar grupu "Baltās dūjas";

2020. gadā:

- 37) Rotkaļa H. Jaunzema lekcija "Senās kuršu rotas un to ornamenti";
- 38) Z. Mantejas lekcija ar praktisko nodarbību "Zedeņu žogu veidi un to darināšanai lietotie materiāli";
- 39) I. Dziesmas Meistardarbnīca "Skati mani no cepures!" Meldru cepures pīšana;
- 40) I. Rubenes meistardarbnīca "Krāsošana ar augu krāsvielām" 4 nodarbībās;
- 41) V.Kārklīņas meistardarbnīcu cikls "Savvaļas augu virtuve" 4 nodarbībās;
- 42) M. Tīmane. "Sveču diena" muzejā;
- 43) M. Tīmane. Darbnīca "Augu un krāsu saspēle";
- 44) 3 Spēka dziesmu sadziedāšanās vakari kopā ar grupu "Baltās dūjas";
- 45) Meistardarbnīca "Maizes cepšana mājās";

2021. gadā:

- 46) I.Galēja. Lekcija ar praktisko nodarbību "Garšaugu pasaule";
- 47) I. Galēja Lekcija ar praktisko nodarbību "Bagātīgā augu eļļu pasaule garšai, labsajūtai un skaistumam";

2022. gadā:

- 48) Lekciju-apmācību cikla "Kā būt harmonijā ar sevi" 8 nodarbības sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru;
- 49) Apmācību cikla 4 nodarbības "Apgūsti veselīga uztura pamatus!" sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru;
- 50) Ikmēneša (sākot no marta) tematiska nodarbība bērniem "Brokastis muzejā ar praktisko darbnīcu"-plānotas 10 nodarbības.

AR PROJEKTIEM PIESAISTĪTAIS FINANSĒJUMS MUZEJA
 TEMATISKAJIEM PASĀKUMIEM UN AKTIVITĀTĒM

GADS	SUMMA (EUR)	FINANSĒTĀJS	Pasākums
2018. g.	1217,00	VKKF mērķprogramma "Kurzemes kultūras programma/ Kurzemes plānošanas reģions	Projekts "Domā, Dari. Dalies!" ar 6 meistardarbnīcām ar 8 nodarbībām un divām lekcijām , kas vērstas uz dažādu paaudžu vietējās sabiedrības iesaistīšanu Kurzemes materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma izzināšanas, iepazīšanas, pārmantošanas un saglabāšanas
	857,00	Aizputes novada dome, dalībnieku līdzfinansējums	

			procesā
2019. g.	1300,00	VKKF mērķprogramma “Kurzemes kultūras programma/ Kurzemes plānošanas reģions	Projekts “Nāc tikties uz laipas starp pagātni un tagadni- Aizputē!” ar 4 meistardarbnīcām ar 9 nodarbībām un trīs lekcijām, kas vērstas uz dažādu paaudžu vietējās sabiedrības iesaistīšanu Kurzemes materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma izzināšanas, iepazīšanas, pārmantošanas un saglabāšanas procesā
	886,00	Aizputes novada dome, dalībnieku līdzfinansējums	
2020. g.	1500,00	VKKF mērķprogramma “Kurzemes kultūras programma/ Kurzemes plānošanas reģions	Projekts “Audzē un stiprini kursi sevī!”- ar 7 meistardarbnīcām ar 15 nodarbībām un vienu lekciju, kas vērstas uz dažādu paaudžu vietējās sabiedrības iesaistīšanu Kurzemes materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma izzināšanas, iepazīšanas, pārmantošanas un saglabāšanas procesā
	747,00	Aizputes novada dome. dalībnieku līdzfinansējums	
KOPĀ	6507,00		

2.1.4.3. MUZEJPEDAGOĢISKAIS DARBS

Šobrīd muzejs apmeklētājiem piedāvā 8 muzejpedagoģiskās nodarbības. Kopš 2018. gada muzejs iesaistījies LR Kultūras ministrijas skolām piedāvātajā programmā "Latvijas skolas soma".

Pie esošajām muzejpedagoģiskajām programmām "Kļūsti muzejs gids!", "No skaliem līdz svecēm" un "Kamolu stāsts" (programma jaunlaulātajiem), pārskata periodā izveidotas sekojošas jaunas muzejpedagoģiskās programmas:

2018.g. - "No vecmāmiņas recepšu klades: senie ēšanas paradumi un ēdienu sagatavošanas veidi" (īdensklingēru cepšana, sviesta kulšana, kāpostu skābēšana un maizes mīcīšana);

2018. g. "Latvju zīmes un simboli";

2021.g. "Pasaules mērīšana: svāri un mēri agrāk un tagad"

2022.g."Atklāj skaņas ap sevi!"

Pārskata periodā izveidots sekojošs jaunu darbnīcu piedāvājums:

2019.g."Papīra liešanas darbnīca";

2019.g."Filcēšanas darbnīca";

2019.g. Sveču liešanas darbnīca";

2019.g. "Ziepju liešanas darbnīca"

2019.g. "Krāsaino oļu darbnīca".

2020. g. "Piparkūku darbnīca";

2021.g. "Sklandraušu darbnīca";

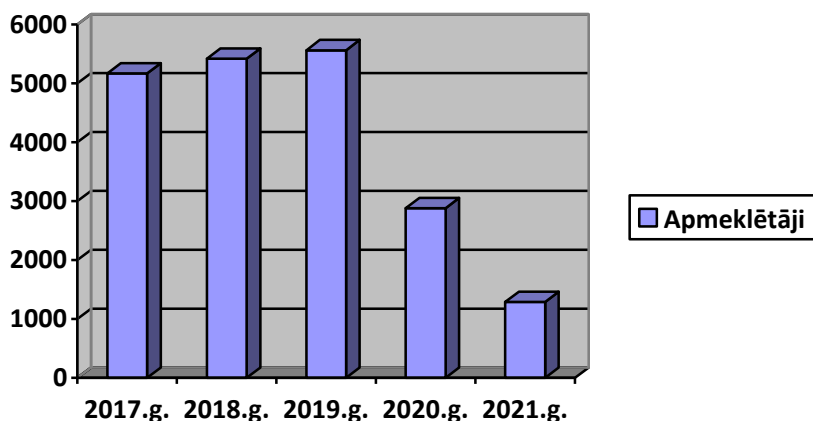
2022.g. "Brokastis ar praktisko nodarbību muzejā"

Sabiedrības viedokļa izziņai par apmierinātību ar muzeja darbu, izveidota ierosinājumu un atsauksmju grāmata, bet par realizētajiem izglītojošiem projektiem un izstādēm muzejā tiek veikta apmeklētāju aptauja ar anketu palīdzību.

2.1.5. MUZEJA PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀJUMS

- 1) Muzejs apmeklētājiem vasaras sezonā (no 1.05.-1.10.) atvērts sešas dienas nedēļā no plkst. 9.00 -17.00- darb dienās un no plkst.9.00-14.00 sestdienās, bet ziemas periodā (no 1.10.- 30.04.) muzejs apmeklētājiem atvērts darb dienās no plkst. 9.00 - 17.00 un katrā mēneša trešajā sestdienā no plkst.10.00-14.00;
- 2) Ārpus noteiktā muzeja darba laika notiek iepriekš pieteiktās grupu nodarbības muzeja piedāvātajās meistardarbnīcās un muzejpedagoģiskajās nodarbībās, kā arī muzeja ekspozīciju apskate un programmas jaunlaulātajiem;
- 3) Ar mobilo pacēlāju nodrošināta iespēja iekļūt muzeja telpās cilvēkiem ar kustību traucējumiem un cilvēkiem ratiņkrēslos;
- 4) Muzejā ir zīdaiņu pārtinamais galdiņš māmiņu ērtībām;
- 5) Iekārtoti 2 automašīnu stāvlaukumi muzeja apmeklētājiem. Pēdējais iekārtots 2020. gadā;
- 6) Pie muzeja ieejas ir izveidots stends velosipēdu novietošanai;
- 7) Muzeja pastāvīgo ekspozīciju un tematisko izstāžu vēstījums apmeklētājiem pieejams trīs svešvalodās: vācu, angļu un krievu valodās.
- 8) 2016. gadā izveidotajai muzeja mājas lapai www.aizputesmuzejs.lv 2020. gadā tika izveidota vācu valodas versija, bet 2021. gadā- angļu valodas versija.

MUZEJA APMEKLĒTĪBAS RĀDĪTĀJI



SECINĀJUMS

Pateicoties muzeja organizētajiem tematiskajiem un izglītojošiem pasākumiem un regulārajām izstādēm izstāžu zālē, iestādes apmeklētāju skaitam līdz 2019. gadam bija stabila pieauguma tendence. Būtisko kritumu apmeklētāju skaitā 2020. un 2021. gados izraisīja Covid-19 epidēmijas ierobežojošie pasākumi attiecībā uz muzeja darbu ar apmeklētājiem.

2.1.6. INFORMATĪVO MATERIĀLU IZVEIDE, INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA, IZVIETOŠANA UN DARBS AR MASU MĒDIJĒM

- 1) Par katru muzeja pasākumu un aktivitātēm informācija elektroniskā veidā tika nosūtīta visiem Kurzemes reģiona masu mēdijiem (laikraksti, radio stacijas un Aizputes TV) , ievietota novada pašvaldības mājas lapā www.aizputesnovads.lv, , Aizputes novada tūrisma portālā www.visitaizpute.lv un Aizputes novadpētniecības muzeja mājas lapā www.aizputesmuzejs.lv.
- 2) Lai informācija par muzeju un tā aktivitātēm sasniegtu pēc iespējas plašāku interesentu loku, muzejs izveidojis savu profilu arī sociālajos tīklos:
<https://www.facebook.com/Aizputesmuzejs/>
<https://www.draugiem.lv/aizputesmuzejs/>,
<https://twitter.com/aizputesmuzejs>.
- 3) Vietējie- Aizputes un Aizputes apkārtnes iedzīvotāji par muzeja aktivitātēm tika informēti ar publikācijām vietējā novada laikrakstā “Aizputes avīze” un pasākumu afišām, kas tiek izvietotas ziņojumu stendos Aizputes pilsētā un novada pagastos. Par muzeja aktivitātēm sižetus Latvijas novadu ziņām regulāri veidoja arī vietējā- Aizputes TV.
- 4) Pēc reģionālās reformas (2021.g. jūlijs), kad beidza pastāvēt Aizputes novads un tika izveidots Dienvidkurzemes novads, informācija par muzeja aktivitātēm un jaunumiem līdztekus muzeja mājas lapai un sociālajiem tīkliem un afišām, tiek ievietota arī novada informatīvajā izdevumā “Dienvidkurzeme”, novada facebook profilā www.facebook.com/dienvidkurzemeskultura un mājas lapā www.dkn.lv.

2.2. ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES IZVĒRTĒJUMS

2.2.1. VIDES IETEKME UZ MUZEJA DARBĪBU UN ATTĪSTĪBU

- 1) Pārskata periodā līdz novadu reģionālajai reformai (2021. gada 1. jūlijs) Aizputes novadpētniecības muzejs bija Liepājas apkārtnes lielākās pašvaldības –Aizputes novada Aizputes pilsētas pašvaldības iestāde, šobrīd- jaunizveidotā Dienvidkurzemes novada pašvaldības Kultūras pārvaldes pakļautībā esoša iestāde;
- 2) Novada administratīvais centrs atrodas 41 km no Aizputes- Grobiņā, bet Kultūras pārvalde-30 km no Aizputes- Lieģos;
- 3) Bijušā Aizputes novada teritorijā atrodas vēl divi akreditēti pašvaldības muzeji- Apriķu muzejs (Lažas pagasts) , Kazdangā- Kazdangas muzejs, bet Cīravas pagastā-senlietu krātuve. Lai arī katram augstākminētajam muzejam ir sava krājuma veidošanas stratēģija, galvenokārt vadoties pēc teritoriālā principa, tas tomēr iespaido Aizputes muzeja krājuma papildināšanas iespējas, jo Aizpute vēsturiski līdz 1964. gadam kā rajona centrs aptvēra arī šo pagastu teritorijas;
- 4) Tiešs drauds muzeja krājuma papildināšanai ar vērtīgiem eksponātiem ir senlietu uzpircēji un kolekcionāri, kuri, lai arī par nelielu samaksu, no pilsētas izved vērtīgas pagātnes liecības;
- 5) Aizputes novadpētniecības muzejam bija un ir vietējās pašvaldības morālais un finansiālais atbalsts un ir radīti priekšnoteikumi muzeja pastāvēšanai un attīstībai;
- 6) Soli pa solim tiek sakārtota arī muzeja ēkas apkārtnes teritorija, veidojot to par pievilcīgu un sakoptu vietu Aizputē;
- 7) Ekonomiskās krīzes un Covid-19 epidēmijas radītais bezdarba pieaugums samazinājis vietējo iedzīvotāju maksātspēju un līdz ar to arī viņu iespējas un vēlmi investēt savā izglītībā;
- 8) Darba vietu meklējumos, Aizputi pametis liels skaits sociāli aktīvo un kultūras dzīvē ieinteresēto cilvēku. Pārskata periodā iedzīvotāju skaits Aizputē samazinājies par vairāk kā 800 cilvēkiem;

2.2.2. POLITISKĀS PRIORITĀTES

- 1) Aizputes novadpētniecības muzejs ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības finansēta iestāde. Iestādes darbības nodrošināšanai ik gadu tiek piešķirts rīcības budžets . Lai arī pašvaldība ir ieinteresēta Aizputes pilsētas vēstures saglabāšanā, izpētē un popularizēšanā, taču ņemot vērā novada ierobežoto budžetu un daudzās vajadzības , muzejam piešķirtais finansējums ir tikai “izdzīvošanas “ budžets, ar kuru tā attīstību nevar plānot ar plašu vēzienu, bet gan- ejot “soli pa solim”. Vislielāko īpatsvaru muzeja budžetā sastāda darba samaksai paredzētie līdzekļi, izdevumi telpu uzturēšanai (apkure, apsardze, komunālie pakalpojumi un telpu kosmētiskais remonts);
- 2) Sarežģītā ekonomiskā situācija un iestādes ierobežotais budžets piespiež muzeju rosīgi darboties finansējuma piesaistē ar projektu palīdzību un pārskata periodā tas arī ir veiksmīgi izdevies: **pārskata periodā sagatavoti 19 projektu pieteikumi, no kuriem finansējums piešķirts 16 projektiem, tādejādi papildus muzeja budžetam piesaistīti 52 829,62 EUR.** Papildus finansējums ir piesaistīts krājuma glabāšanas apstākļu uzlabošanai, 2 krājuma vienību restaurācijai, pētnieciskajam darbam,muzeja pamatekspozīcijas

modernizācijai un jaunu muzeja virtuālo ekspozīciju izveidei, kā arī muzeja pasākumiem un aktivitātēm.

- 3) Lai uzturētu apmeklētāju interesi un apmierinātu dažādu sabiedrības grupu intereses un vajadzības, muzejs ,savu iespēju robežās, cenšas radīt jaunus piedāvājumus un lietot saistošākas un atraktīvākas piedāvājumu pasniegšanas metodes (ikmēneša “Brokastis / praktisko nodarbību bērniem muzejā”, meistardarbnīcas, piedāvājums jaunajiem pāriem u.c.).

2.2.3. MUZEJA MĒRĶAUDITORIJA, TĀS VAJADZĪBU IZZINĀŠANA

- 1) Muzeja klienti ir skolēni, bērnudārza audzēkņi, pilsētas viesi un dažādu paaudžu pilsētas vēsturē, kultūrā un amatniecības prasmēs ieinteresētie pilsētas iedzīvotāji, kā arī personas, kuru profesionālā darbība saistīta ar vēstures, kultūrvēstures jautājumiem;
- 2) Muzeja apmeklētāju viedoklis tiek izzināts tos aptaujājot, piedāvājot aizpildīt anketas, no kurām muzeja darbinieki var izzināt apmeklētāju dažādu grupu intereses, muzeja piedāvājumu novērtējumu, vēlmes un ieteikumus;
- 3) Apmeklētājiem vienmēr ir pieejama atsauksmju un ierosinājumu grāmata;
- 4) Vadoties no apmeklētāju izteiktajām vēlmēm:
 - muzejs veicis izmaiņas savā darba laikā: strādā bez pusdienas pārtraukuma un ziemas sezonā ir atvērts apmeklētājiem arī katra mēneša trešajā sestdienā;
 - muzejs panācis, ka novada skolu skolēniem un pedagogiem muzeja apmeklējums mācību procesa ietvaros ir bez maksas;
 - Muzejā tiek rīkoti tematiskie pasākumi un meistardarbnīcas konkrētām novada iedzīvotāju mērķgrupām (amatnieki, rokdarbnieces, politiski represētie iedzīvotāji u.c.).

2.3. MUZEJA DARBĪBAS SPĒJU IZVĒRTĒJUMS

Parskata periodā muzejs ir veicis daudzpusīgu darbu visu muzeja pamatfunkciju nodrošināšanai. Pētnieciskā darba rezultāti atspoguļojas izstādēs, muzejpedagoģiskajās programmās un amatu prasmju meistardarbnīcās. Muzejs, darbojoties šodienas un nākotnes sabiedrības interesēs , ir neatņemama kultūras ,izglītības jomas un saturīgi pavadīta brīvā laika sastāvdaļa. Muzejs ir un būs sociāli atbildīga institūcija, kas adekvāti reaģē uz sabiedrībā notiekošajiem procesiem. Covid krīze muzejam ir radījusi jaunus izaicinājumus, atvēlot maz laika, lai pielāgotos jaunajai realitātei. Muzeja personāls , lai arī skaitliski neliels, ir zinošs un ar ilggadīgu pieredzi muzeja darbā. Līdzās pieredzējušiem speciālistiem muzejā ir ienācis jauns, radošs un uz izaugsmi vērsts muzejpedagogs-izglītojošā darba speciālists. Notiekošās aktivitātes muzejā apliecina mūsu spēju realizēt vidējā termiņa darbības programmu. Sabiedrības ieinteresētību muzeja piedāvājumā apliecina apmeklētāju skaita pieauguma stabilitāte. Muzejs ir izmantojis iespējas papildus līdzekļu piesaistei VKKF un ES fondu projektu konkursos, tas piedalās Nacionālā muzeju kopkataloga projekta realizēšanā un muzeja krājuma digitalizācijā. Laiks starp akreditācijām ir bijis radošs, aktīvs, sniedzis jaunus profesionālus izaicinājumus, kas ļāva pārbaudīt darba spējas un darba kvalitāti. Bija panākumi un bija kļūdas no kurām varam mācīties.

Muzeja darbības spēju veicinošie faktori ir :

- 1) novada pašvaldības atbalsts;
- 2) muzeja vidējā termiņa darbības programmas apspriešana ar novada kultūras komiteju un Kultūras pārvaldi;

- 3) laba sadarbība ar novada kultūras un izglītības iestādēm;
- 4) iespēja piedalīties projektos, saņemot novada pašvaldības līdzfinansējumu;
- 5) pieredzējuši un profesionāli muzeja speciālisti;
- 6) laba infrastruktūra un materiāli tehniskā bāze.

2.3.1. SVĪD ANALĪZE

ĀRĒJĀS IESPĒJAS	ĀRĒJIE DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> ○ kultūras mantojuma aktualizēšana mūsdienu sabiedrībā; ○ moderno tehnoloģiju izmantošana muzeja resursu pieejamības nodrošināšanai; ○ metodiskā materiāla sagatavošana attālinātai muzeja programmu pieejamībai izglītības iestādēm; ○ virtuālo ekspozīciju veidošana muzeja mājas lapā; ○ jaunu muzejpedagoģisko programmu ieviešana uz modernizētās pastāvīgās ekspozīcijas bāzes; ○ papildus finansējuma piesaiste ar projektu palīdzību ; ○ starptautiskie kontakti –iespēja kopēju starptautisku projektu realizācijai; ○ sadarbība ar citviet dzīvojošiem novadniekiem-pienesums pilsētas vēstures izpētei un muzeja krājumam; ○ sadarbība ar tuvākas apkārtnes muzejiem un senlietu krātuvēm, kā arī tūrisma informācijas birojiem un centriem, lai dalītos pieredzē un piesaistītu muzejam apmeklētājus; ○ prioritātes statusa noteikšana tūrismam kā nozarei pašvaldības attīstības stratēģiskajā plānā; ○ Reklāmas dažādošana, kas veicinātu atpazīstamību un publicitātes pieaugumu; ○ Muzeja izglītojošo pasākumu un pedagoģisko programmu dažādošana; ○ Muzeja darbinieku tālākizglītošanāsursos u.c.; ○ Muzeja krājuma komplektēšanas 	<p>Politiskie faktori, kas ietekmē muzeja darbību:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ne valsts, ne Eiropas mērogā kultūra nav izvirzīta kā prioritāte; ○ kultūrpolitikas dokumentu formālais raksturs; ○ pēctecības trūkums valdības attieksmē pret kultūras attīstību; ○ valstī nepastāv kultūras mecenātismu veicinoša likumdošanas sistēma; <p>Ekonomiskie faktori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ekonomiskā nestabilitāte; ○ pašvaldības ierobežotās budžeta iespējas finansēt lielus investīciju projektus muzeja infrastruktūras modernizācijai un sakārtošanai; ○ līdzekļu piesaistes ierobežojumi mazām pašvaldībām no ES struktūrfondiem (liels līdzfinansējuma apjoms) ○ pašvaldībai tūrisma attīstība nav prioritāte, tādēļ šīs nozares attīstībai netiek piešķirts pietiekams finansējums, kas tiešā veidā ietekmē arī muzeja darbību, jo muzejs ar savu reklāmas un publicitātes darbu viens pats nespēj panākt strauju tūrisma attīstību reģionā un apmeklētāju pieaugumu muzejā; ○ Zems, darba tirgū konkurēt nespējīgs atalgojums muzeja darbiniekiem, kas liedz piesaistīt labus speciālistus darbam muzejā; ○ Maksātspējīgāki senlietu uzpircēji; ○ muzeja piedāvājumi no mārketinga viedokļa ir patēriņa prece, kas nav pirmās nepieciešamības prece;

<p>tēmu loku paplašināšana;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Iesaistīšanās Latvijas muzeju krājuma kopkataloga veidošanā; ○ Muzeja informatīvi-tehnoloģisko iespēju modernizācija un uzlabošana ; ○ Muzeja darbības jomu dažādošana: ○ Muzeja piedāvājuma “izvešana” ārpus tā telpām pilsētvidē; ○ sabiedrības izglītošana ārpus muzeja telpām; ○ Mūžizglītības piedāvājuma veidošana, piesaistot pieaugušo mērķa grupu; ○ Muzeja konkurētspējas veicināšana 	<ul style="list-style-type: none"> ○ spēcīga konkurence no izklaides un atpūtas industrijas puses; <p>Sociālie faktori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ muzeja mērķauditorija ir skolēni, pensionāri un ģimenes ar bērniem, ar salīdzinoši zemu ienākumu līmeni, tātad- zemu maksātspēju; ○ zems vispārējais sabiedrības kultūras līmenis; ○ muzeja apmeklējums cilvēka vajadzību hierarhijā atrodas vienā no pēdējām vietām, kā pirmās izvirzot rūpes par savu drošību un eksistenci; <p>Tehniskie faktori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ straujā tehnoloģiju izaugsme , kurai muzejs ar savu pieticīgo finansējumu nespēj tikt līdzi; ○ IT kopumā radījušas spēcīgu konkurenci gan tūrismam, gan atpūtas un izklaides industrijai, jo cilvēki savu brīvo laiku pavada virtuālajā vidē, neizejot no mājas <p>Ārkārtējā krīzes situācija, kas izjauc plānus (piem., Covid – 19 izraisītā krīze), liek slēgt muzejus apmeklētājiem.</p>
<p>MUZEJA GALVENĀS STIPRĀS PUSES</p>	<p>MUZEJA GALVENĀS VĀJĀS PUSES</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ vēsturiska ēka, kas pēc Energoefektivitātes projekta realizēšanas ieguvusi patīkamu fasādes veidolu; ○ sakopta un labiekārtota muzeja apkārtnes teritorija (auto stāvlaukums, apstādījumi, atpūtas vietas u. c) ○ kvalitatīvi un gaumīgi izremontētas un plašas telpas; ○ sabiedrības un pašvaldības atbalsts muzeja darbībai un attīstībai; ○ ilggadīgas tradīcijas kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā, izpētē un novadpētniecībā; ○ mērķtiecīga muzeja krājuma papildināšana; ○ muzeja krājuma glabāšanas apstākļu nepārtraukta uzlabošana; ○ izveidotas ekspozīcijas, 	<ul style="list-style-type: none"> ○ akadēmisku izglītību guvuša vēstures speciālista trūkums muzejā; ○ zināšanu un pieredzes trūkums zinātniski-pētnieciskā darba veikšanai; ○ nepietiekams muzeja pētniecības darbs; ○ nepietiekami izpētīta mākslas kolekcija; ○ nepietiekams finansējums muzeja attīstībai; ○ nepietiekams darbinieku slodžu nodrošinājums; ○ speciālists-muzeja pedagogs ir tikai 0,5 slodzē, līdz ar to arī nav nepieciešamo jaunu muzeja pedagoģisko programmu veidošanai un vadīšanai; ○ kultūras pasākumu pārklāšanās, ar citām novada un Aizputes pilsētas iestādēm;

<p>pamatojoties uz muzeja krājumu priekšmetiem un muzeja krājuma pētnieciskā darba bāzes;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ pēc ES Eiropas lauksaimniecības fonda (ELFLA) projekta realizācijas radīts plašs meistardarbnīcu piedāvājums muzeja ekspozīcijā "Senās lauku amatu prasmes"; ○ pozitīva publicitāte; ○ liels skaits radoši domājošu un strādājošu mākslinieku pilsētā; ○ labiekārtota un moderna izstāžu zāle un galerija ar daudzveidīgu piedāvājumu klāstu; ○ regulārs izstāžu darbs, laba sadarbība un kontakti ar māksliniekiem; ○ regulāra abpusēja sadarbība ar pilsētas kultūras un izglītības iestādēm; ○ sadarbība ar NVO, ○ ideāla sadarbība un viedokļu saskaņa ar muzeja ekspozīciju mākslinieci- garantija vienotam muzeja ekspozīciju stilam; ○ netradicionāls ekspozīciju vēstījuma stils; ○ pieredzējuši un izglītoti darbinieki ○ bagāts un daudzveidīgs muzeja krājums, tā pieejamība; ○ mūsdienīgs tehniskais aprīkojums muzeja pamatdarbības nodrošināšanai; ○ darbs muzejā tā darbiniekiem - vienlaicīgi arī kā hobijs ; ○ saliedēts darba kolektīvs, labvēlīgs mikroklimats veiksmīgam darbam; ○ muzeja vadītājas svešvalodu zināšanas- iespēja uzturēt, kopt un attīstīt starptautiskus kontaktus; ○ prasme un pieredze darbā ar projektiem; ○ ilggadīgas iestrādes un kontakti iespējai popularizēt muzeja darbu sabiedrībā, par to sniegtot informāciju vietējos masu medijos un republikāniskajā presē; ○ uzņēmība, vēlme strādāt un 	<ul style="list-style-type: none"> ○ muzeja vadītājam sava darba diena jāsadala dažādu funkciju veikšanai, jo nav kam deleģēt veicamos darbus; ○ nepietiekams finansējums visu ieceru un vēlmju realizēšanai, ○ krājuma telpu trūkuma risks nākotnē; ○ lēni ekspozīciju veidošanas tempi; ○ muzeja ēka atrodas nomaļus no pilsētas centra; ○ nelieli ieņēmumi no muzeja sniegtajiem maksas pakalpojumiem, ko iespaido reģiona iedzīvotāju zemais maksātspējas līmenis; ○ maz reklāmas pilsētvidē līdzekļu trūkuma dēļ.
---	---

<p>gatavība nepārtrauktai radošai attīstībai;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ plašs domubiedru kopums un personīgie kontakti; ○ sabiedrībai pieejama ieejas maksa muzejā; ○ muzejs pieejams cilvēkiem ratiņkrēslos. 	
---	--

2.4. SECINĀJUMI

Balstoties uz muzeja stiprajām pusēm un izmantojot visas iespējas, jāturpina stiprināt vājās puses un mazināt ārējos draudus:

1. MUZEJA INFRASTRUKTŪRAS SAKĀRTOŠANA

Ar Aizputes novada pašvaldības un izstrādāto projektu piesaistīto finansējumu muzejs ir izveidojis stabilu materiāli tehnisko bāzi . mūsdienīgu darba vidi, kas nodrošina kvalitatīvas pakalpojumu sniegšanas un krājuma saglabāšanas iespējas.

Pamatā pašreizējais pašvaldības finansējums nodrošina muzeja pamatfunkciju veikšanu, taču tas ir nepietiekošs jaunas ekspozīcijas izveidei, pētnieciskā darba pasūtījumu veikšanai un modernu tehnoloģiju ieviešanai.

DARĀMAIS:

1. Izmantojot pašvaldības atbalstu un iespējas, kā arī piesaistot papildus finansējumu ar projektiem, ieguldīt to muzeja infrastruktūras attīstībā:
 - Veidot muzejam labvēlīgu pašvaldības politiku muzeja krājuma un ekspozīciju telpu papildināšanai- ēkas 1. stāva telpas nododot muzeja rīcībā, kā arī nodrošinot muzeju ar nepieciešamajiem kadriem;
 - nodrošināt muzeju ar visām nepieciešamajām modernajām informatīvi tehnoloģiskajām iekārtām;

2. KRĀJUMA KOMPLEKTĒŠANAS UN ZINĀTNISKI PĒTNIECISKAIS DARBS

Pamatojoties uz SVID analīzē iegūto, redzama sekojoša vidējā posma stratēģijas virzība:

- 2.1. muzeja darbs ir sekmējis muzeja misijas īstenošanu;
- 2.2. muzejā tiek nodrošināta krājuma saglabāšana un uzskaitē, notiek priekšmetu digitalizācija;
- 2.3. krājums atbilst muzeja misijai, tas apliecina Aizputes kultūras mantojuma vērtības.
- 2.4. pētnieciskā darba tēmas tiek izvēlētas atbilstoši muzeja misijai, sabiedrības interesēm un pieprasījumam, tās saistītas ar Aizputes vēsturi, kultūru un izglītību;
- 2.5. pētnieciskā darba rezultāti tiek atspoguļoti izstādēs, muzejpedagoģiskajās nodarbībās un seno amata prasmju meistardarbnīcās un datu bāzēs;

DARĀMAIS:

Muzeja rīcībā ir ievērojams apjoms informācijas par pilsētas un tās tuvākās apkārtnes kultūrvēsturiskās vides attīstību, kurai nepieciešama pamatīgāka izpēte un analīze, lai to varētu izmantot plānoto ekspozīciju izveides darbā, tādēļ nepieciešama :

- materiālu apkopošana, izpēte un sistematizēšana muzeja pastāvīgās ekspozīcijas izveidei par Aizputi kā pieturvietu Kurzemes pasta ceļā;
- krājuma priekšmetu atlase satura un mākslinieciskās koncepcijas izveidei modernizējamajai muzeja pastāvīgajai ekspozīcijai “Lielā iela” ;
- Aizputes pilsētas un tās apkārtnes kultūrvēsturiskā mantojuma izpētes turpināšana:
 - veicot arhīvu materiālu izpēti,
 - sadarbojoties ar citiem dažādu nozaru vēstures pētniekiem;
 - gatavojot publikācijas preseī, informāciju pastāvīgajām muzeja ekspozīcijām;
 - organizējot tematiskas ekspedīcijas ar nolūku papildināt muzeja tematiskās un personu kartotēkas;
- turpinot muzeja fotogrāfiju kolekcijas un oficiālo dokumentu kolekcijas apstrādi;
- paplašinot muzeja krājuma tematiku;
- turpinot darbu pie muzeja krājuma informācijas ievades Nacionālā muzeja krājuma kopkatalogā;
- papildinot muzeja krājumu esošajām ekspozīcijām, saskaņā ar krājuma politikas prioritātēm;
- turpinot krājuma zinātnisko inventarizāciju tēmu izpētes gaitā:
 - krājuma papildināšanas politikas precizēšana;
 - krājuma kolekciju izvērtējums un analīze;
 - krājuma pārbaude un sistematizācija pēc tematiskā un hronoloģiskā principa;
 - veicot zinātniskā arhīva izvērtēšanu un krājumam atbilstošu materiālu pārceļšanu.

3. MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS UN PIEEJAMĪBAS VEICINĀŠANAS JOMĀ

Saskaņā ar Aizputes novadpētniecības muzeja darbības koncepciju, muzeja apmeklētājs ir ne tikai tas cilvēks, kas pārkāpis muzeja sliekšni, bet arī tas, kas informāciju par muzeja piedāvājumiem un aktualitātēm saņem no masu medijiem, reklāmmateriāliem un ar elektronisko saziņas līdzekļu palīdzību.

DARĀMAIS:

- jāpanāk līdzsvars starp pētniecisko darbu un muzeja komunikāciju, aktualizējot pirmo, tomēr kā prioritāti paturot komunikāciju, kas būtiski nodrošina muzeja pievilcīgumu un apmeklētību;
- turpināt sadarbību ar masu medijiem, reklāmdevējiem un tūrisma organizācijām ar mērķi celt muzeja popularitāti un palielināt apmeklētāju skaitu;
- saglabāt savu aktīvo pozīciju attiecībā pret apkārtējās vides norisēm, rosināt iedzīvotājus un pašvaldību aktīvāk izmantot kultūrvēsturisko mantojumu vides ilgtspējīgas attīstības veicināšanai;
- turpināt piesaistīt finansējumu ar projektiem dažādu muzeja tēlu veidojošu sarīkojumu rīkošanai, veicinot muzeja apmeklētāju piesaisti;
- meklēt jaunus, atraktīvus veidus materiālās un nemateriālās kultūras vērtību popularizēšanai;

4. MUZEJA PERSONĀLS

Muzeja darbinieku zināšanas un spējas šobrīd ļauj sekmīgi īstenot krājuma un administratīvajam darbam izvirzītos mērķus un uzdevumus.

DARĀMAIS:

- turpināt regulāru speciālistu izglītošanos muzeju darbiniekiem rīkotajosursos;
- panākt vēsturnieka- pētniecības darba speciālista 0,5 štata likmes izveidošanu;
- stimulēt muzeja speciālistu profesionālo izaugsmi un radošo iniciatīvu veicamajā darbā;
- motivēt darbam muzejā akadēmisku vēsturnieka izglītību guvušu speciālistu pētnieciskā darba un muzejpedagoģiskā darba sekmēšanai;
- apmācīt muzeja darbiniekus moderno tehnoloģiju piedāvāto iespēju pielietošanas prasmēs.

5. IZGLĪTOJOŠAIS DARBS

Problēma: mazs muzeja personāls, laika un pieredzes trūkums muzejpedagoģisko programmu izveidē un vadīšanā.

DARĀMAIS:

- 1) pilnveidot pieredzi un prasmes veidot un vadīt muzejpedagoģiskās programmas;
- 2) pielietot aktīvas un atraktīvas metodes muzejpedagoģisko programmu izveidē;
- 3) izstrādāt un ieviest jaunas muzejpedagoģiskās programmas, adaptējot tās ar skolas vēstures mācību kursa programmu;
- 4) sniegt konsultācijas individuālajiem apmeklētājiem, pašvaldības darbiniekiem, sadarbībā ar skolu konsultēt skolēnu zinātniski pētniecisko darbu izstrādi;
- 5) sadarbībā ar skolas vēstures skolotājiem organizēt “dzīvās vēstures stundas”: katra mācību gada pirmā un pēdējā vēstures stunda-muzejā;
- 6) muzeja potenciāla izmantošana vietējā un starptautiskajā tūrismā.

2.5. MUZEJA VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀTES

Muzejs 2022.-2026.gadam izvirza sekojošas prioritātes:

1. Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas “Lielā iela” modernizēšana;
2. Jaunas muzeja pastāvīgās ekspozīcijas “Aizpute-pieturvieta Kurzemes pasta ceļā” izveidošana;
3. Muzeja personāla papildināšana: ar vēsturnieku- pētnieciskā darba speciālistu;
4. Muzeja ekspozīciju un krātuves telpu kapacitātes palielināšana- muzejam pārņemot arī visu ēkas 1. stāvu.

II. PROGRAMMU DAĻA

3. VIDĒJĀ TERMIŅĀ MUZEJA DARBĪBAS PROGRAMMA 2022. – 2026.GADAM

Programmas mērķis ir nodrošināt muzeja profesionālu un ilgtspējīgu darbību, atbilstoši muzeja misijai, darbības mērķiem un uzdevumiem, kā arī stiprināt muzeja konkurences spēju kultūras tirgū. Muzeja darbība paredz visu muzeja funkciju uzturēšanu un attīstību, akcentējot muzeja pamatekspozīcijas izveidi un muzeja infrastruktūras sakārtošanu.

3.1. DARBĪBAS PROGRAMMA

3.1.1. KRĀJUMA DARBS

1. MĒRĶIS

Panākt, lai Aizputes novadpētniecības muzejs kļūtu par pilnvērtīgu, saturā bagātu un informācijas sniegšanā kvalitatīvu Aizputes materiālās un nemateriālās kultūras vērtību krātuvi, kas atbilstoši laikmeta prasībām spētu nodrošināt sabiedrības intereses un vajadzības šo vērtību apgūvē.

UZDEVUMI:

- 1.1. Veidot un papildināt muzeja krājumu kā daudzpusīgu bāzi Aizputes pilsētas un tās tuvākas apkārtnes kultūrvēstures izpētes un izstāžu darba nodrošināšanai, balstoties uz izstrādāto krājuma politiku un krājuma komplektēšanas principiem;
- 1.2. Dokumentēt krājuma priekšmetus atbilstoši MK “Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu” un “Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma noteikumiem”;
- 1.3. Nodrošināt krājuma saglabāšanas apstākļus atbilstoši MK “Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu”;
- 1.4. Veikt krājuma kolekciju esības pārbaudi un finansiālo novērtēšanu;
- 1.5. Nodrošināt krājuma pieejamību un turpināt informācijas ievadīšanu NMKK informācijas sistēmā.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1.1.	Iegūti jauni krājuma priekšmeti – pilsētas un tās tuvākās apkārtnes materiālās un nemateriālās kultūrvēstures liecības.	1) Mērķtiecīgi veidots krājums saskaņā ar muzeja krājuma veidošanas un komplektēšanas politiku. 2) Saglabātas kultūrvēsturiskās mantojuma vērtības	Papildināts krājums par vidēji 200 vienībām gadā	1) Krājuma papildināšana atbilstoši zinātniskās izpētes tēmām: Aizputes pilsētas medicīnas nozares vēsture, slimnīcas, aptiekas; Aizputes ebreju kopiena, holokausta notikumi; Aizputes vācbaltiešu kopiena; Aizputes un Kurzemes pasta vēsture pirms un pēc 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā; Saimnieciskā darbība un Aizputes iestādes un uzņēmumi pirms un pēc 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā; Aizputes kultūras dzīve, iestādes pirms un pēc 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā; Sporta attīstība pirms un pēc 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā; Aizputes izglītības, saimnieciskie un kultūras darbinieki pirms un pēc 2. pasaules kara un atjaunotajā	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

				<p>Latvijas republikā.; Senās lauku amatu prasmes, lietotie darba rīki; Mazbānītis Aizpute-Liepāja un Aizpute- Saldus; Padomju režīma represijas 1941. un 1949.g.</p> <p>2)Tematiskā materiālu vākšanas ekspedīcija</p>		
1.2.	Kvalitatīva, sakārtota un ērti lietojama krājuma pārvaldības sistēma atbilstoši LR normatīvajiem aktiem	<p>Viegli pieejama informācija par krājuma priekšmetiem gan muzeja darbiniekiem, gan muzeja klientiem</p> <p>Krājuma dokumentācijas sistēma atbilst "Noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu"</p>	<p>200 inventarizētas jauniegūtās vienības gadā</p> <p>kopkatalogā ievadītas 300 vienības gadā</p>	<p>Krājuma glabātāju darbs: 1. jauniegūto priekšmetu dokumentēšana un uzskaitē; 2. dokumentēt jebkādu krājuma priekšmeta kustību muzejā un ārpus tā; 3. regulāra informācijas ievadīšana par muzeja krājuma jaunajām un esošajām vienībām.</p>	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)
1.3.	Krājuma priekšmetiem nodrošināti atbilstoši saglabāšanas apstākļi	1) Ekspozīcijas prasībām atbilstoši saglabāti/ restaurēti	Uzlaboti priekšmetu glabāšanas apstākļi	Pēc nepieciešamības veikt krājuma priekšmetu konservāciju un restaurāciju: koks metāls	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

		<p>priekšmeti 2) Novērsta krājuma priekšmetu bojāšanās, nodrošināta muzeja priekšmetu saglabāšana</p>		<p>tekstilijas māls, porcelāns, stikls papīrs</p>		
	<p>Krājuma izvietošana, videi materiālus</p>	<p>priekšmetu izmantojot draudzīgus</p>	<p>Neformāta priekšmeti izvietoti speciāli sagatavotos iepakojumos, kastēs un aploksnēs</p>	<p>Sagatavotas dažādu formātu aploksnes un kastes dažāda lieluma priekšmetu ievietošanai un glabāšanai, ekonomējot izgatavošanas materiālu</p>		
	<p>Aprīkota krātuves telpa</p>	<p>Nodrošināta krājuma priekšmetu ilglaicīga saglabāšana un drošība; Izveidotas tematiskās ekspozīcijas; Apmeklētājiem pieejama neeksponētā krājuma daļa;</p>		<p>1) iegādāt aprīkojumu un iekārtot papildus krātuves telpu; 2) nodrošināt ugunsdrošību un drošu eksponātu glabāšanu jaunajā krātuvē; 3) koka un metāla priekšmeti notīrīti, pēc nepieciešamības salaboti, konservēti.</p>	<p>2022.- 2023.</p>	<p>Pašvaldības finansējums (A)</p>

		Priekšmeti izvietoti pārskatāmi, drošos skapjos un plauktos;		Iekārtota tematiskā priekšmetu krātuve: -elektroierīces -Aizputes slimnīcas ārstu kabinetu aprīkojums -Aizputes TV aprīkojums		
1.4.	Veikta kolekciju esības pārbaude	Pārbaudīts kolekciju priekšmetu saglabāšanās stāvoklis	1-2 kolekciju esības pārbaude gadā	1.Veikt esības pārbaudi, pēc vajadzības tīrot, apstrādājot, labojot etnogrāfijas un sadzīves kolekcijas priekšmetus; 2. Esības pārbaudes dokumentācijas sagatavošana, nepilnību novēršana;	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)
	Izvērtētas krājuma kolekcijas, noteikta krājuma priekšmetu vērtība, atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr. 1486 "Kārtība, kādā budžeta iestādes kāro grāmatvedības uzskaiti".	Veikta priekšmetu novērtēšana grāmatvedības uzskaitē	~ 300 finansiāli novērtēti krājuma priekšmeti gadā.	Veikt krājuma priekšmetu vērtēšanu: 1)visiem jauniegūtajiem krājuma priekšmetiem 2)visiem deponējumiem 3) visiem izstādēs eksponētajiem krājuma priekšmetiem 4)mākslas kolekcijai (tēlotāja māksla, lietišķā māksla)	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)
1.5.	Apmeklētājiem un muzeja darbiniekiem pētnieciskos, izglītojošos un izziņas nolūkos ir pieejamas krātuves, elektroniskās datubāzes (NMKK) priekšmetu apraksti	Nodrošināta krājuma pieejamība; Izveidotas modernas, vizuāli pievilcīgas izstādes un	Modernizēta muzeja pastāvīgā ekspozīcija	Iekārtotas izstādes un ekspozīcijas, izmantojot krājuma priekšmetus	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

		ekspozīcijas;	<p>“Lielā iela”</p> <p>Iekārtota jauna muzeja pastāvīgā ekspozīcija “Aizpute-pieturvieta Kurzemes pasta ceļā.”</p> <p>Izveidota virtuālā “Aizputes pilsētas grāmata” interneta vietnē www.aizpute.smuzejs.lv</p>			
		Apmeklētāji iepazīstināti ar Aizputes kultūrvēsturiskajām liecībām				
	Ievadīta informācija elektroniskajā datu bāzu NMKK par krājuma priekšmetiem	Pamatinformācija un attēli par muzeja priekšmetiem	Ne mazāk kā 300 vienības gadā	Ievadīti NMKK visi jaunieguvumi un muzeja krājumā esošie priekšmeti;	2022.-2026.	

		pieejama digitālajā vidē, tā veicinot publicitāti, iespējas to izmantot plašākam pētnieku lokam		Veikta vizuālā fiksācija digitālā formātā, fotografējot un skenējot visus NMKK ievadāmos priekšmetus; Veikta vizuālā fiksācija digitālā formātā, fotografējot un skenējot konservējamos un labojamos priekšmetus.		
	Komunikācija ar apmeklētāju, krājuma pieejamība un popularizēšana sociālo tīklu platformā Facebook.com	Krājuma neeksponētās daļas pieejamība; Izveidoti kvalitatīvi krājuma priekšmetu virtuālie attēli un krājuma kolekciju publikācijas, informējot par to sabiedrību muzeja mājas lapā un sociālo tīklu profilā		Sagatavotas un ievietotas publikācijas digitālajā formātā	2022.-2026.	

Par stratēģiskā mērķa īstenošanu atbild muzeja vadītāja un krājuma glabātāja.

3.1.2. PĒTNIECISKAIS DARBS

2. MĒRĶIS

Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Izmantojot pētnieciskā darba rezultātus, radīt sabiedrībai iespēju iepazīties ar kultūrvēsturisko mantojumu, radīt interesi un veidot izpratni par tā nozīmi sabiedrības attīstībā.

UZDEVUMI:

- 2.1. Veikt muzeja krājuma kolekciju izpēti, lai ar muzeja rīcībā esošo priekšmetu palīdzību veidotu un nodrošinātu apmeklētājiem zinātniski pamatotu interpretāciju par pilsētas vēsturi;
- 2.2. Pētīt Aizputes pilsētas vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām, akcentējot tās lomu valsts kultūrvēsturisko notikumu kontekstā;
- 2.3. Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas cilvēku devumu Aizputei un Latvijai.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
2.1.	Izpētītas krājuma kolekcijas.	Izstrādāti kvalitatīvi pētījumi par krājuma kolekcijām;	1 pētījums gadā	1. Kolekciju apzināšana; 2. Literatūras apzināšana par kolekcijas tēmu; 3. Izpētes speciālistu piesaiste; 4. Pētījuma sagatavošana	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A) un projektu finansējums (B)
2.2.	Pastāvīgās ekspozīcijas "Lielā iela" modernizācija	Izveidotas prasībām atbilstoša ekspozīcija. Ievērojami palielināta krājuma priekšmetu pieejamība.	Ekspozīcijas krājuma priekšmetu digitāli attēli un līdz 200 oriģināl priekšmeti;	1. Ekspozīciju satura koncepcijas izveide;	2022.g.	Pašvaldības finansējums (A) un projektu finansējums (B)
				2. Mākslinieciskās koncepcijas izveide;		
				3. Projekta izstrāde finansējuma piesaistīšanai	2023.g.	
				4. Ekspozīciju iekārtošana.	2023.-2024.	Pašvaldības

		Sabiedrībai radīta iespēja iepazīt pilsētas 20.gs. saimnieciskās un kultūras dzīves norises un tās dažādu tautību iedzīvotāju sadzīvi un tradīcijas.	Palielināta atsevišķu krājuma kolekciju pieejamība			Finansējums (A) un projektu finansējums (B)
Pastāvīgās ekspozīcijas "Aizpute-pieturvieta Kurzemes pasta ceļā" iekārtošana	Izveidotas mūsdienīgu prasībām atbilstoša ekspozīcija. Palielināta krājuma priekšmetu eksponēšanas iespēja. Sabiedrībai radīta iespēja iepazīt Kurzemes un Aizputes pasta vēsturi.			1. Ekspozīcijas satura koncepcijas izveide;	2023.-2024.	
				2. Mākslinieciskās koncepcijas izveide;		
				3. Projekta izstrāde finansējuma piesaistīšanai;	2024.	
4. Ekspozīciju iekārtošana	2024.-2026.					
Sagatavoti pētījumi muzeja pastāvīgo ekspozīciju vēstījuma papildināšanai un tematisko izstāžu izveidei	Izstrādāts kvalitatīvs, sabiedrībai aktuāls pētījums par konkrētu pilsētas vēsturi atspoguļojošu tēmu. Padziļināti pētītas vairākas tēmas, Papildināts muzeja krājums	1 pētījums gadā 2 papildinātas muzeja ekspozīcijas; 1 tematiska izstāde gadā;	1. Pētnieciskais darbs; 2. Pētniecības darba speciālistu piesaiste; 3. Ekspozīciju papildinājumu un tematisko izstāžu plānu izstrāde; 4. Tematiskās izstādes iekārtošana muzeja izstāžu zālē no muzeja un aizputnieku privātkolekcijām; 5. Pētījumu publiskošana	2022.-2026		
2.3. Ekspedīciju rezultātā	Dažādu paaudžu pilsētas	1 ekspedīcija	1. Ekspedīcijas plāna	2022.-	Pašvaldības	

	<p>apzināta un izpētīta Aizputes pilsētas un tās tuvākās apkārtnes vēsture un tās cilvēku devums Aizputes pilsētas un valsts attīstībā.</p>	<p>iedzīvotāju un citviet mītošo aizputnieku iesaiste savas dzimtās vietas vēstures izpētes un saglabāšanā</p> <p>Sistemātiska Aizputes vēstures un tās cilvēku apzināšana un muzeja krājuma papildināšana</p>	<p>gadā; 150 jauniegūtu eksponātu; 15 pierakstītas intervijas; 100 fotofiksācijas</p>	<p>izstrāde;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ekspedīcijas darba organizēšana, sadarbības partneru piesaiste; 3. Ekspedīcijas norise; 4. Ekspedīcijas dienasgrāmatas rakstīšana; 5. Ekspedīcijas materiāla apkopošana un publiskošana; 	<p>2026.</p>	<p>finansējums (A)</p>
--	---	--	---	---	--------------	------------------------

Par stratēģiskā mērķa īstenošanu atbild muzeja vadītāja un krājuma glabātāja.

3.1.3. KOMUNIKĀCIJAS DARBS

3. MĒRĶIS

Veicināt Aizputes kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu, nodrošinot Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrībai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas.

UZDEVUMI:

- 3.1. Veidot pozitīvu muzeja tēlu un atpazīstamību;
- 3.2. Veidot sabiedrības interesēm atbilstošas un novada unikalitāti raksturojošas ekspozīcijas un izstādes;
- 3.3. Popularizēt muzeja produktu, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes;
- 3.4. Ar muzeja pasākumiem, izstādēm un izglītojošām programmām dažādām mērķauditorijām, veicināt sabiedrības izpratni par:
 - 3.4.1. Aizputes pilsētas vēsturi, tās unikalitāti Latvijas un pasaules kultūrvēstures kontekstā;
 - 3.4.2. lauku amatniecības prasmēm un tradīcijām, kas raksturo tās teritorijas kultūrvēsturiskās attīstības tendences, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai;
- 3.5. Sabiedrības viedokļa izpēte, apkopojums un analīze.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti - galaprodukti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
3.1.	Muzejs kā kultūrvēsturisko vērtību glabātājs, kultūras un izglītojošu aktivitāšu un sarunu centrs dažādu vecumu mērķgrupām. Mūsdienīga, interaktīva, saistoša, radoša, atvērta un uz ilgtspēju vērsta muzeja	Vienots, nesadrumstalots un pozitīvs muzeja koptēls;	Vizuālā tēla koncepcijas izstrāde; Apmeklētāju aptaujas par muzeja tēlu, piedāvājumu un atpazīstamību 2 x gadā	1. Sagatavot vizuālā tēla koncepciju; 2. Izstrādāt stilistikas vadlīnijas, lai veidotu vienotā stilā ieturētu drukas materiālu, kas sasauca arī ar muzeja mājas lapu, muzeja virtuālo ekspozīciju un sociālo tīklu reklāmas	2022-2023.	Pašvaldības finansējums (A)

	tēls sabiedrībā;			banera (“ādiņas”) izskatu; 3. Ar muzeja vizuālo tēlu šķietami nesaistītu aktivitāšu veikšana; 4. preses relīzes par muzeja pasākumiem un pakalpojumiem, 5. dalība citu institūciju rīkotajos pasākumos, kas veidotu un vairotu sabiedrības izpratni par muzeja lomu Aizputes pilsētas un novada kultūrtelpas kontekstā.	2022-2026.	
		Kvalitatīva un precīza informācija par muzeja aktualitātēm un piedāvājumiem, izmantojot masu mēdijus un interneta vidi, pieejama plašai sabiedrībai visā Latvijā;	regulāri			
3.2.	Izveidotas sabiedrības interesēm atbilstošas un Aizputes unikalitāti raksturojošas ekspozīcijas un izstādes Iespēja iepazīt dažādus	Papildinātas un pilnveidotas esošās muzeja pastāvīgās ekspozīcijas Iekārtotas jaunas pastāvīgās ekspozīcijas	2 ekspozīcijas 2 ekspozīcijas	1. Izstāžu plāna sagatavošana un realizācija; 2. Sadarbības kontakti ar māksliniekiem; 3. Izstāžu un ekspozīciju iekārtošanas darbs; 4. Mārketinga aktivitātes 5. Izstādēm pakārtotu aktivitāšu (lekcijas,	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A) un projektu finansējums (B)

	mākslas žanrus, veidot izpratni par tiem un iepazīt dažādu vietējo un Latvijas mākslinieku daiļradi;	Izveidotas kvalitatīvas, saistošas un labi apmeklētas mainīgās izstādes muzeja telpās, kā arī ceļojošās izstādes, kas apskatāmas citās novada iestādēs. Attīstīta un veicināta sadarbība ar pašmāju un Latvijas māksliniekiem, pašmāju radošo cilvēku veikuma “celšana saulītē”	9 mainīgās izstādes gadā; 1 ceļojošā izstāde gadā;	izglītojošās programmas, meistardarbnīcas un piedāvājumi (individuālajiem apmeklētājiem) sagatavošana un popularizēšana		
	Regulāra sabiedrības uzmanība muzeja piedāvājumiem	Sagatavoti un īstenoti tematiski un mākslas pasākumi, uzrunājot dažādas mērķauditorijas grupas un izmantojot muzeja krājuma materiālus, pētniecības rezultātus, sadarbojoties ar dažādām kultūras, izglītojošām un NVO institūcijām.	Līdz 5 muzeja tematiskie pasākumi un 12 meistardarbnīcas gadā; Starptautiskā Muzeju nakts piedāvājumi			
3.3.	Atpazīstami un pieprasīti muzeja produkti un pakalpojumi Muzeja krājums un piedāvājumi popularizēti ārpus muzeja sienām –	Komunikācijas un mārketinga plāns, kura realizācija veicina muzeja atpazīstamību. Auditorijas daudzveidība un klientu skaita pieaugums	26 000 muzeja apmeklētāji plānošanas perioda beigās	1. Komunikācijas un mārketinga plāna sagatavošana, balstoties uz potenciālās mērķauditorijas izvērtēšanu; 2. Plānotas aktivitātes; 3. Informatīva sadarbība ar	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

	pilsētvidē un globālajā tīmeklī.			<ul style="list-style-type: none"> partneru tīklu; 4. Afišu un citu drukas materiālu sagatavošana un izplatīšana; 5. Regulāra informācijas ievietošana muzeja un novada mājas lapās un sociālajos tīklos; 6. Tiešā mārketinga aktivitātes; 7. Uz ārvalstu tūristiem vērsta piedāvājuma sagatavošana svešvalodās; 8. Sadarbība ar tūrisma birojiem un tūrisma informācijas centriem. 		
3.4.	Veicināta vietējo iedzīvotāju un sabiedrības dažādu paaudžu izpratne un interese par savas dzimtās vietas- Aizputes- vēsturi, tās izziņāšanu un kultūras mantojuma saglabāšanu.	Izveidots kvalitatīvs, sabiedrības interesēm un muzeja misijai atbilstošs muzeja pakalpojumu un produktu klāsts: -radītas jaunas un realizētas jau esošās izglītojošās muzejpedagoģiskās programmas, meistardarbnīcas un nodarbības dažādām auditorijām	2 jaunas meistardarbnīcas gadā; 1 jauna muzejpedagoģijas programma 2 gados;	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sastādīt muzeja aktivitāšu un pasākumu plānu; 2. Veidot muzejpedagoģisko programmu scenārijus; 3. Sadarbībā ar muzeja krājuma glabātāju atlasīt materiālus un priekšmetus, kas tiks izmantoti pasākumu vai programmu ietvaros; 4. Nodrošināta pasākumu publicitāte pēc iepriekš sastādīta plāna; 	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

		Muzeja darbinieku sniegtas konsultācijas zinātniski pētniecisko darbu izstrādē un vēstures entuziastiem, vēstures pētniekiem	35 konsultēti cilvēki gadā	Konsultācijas skolēniem zinātniski pētniecisko darbu izstrādē un citiem vēstures entuziastiem- vēstures pētniekiem;		
	Muzeja piedāvājumi kļuvuši par novada iedzīvotāju un viesu mūžizglītības sastāvdaļu	Popularizētas un aktualizētas tautas mākslas vērtības un senās lauku amata prasmes, veicināta dažādu paaudžu interese par tām	30 novadītas meistardarbnīcas (vid.apmeklētāju skaits 450 gadā)	1. Izzināts sabiedrības viedoklis un intereses; 2. Meistardarbnīcu programmas izveide sadarbībā ar amata meistariem; 3. Pasākumu publicitātes nodrošināšana.		
	Attīstītas esošās un veidotas jaunas sadarbības formas ar dažāda vecuma un nacionālās piederības auditorijām virtuālajā vidē:	Muzeja piedāvājums kļūst pieejams neatkarīgi no atrašanās vietas. Sagatavots piedāvājums ārkārtējās situācijas gadījumā, padarot muzeja krājumu un pētījumus pieejamus sabiedrībai arī virtuālajā vidē	1 programma gadā 1 – 2 tematiski pasākumi gadā	Ņemot vērā Covid – 19 krīzi, sagatavot izglītojošās programmas un tematisko pasākumu programmas, kas iedzīvotājiem būtu pieejamas virtuālajā vidē ikvienai vecuma grupai		
3.5.	Veikta sabiedrības viedokļa izpēte un analīze	Muzeja apmeklētāju anketēšanas rezultātu izpēte, kas palīdz veidot mērķtiecīgāku un ilgtspējīgāku komunikācijas un mārketinga stratēģisko	2 anketēšanas gadā (katru reizi mērķtiecīgi pievērsoties kādai no pētāmajām	Izzināt sabiedrības viedokli un intereses : 1. Apzināt pētāmo jautājumu loku; 2. Izveidot sabiedriskās domas viedokļa izpildes	2022.- 2026.	Pašvaldības finansējums (A)

		plānu izpildi.	jomām); 25 aptaujāto respondentu katrā anketēšanas reizē	politiku, pēc kuras vadoties, izvēlēties interesējošo jautājumu secību un to sasaisti ar mārketinga aktivitātēm; 3. Sagatavot anketu. 4. Veikt apmeklētāju anketēšanu		
--	--	----------------	---	---	--	--

Par stratēģiskā mērķa izpildi atbildīga muzeja vadītāja un muzejpedagoģe- izglītojošā darba speciāliste.

3.1.4. MATERIĀLI TEHNISKĀ BĀZE

4. MĒRĶIS

Nodrošināt Aizputes novadpētniecības muzeja pamatfunkciju kvalitatīvu īstenošanu.

UZDEVUMI:

- 4.1. Veidot un uzturēt stabilu muzeja materiāltechnisko bāzi;
- 4.2. Veikt pasākumus darbinieku resursu pilnveidošanai;
- 4.3. Nodrošināt finansējumu pamatfunkciju īstenošanai un stratēģisko plānu realizācijai;
- 4.4. Turpināt kvalitatīvu sadarbību stratēģisko plānu īstenošanā ar pašvaldību un tās institūcijām.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
4.1.	Muzeja materiāli tehniskā bāze nodrošina muzeja pamatfunkciju veikšanu.	Izveidota ērta un labiekārtota vide apmeklētājiem.	Noslēgti līgumi	1. Nodrošināt muzeja ēku infrastruktūras uzturēšanu. 2. Uzturēt drošības un ugunsdrošības sistēmas. 3. Pieslēgt 2. stāva	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

				ekspozīciju telpas videonovērošanas sistēmai. 4. Veikt iepirkuma procedūru telpu remontam. 5. Veikt telpu remontus.		
	Uzlaboti darba apstākļi darbiniekiem, radīta estētiski pievilcīga darba vide	Ar darba vidi apmierināti darbinieki	1 jauns dators; 1 printeris; 1 labiekārtota darba vieta;	Iegāde	2023.- 2026.	Pašvaldības finansējums (A)
	Nodrošināti krājuma saglabāšanas apstākļi	Uzlaboti krājuma saglabāšanas apstākļi	Jaunas krātuves telpas izveide 4 iegādāti plaukti krājuma sglabāšanai	1. Inventāra iegāde 2. Telpu labiekārtošana	2022.- 2023.	Pašvaldības finansējums (A)
	Muzeja ainaviskās apkārtnes pārveidošanas un rekonstrukcijas plāns	Labiekārtota muzeja ēkai pieguļošā-nogāzes terases dārza teritorija - radīta atpūtas vieta aizputniekiem un muzeja viesiem	celiņu tīkls; atpūtas vietas terasēs; jauni daudzgadīgie stādījumi	1. Ģeodēzisko uzmērījumu veikšana; 2. tehniskā projekta izstrāde; 3. projekta pieteikuma sagatavošana; 4. Iepirkuma process 5. būvniecības darbu veikšana; 6. teritorijas apstādījumu	2024.- 2026.	Pašvaldības finansējums(A) un projektu finansējums (B)

				iekārtošana		
4.2.	Profesionāli speciālisti ar muzeja darbībai nepieciešamajām zināšanām un prasmēm	Uzlabotas speciālistu prasmes krājuma darbā, digitalizācijā, apmeklētāju apkalpošanā u.c. Kvalitatīvi un profesionāli paveikts darbs.	Katrs darbinieks vismaz 1x gadā	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nodrošināt muzeja speciālistu tālākizglītību krājuma priekšmetu digitalizācijā. 2. Piedalīties citu muzeju rīkotajos semināros, konferencēs un vebināros u.c. 3. Organizēt darbinieku pieredzes apmaiņas braucienus uz citiem Latvijas muzejiem. 4. Veicināt darbinieku individuālo kvalifikācijas celšanu 	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)
4.3.	Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai pietiekošs finansējums un tā ekonomisks	Nodrošināta muzeja pamatdarbība un attīstība	Stabils pašvaldības budžeta finansējums;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budžeta pamatojuma sagatavošana. Budžeta pieprasījuma atbilstība darba plānam; 	2022.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

	izlietojums		Finansējuma piesaistes projekti gadā	2. 2-3 finansējuma piesaistes projekti gadā		Projektu finansējums (B)
4.4.	Stiprināta muzeja pamatdarbības kapacitāte	Nodrošinātas telpas un finansējums muzeja pamatdarbības attīstībai.	Iegūtas papildus telpas (400 m ²) ēkas 1. stāvā muzeja ekspozīcijām un krātuvēm	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikācija ar pašvaldību par papildus telpu nepieciešamību; 2. Finansējuma nepieciešamības pamatojuma gatavošana; 3. Telpu rekonstrukcijas projekta izstrāde un realizācija. 	2024.-2026.	Pašvaldības finansējums (A)

Par stratēģiskā mērķa īstenošanu atbild muzeja vadītāja

3.2. SAGAIĀMIE DARBĪBAS REZULTĀTI

3.2.1. KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI

Nr.p.k.	KRĀJUMA DARBS	2021. g. plāns	2021. izpilde	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Pārskata periodā jauniegūto A krājuma vienību skaits B	300	267	200	200	200	200	200
2.	Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits	0	0	1	1	-	-	1
3.	Izmantoto krājuma vienību skaits	2000	2308	2300	2300	2300	2300	2300
4.	Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	400	1629	300	300	300	300	300
5.	No krājuma deponēto vienību skaits	10	0	10	10	10	10	10
6.	Pārbaudīto vienību skaits	3800	3911	3000	3000	3000	3000	3000
	PĒTNIECĪBAS DARBS	2021. g. plāns	2021. izpilde	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	500	1629	300	300	300	300	300
2.	Publicēto monogrāfiju un katalogu skaits		1	1				
	EKSPOZĪCIJU DARBS	2021. g. plāns	2021. izpilde	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Pastāvīgo ekspozīciju skaits, t.sk. virtuālās ekspozīcijas	1	1	1	1	1		1
2.	Izstāžu skaits muzejā	11	5	9	9	9	9	9
3.	Izstāžu skaits ārpus muzeja	1	0	0	1	1	1	1
	DARBS AR APMEKLĒTĀJIEM	2021. g. plāns	2021. izpilde	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Apmeklējumu skaits	5533	1288	5000	5100	5200	5300	5400
2.	Novadīto ekskursiju skaits	75	8	60	70	70	70	70
3.	Muzejpedagoģisko programmu skaits	7	6	5	6	6	7	7
4.	Aptaujāto apmeklētāju	50	15	50	50	50	50	50

	skaits							
5.	Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	2121	1079	2635	2635	2635	2635	2635
6.	Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika stundu skaits gadā	130	12	100	100	100	100	100
	FINANSĒJUMA PIESAISTE			2022	2023	2024	2025	2026
1.	Iesniegto projektu skaits	5	3	3	3	3	3	3

3.2.2. KVALITATĪVIE RĀDĪTĀJI

Tuvāko piecu gadu laikā (2022.- 2026.), realizējot muzeja vidēja termiņa darbības stratēģisko programmu, iecerēts sasniegt kvalitatīvus darba rezultātus visos muzeja darbības virzienos:

- **KRĀJUMA VEIDOŠANAS UN SAGLABĀŠANAS DARBAM** izvirzīto uzdevumu kvalitatīvie rādītāji virzīti uz to, lai turpinātu veidot profesionāli komplektētu, kvalitatīvi saglabātu un sabiedrībai pieejamu muzeja krājumu, kas papildinās ar materiāliem par nozīmīgām pilsētas kultūrvēstures tēmām, nodrošinot krājuma publicitāti izstādēs, publikācijās, pasākumos, muzejpedagoģiskajās programmās un sociālajos tīklos, regulāri veicot krājuma esības un saglabātības pārbaudes un krājuma kolekciju izvērtēšanu, nodrošinātu kvalitatīvu krājuma dokumentēšanu un muzeja krājuma pieejamību sabiedrībai digitālajā vidē, tādejādi vairojot krājuma publicitāti un radot iespējas to izmantot plašākam pētnieku lokam.
- **PĒTNIECĪBAS DARBAM** izvirzītie galvenie kvalitatīvie rādītāji ir saistīti ar Aizputes pilsētas vēstures tēmu izpēti, izmantojot muzeja krājumu un citus avotus, nodrošinot sabiedrībai pieejamus pētnieciskā darba rezultātus ar izstādēm, ekspozīcijām, publikācijām un digitālajiem resursiem. Tā rezultāta tiek sekmēta muzeja krājuma materiālu pieejamība, nacionālās pašapziņas un lokālpatriotisma stiprināšana, aktualizēta muzeja pētnieciskā darba atpazīstamība, aktivizēta sadarbība ar citiem muzejiem, pētniecības iestādēm un speciālistiem.
- **KOMUNIKĀCIJAS DARBA** uzlabošanai tiks veicināta muzeja pakalpojumu pieejamība, nodrošinot sistemātisku, vizuāli un saturiski kvalitatīvu vizuālo informāciju par muzeja pasākumiem un piedāvājumiem. Radot jaunus atraktīvus muzeja meistardarbnīcu piedāvājumus, tiks rosināta sabiedrības interese par dažādām lauku amatu prasmēm, tautas mākslas meistarību un amatnieku radošo darbību, aktivizēta skolēnu jaunrade, veidota sadarbība ar novada kultūras un izglītības iestādēm, skolotāju profesionālajām metodiskajām apvienībām, ar novada tūrisma informācijas centriem un tūrisma uzņēmējiem, kā arī veikta apmeklētāju viedokļu izpēte, lai izveidotu sabiedrības vēlmēm un interesēm atbilstošu piedāvājumu.

- MUZEJA DARBĪBAS NODROŠINĀŠANĀ galvenais ir vēl vienas krājuma telpas iekārtošana un aprīkošana ar plauktiem un skapjiem, lai uzlabotu krājuma glabāšanas un pieejamības apstākļus.

Lai radītu iespējas jaunu muzeja pastāvīgo ekspozīciju iekārtošanai, pašvaldība plāno pēc Skolēnu jaunrades centra pārvietošanas, arī ēkas 1. stāva telpas nodot muzeja rīcībā.

Sekmējot darbinieku tālākizglītības iespējas, uzlabojot prasmes krājuma darbā, digitalizācijā un apmeklētāju apkalpošanā, esošais muzeja personāls spēs nodrošināt muzeja pieejamību un attīstību.

3.3. PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAI NEPIECIEŠAMIE CILVĒKRESURSI

N.p. k.	Stratēģijas apakšprogrammas (atbilst mērķiem)		2022	2023	2024	2025	2026
1.	Panākt, lai Aizputes novadpētniecības muzejs kļūtu par pilnvērtīgu, saturā bagātu un informācijas sniegšanā kvalitatīvu Aizputes materiālās un nemateriālās kultūras vērtību krātuvi, kas atbilstoši laikmeta prasībām spētu nodrošināt sabiedrības intereses un vajadzības šo vērtību apgūvē.	A	2	2	2	2	2
		B					
2.	Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Izmantojot pētnieciskā darba rezultātus, radīt sabiedrībai iespēju iepazīties ar kultūrvēsturisko mantojumu, radīt interesi un veidot izpratni par tā nozīmi sabiedrības attīstībā.	A	2	2	2	2	2
		B					
3.	Veicināt Aizputes kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu, nodrošinot Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrībai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas	A	2	2	2	2	2
		B					
4.	Nodrošināt Aizputes novadpētniecības muzeja pamatfunkciju kvalitātīvu īstenošanu.	A	5	5	5	5	5
		B					

4. PĀRRAUDZĪBA UN ATSKAITĪŠANĀS KĀRTĪBA

Aizputes novadpētniecības muzejs ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības Kultūras pārvaldes pārraudzībā esoša iestāde. Tā vadību, atbilstoši savai kompetencei, veic muzeja vadītāja. Muzeja vadītāja atbild par muzeja stratēģiskā plāna izpildi.

Muzeja darbības stratēģiju paredzēts aktualizēt katru gadu budžeta plānošanas gaitā. Stratēģija tiks īstenota ar muzeja ikgadējo darba plānu starpniecību. Kā atskaites instrumenti tiks izmantotas mēneša un gada individuālie muzeja darbinieku darba pārskati. Ikgadējo muzeja darba plānu apstiprina Dienvidkurzemes novada pašvaldība reizē ar iestādes budžetu.

Par kārtējo uzdevumu izpildi muzeja darbinieki informē muzeja vadītāju reizi nedēļā- darba apspriedēs, kurās pārrunā ikdienas darbu norisi un mēneša pasākumu aktualitātes. Pārskata sanāksmes organizē un vada muzeja vadītāja.

Krājuma darbu un tā atbilstību stratēģiskajiem plāniem vērtē un koriģē Krājuma komisija.

Reizi mēnesī novada pašvaldības Kultūras nodaļai tiek sagatavots un iesniegts izstāžu un pasākumu plāns. Katru gadu muzejs sagatavo un iesniedz novada pašvaldībai pārskatu par gada darbu, tas tiek iekļauts kopējā pašvaldības publiskajā pārskatā, kas publiski pieejams pašvaldības mājas lapā, kā arī kultūras kartē.

Aizputes novadpētniecības muzeja vidējā termiņa darbības stratēģijas izstrādāšanā iesaistīto darbinieku saraksts:

Jolanta Berga- muzeja vadītāja

Ineta Liepiņa- muzeja krājuma glabātāja, muzeja krājuma kopkataloga administratore

Monta Ozoliņa- muzejpedagoģe, izglītojošā darba speciāliste

Aizputes novadpētniecības muzeja vadītāja

Jolanta Berga

III PIELIKUMI

AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA KRĀJUMA DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM

Dienvidkurzemes novada pašvaldības iestādes Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma komplektēšanas, izmantošanas un saglabāšanas politika izstrādāta pamatojoties uz MK Noteikumiem Nr.956 „Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”. Tā nosaka mērķus un uzdevumus krājuma veidošanā, papildināšanā, uzskaitē, saglabāšanā un izmantošanā.

Dokuments sevī ietver krājuma darba virzienus, pasākumu kopumu, kas veicami, lai sasniegtu muzeja misijā ietvertos mērķus. Muzeja krājuma politika nosaka krājuma veidošanas mērķus un uzdevumus, krājuma papildināšanas kritērijus un metodes, uzskaites, izmantošanas un saglabāšanas nosacījumus.

Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma komplektēšana

1. KRĀJUMA VEIDOŠANAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Muzeja krājuma veidošanas mērķis ir panākt, lai Aizputes novadpētniecības muzejs kļūtu par pilnvērtīgu, saturā bagātu un informācijas sniegšanā kvalitatīvu Aizputes materiālās un nemateriālās kultūras vērtību krātuvi, kas atbilstoši laikmeta prasībām spētu nodrošināt sabiedrības intereses un vajadzības šo vērtību apguvē.

Uzdevumi:

- 1) Veidot un papildināt muzeja krājumu kā daudzpusīgu bāzi Aizputes pilsētas un tās tuvākas apkārtnes kultūrvēstures izpētes un izstāžu darba nodrošināšanai, balstoties uz izstrādāto krājuma politiku un krājuma komplektēšanas principiem;
- 2) Dokumentēt krājuma priekšmetus atbilstoši MK „Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu” un “Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma noteikumiem”;
- 3) Nodrošināt krājuma saglabāšanas apstākļus atbilstoši MK „Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu”
- 4) Veikt krājuma kolekciju esības pārbaudi un finansiālo novērtēšanu;
- 5) Turpināt informācijas ievadīšanu NMKK informācijas sistēmā.

2. MUZEJA KRĀJUMA SATURA RAKSTUROJUMS UN IZVĒRTĒJUMS

Aizputes novadpētniecības muzejs (ANM) ir kompleksa profila muzejs ar centralizētu krājuma glabāšanu.

Muzeja krājums sastāv no:

- pamatkrājuma,
- palīgkrājuma,
- zinātniskā arhīva

Muzeja krājumu veido Aizputes kultūrvēstures liecības par vēsturi, izglītību, tēlotāju mākslu, literatūru, teātri, mūziku, iedzīvotāju saimniecisko darbību un sabiedrisko dzīvi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām.

Krājuma saturs atbilst muzeja zinātniski pētnieciskā darba tēmu lokam un sniedz ieskatu attiecīgā laika posma aktualitātēs politiskajā, sabiedriskajā un kultūras dzīvē.

Aizputes novadpētniecības muzeja krājums uzsākts veidot 1987. gadā un tas ir Nacionālā muzeju krājuma sastāvdaļa.

Krājumā uz 2022.gada 1.janvāri bija 14929 vienības, tai skaitā pamatkrājumā – 4758, novērtētas ir visas 14929 krājuma vienības, to kopējā vērtība 45928,72 EUR . Nacionālā muzeju kopkatalogā ievadītas 8846 vienību apraksti, jeb 59,3 % no kopējā krājuma vienību skaita.

Muzeja krājums sniedz ieskatu Aizputes pilsētas un tās tuvākas apkārtnes (bij. Aizputes apriņķis līdz 1964. gadam) vēsturē un hronoloģiski aptver laiku no 19. gs. beigām līdz mūsdienām. Vislielāko īpatsvaru muzeja krājumā veido laikmeta liecības-fotogrāfijas, Aizputes senās atklātnes, rakstiskie materiāli un dokumenti.

2.1. KRĀJUMA VEIDOŠANA

Krājuma veidošana notiek realizējot Aizputes novadpētniecības muzeja misiju un muzeja krājuma politiku. Krājuma komplektēšanas stratēģijas pamatā ir nepārtrauktības un vēsturiskās pēctecības princips. Krājuma komplektēšanas areāls saistīts ar Aizputes pilsētas un tās tuvākās apkārtnes teritoriju, tajā agrāk un pašreiz dzīvojošajiem un strādājošajiem cilvēkiem, novadniekiem un viņu pēctečiem Latvijā un visā pasaulē.

Muzejs komplektē materiālus ar vēsturisku vērtību, kas saistās ar Aizputes un tās apkārtnes vēsturi un atspoguļo sabiedrības vispārējos attīstības procesus.

2.1.1. KRĀJUMA VEIDOŠANAS PAMATKRITĒRIJI

- priekšmeta kultūrvēsturiskā, zinātniskā, mākslinieciskā vērtība;
- atbilstība muzeja misijai un krājuma politikai;
- priekšmeta saglabātības pakāpe;
- gabarīti, glabāšanas un uzturēšanas iespējas (krātuves telpās un ekspozīciju zālēs nav iespējams uzglabāt lielpakārtas priekšmetus);
- iespējamība eksponēt;
- memoriālais aspekts;
- nepieciešamība pētnieciskās tēmas izpētei;
- krājumā nav analoga priekšmeta;
- finansiālās iespējas priekšmetu iegādāties;
- iespējas izmantot priekšmetu izglītojošajā darbā.

2.1.2. KRĀJUMA KOMPLEKTĒŠANAS PAZĪMES

Krājuma komplektēšanas ietvarus nosaka šādas pazīmes:

- ģeogrāfiskā (Aizpute un Aizputes apriņķa (līdz 1964. g.) pagasti);
- hronoloģiski- tematiskā;
- tipoloģiskā

2.1.3. KRĀJUMA SISTEMATIZĀCIJA

Muzeja krājums tiek sistematizēts:

- hronoloģiski;
- tematiski un tipoloģiski, atbilstoši muzeja krājuma priekšmetu klasifikatoram.

2.1.4. PRIEKŠMETU GRUPĒJUMS KOLEKCIJĀS

- māksla (glezniecība, grafika);
- dekoratīvi lietišķā māksla;
- numismātika;
- arheoloģija;

- dokumenti;
- etnogrāfijas un sadzīves priekšmeti (t.sk. tekstilijas, mēbeles, darba rīki, trauki utt.);
- fotogrāfijas;
- fotonegatīvi;
- grāmatas;
- plāni un projekti;
- periodiskie izdevumi;
- afišas;
- pārējie (reklāmas materiāli, plakāti, pastkartes, manuskripti u.c. materiāli);
- digitālie materiāli.

2.1.5. MUZEJA KRĀJUMĀ NETIEK ŅEMTI

- krājuma politikai atbilstoši lielgabarīta priekšmeti, telpu trūkuma dēļ;
- tehniskas ierīces (piem. kokapstrādes iekārtas, transporta līdzekļi u.c.);
- lielizmēra mēbeles;
- līdzīgi vai identiski priekšmeti jau esošajiem muzeja kolekcijā;
- muzeja misijai un krājuma politikai neatbilstoši priekšmeti.

2.1.6. NO MUZEJA KRĀJUMA ATSAVINĀMIE PRIEKŠMETI

Muzejs paredz izvērtēt un saskaņā ar Ministru kabineta Noteikumiem izslēgt no krājuma sliktas kvalitātes fotokopijas, 50.-60.g.laikrakstu kopijas, priekšmetu otrs, trešos eksemplārus.

2.1.7. KRĀJUMA PAPILDINĀŠANAS METODES

- privātpersonu dāvinājumi, novēlējumi;
- priekšmetu pārņemšana no juridiskām iestādēm;
- arheoloģiskie izrakumi, savrupatradumi;
- iepirkumi;
- tematiskās materiālu vākšanas ekspedīcijas;
- pirkumi no fiziskajām personām.

Krājuma regulāra papildināšana, lai nodrošinātu vēstures mantojuma uzkrāšanas nepārtrauktību, ir viens no svarīgākajiem muzeja darbības aspektiem. Krājuma papildināšana nodrošina aktīvu sabiedrības iesaistīšanu vēstures mantojuma saglabāšanā un muzeja veidošanā.

Muzeja krājums papildinās galvenokārt ar dāvinājumiem no privātpersonām, mazāk no citām institūcijām. Nelielu daļu sastāda iepirkumi (novadnieku mākslas darbi).

Krājums papildinās arī ar zinātnisko tēmu izpētes gaitā iegūtajiem materiāliem.

Pamatkrājumā iekļauj labi saglabājušos priekšmetus, kas ataino kultūrvēsturiskos procesus, papildina esošās kolekcijas un ir iespēja tos izmantot zinātniski pētnieciskajā un izstāžu sagatavošanas procesā.

Palīgkrājumā iekļauj priekšmetus ar sliktu saglabātību un nepilnīgi izpētītu priekšmetu vēsturi.

2.1.8. KRĀJUMA ATTĪSTĪBAS VIRZIENI 2022. – 2026.

Tēmas par, kurām nepieciešams turpināt papildināt krājumu:

- senās lauku amatu prasmes;
- medicīnas vēsture;
- izglītība;
- kultūras dzīve
- Aizputes ebreju kopiena;
- Aizputes vācbaltiešu kopiena;
- Aizputes pasta vēsture;
- saimnieciskā darbība 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā;
- sporta attīstība 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā;
- Aizputes šaursliežu dzelzceļš;
- Aizputes zinātnes, saimnieciskie kultūras darbinieki pirms 2. pasaules kara un atjaunotajā Latvijas republikā.

3. DARBS AR KRĀJUMU

Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma darba organizāciju nosaka MK Noteikumi Nr.956 „Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu” un “Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma noteikumi”. Ar muzeja krājuma papildināšanu, priekšmetu izvērtēšanu un saglabāšanu saistītos jautājumus izskata Krājuma komisija, ko vada krājuma glabātājs, tās darbību nosaka muzeja vadītājas apstiprināts nolikums.

3.1. KRĀJUMA DOKUMENTĒŠANA UN UZSKAITE

Lēmumu par priekšmetu pieņemšanu, reģistrēšanu un novērtēšanu krājumā pieņem krājuma komisija. Muzeja krājuma glabātāja ievada informāciju par jauniegūtiem priekšmetiem Nacionālā muzeju krājuma kopkataloga datu bāzē (NMKK), sagatavo pieņemšanas dokumentus, kurus paraksta priekšmeta devēja un saņēmēja persona, apstiprina muzeja vadītāja. Par krājuma priekšmetu dokumentēšanu atbildīga krājuma glabātāja. Viņa reģistrē pieņemšanas aktus un līgumus, signē un izvieto krātuvē krājuma priekšmetus atbilstoši krājuma topogrāfijai, veido tematisko kartotēku.

3.2. KRĀJUMA GLABĀŠANAS DROŠĪBA

Krājuma telpas atrodas četrās telpās vienā ēkā ar muzeja ekspozīcijām un muzeja personāla darba telpām. Tās pieslēgtas ugunsdrošības un apsardzes signalizācijai, telpās izvietoti ugunsdzēsamie aparāti. Krātuvēm un ekspozīciju telpām ir gaismas necaurļaidīgas žalūzijas. Visās krātuvēs ir termometri – higrometri. Katru dienu telpās tiek mērīta temperatūra un mitruma līmenis.

Iegādāti 6 mitruma savācēji, kas tiek darbināti pēc apkures sezonas beigām- pēc nepieciešamības muzeja pagrabstāva ekspozīcijā. Krātuvēs priekšmetus pēc pirmapstrādes (notīrīšanas, atputekļošanas, konservācijas, signēšanas) glabā atbilstoši topogrāfijai.

Muzeja ēkā Skolas ielā 1 četrās krātuves telpās izvietotas mākslas un tekstiliju kolekcijas, kā arī foto-dokumentu, rakstisko priekšmetu, etnogrāfijas un sadzīves priekšmetu kolekcijas. Mākslas kolekcija izvietota koka režģa plauktu sistēmā, grafikas darbi- izmēram atbilstošos slēgtos metāla skapjos. Foto-dokumentu kolekcija (dokumenti, kartes, plāni, afišas) izvietota slēgtos metāla atvilktnu skapjos krājuma glabātājas kabinetā. Tekstiliju kolekcija glabājas slēgtos skapjos un slēgtās kastēs. Sadzīves priekšmetu kolekcija glabājas metāla plauktos, slēgtos skapjos un kastēs.

3.3. KONSERVĀCIJA UN RESTAURĀCIJA

Konservācijas mērķis ir nodrošināt muzeja priekšmeta saglabātības stāvokļa stabilitāti, novērst krājuma priekšmetu bojāšanos un atjaunot priekšmetu izskatu tuvu sākotnējam.

Muzeja krājuma glabātāja veic krājuma priekšmetu tīrīšanu, apstrādi pret pelējuma sēnīti, nostiprināšanu un konservāciju. Jaunienākušās un pēc izstādēm tekstilijas tiek ievietotas saldētavā.

Viss konservācijas, priekšmetu apstrādes process tiek dokumentēts, reģistrēts arī NMKK sistēmas Konservācijas un restaurācijas modulī.

Tā kā Aizputes novadpētniecības muzejam nav sava sertificēta restauratora, tādēļ nepieciešamie restaurācijas darbi tiks uzticēti citu muzeju vai institūciju meistariem-restauratoriem, kas noteiks kritērijus restaurācijai.

Restaurējamo priekšmetu izvēlē galvenais nosacījums ir to unikālitate, saglabāšanās pakāpe, restaurācijas iespējas un izmantošana eksponēšanai izstādēs un ekspozīcijās.

3.4. KRĀJUMA IZMANTOŠANA

1. Zinātniski pētnieciskajam darbam:

- Aizputes novadpētniecības muzeja darbinieki krājumu izmanto pētnieciskajā darbā, izstāžu plānu, publikāciju, uzziņas materiāla sagatavošanai konsultāciju sniegšanai, ievadīšanai NMKK datu bāzē, ievietošanai sociālajos medijos – Facebook.com un Draugiem.lv;
- pasākumu sagatavošanai;
- citu muzeju un institūciju pētnieki publikāciju sagatavošanai, izstāžu veidošanai, reklāmai (tūrisma centru informatīvajiem izdevumiem, kafējnīcas un viesu nami u.c.), reproducēšanai presē un grāmatās, kā arī citos masu saziņas līdzekļos;
- studenti bakalaura un maģistra darbiem, skolēni pētniecības projektu izstrādei.
- Informāciju par muzejā krājumā esošajiem priekšmetiem var iegūt interneta vietnē www.is.nmkk.lv, elektroniski aizpildot pieprasījumu un nosūtot to uz muzeja e-pastu aizpute.muzejs@gmail.com, muzeja kartotēkā un klātienē pie krājuma glabātājas.
- Ar muzeja priekšmetiem, kas atrodas krājumā, var iepazīties muzeja darba laikā krājuma darbinieka pavadībā. Jebkurš interesents ar eksponētajiem muzeja krājuma priekšmetiem var iepazīties pastāvīgajās ekspozīcijās un ekspresizstādēs. Pētnieki var strādāt ar neeksponēto krājuma daļu muzeja noteiktajā darba laikā, pamatojoties uz rakstisku iesniegumu, kurā norāda pētījuma tēmu, priekšmeta izmantošanas mērķi, pētniecībai nepieciešamo priekšmetu sarakstu.

2. Ekspozīciju un izstāžu iekārtošanai muzejā un ārpus tā, ceļojošo izstāžu veidošanai;

3. Muzeja izglītojošajā darbā, pasākumos un lekcijās muzejā un ārpus tā, muzejpedagoģiskajās programmās, kas tiek veidotas saistībā ar izstādēm un speciāli par atsevišķām tēmām- konsultācijām studentiem, skolēniem u.c. interesentiem;

4. Komunikācijā ar apmeklētāju sociālo tīklu platformās, kurās muzeja speciālisti stāsta par vēsturiskiem notikumiem, kultūras mantojumu, iepazīstina ar krājuma

priekšmetu daudzveidību un unikāliem stāstiem, veido virtuālās izstādes, reklamē muzeja izglītojošās programmas un aktivitātes, izstādes un pasākumus. Kā pamatplatformas tiek izmantotas divas: Facebook.com un Draugiem.lv

5. Apmeklētāji un pētnieki ar krājuma priekšmetiem strādā muzeja krājuma glabātājas kabinetā, viņas klātbūtnē. Muzeja krājuma priekšmetus un uzziņas materiālus apmeklētāji var iepazīt bez maksas. Par atsevišķu krājuma priekšmetu izmantošanas veidiem noteikta maksa saskaņā ar muzeja maksas pakalpojumu cenrādi;
6. Krājuma priekšmetu oriģinālus izmanto tad, ja netiek apdraudēta to saglabātība;
7. Deponēt iespējams jebkuru priekšmetu, ja tas neapdraud tā saglabāšanos un deponējuma ņēmējs spēj nodrošināt MK 2006. gada 21.novembra noteikumos Nr. 956 pielikumos Nr. 5 un Nr. 6 minētos saglabāšanas un eksponēšanas apstākļus un ja kādam priekšmetam nav īpaši izmantošanas ierobežojumi;
8. Muzejs var atteikt iespēju apmeklētājiem un pētniekiem iepazīties vai deponēt krājuma priekšmetu:
 - ja priekšmets ir slikti saglabājies;
 - ja materiāli satur personas datus;
 - tas ir eksponēts izstādē vai pastāvīgajā ekspozīcijā;
 - tas ir izdots (deponēts) ārpus muzeja;
 - to izmantošanas mērķis neatbilst Krājuma noteikumu minētajiem mērķiem;
 - tas atrodas konservācijā vai restaurācijā;
 - priekšmetam ir īpaši izmantošanas nosacījumi, kas fiksēti priekšmeta iegūšanas dokumentos;
 - deponējuma ņēmējs nevar nodrošināt MK 2006.g. 21.novembra noteikumos Nr. 956 pielikumos Nr. 5. un 6. minētos eksponēšanas un saglabāšanas apstākļus;
 - uz laiku liegt priekšmeta izmantošanas tiesības var, ja apmeklētājs, pētnieks vai deponējuma ņēmējs ir bojājis priekšmetu vai nevērīgi izturējies pret to, un tādēļ tas ir bojāts, vai ir pārkāpti līgumā paredzētie deponēšanas noteikumi.

4. DARBS AR NACIONĀLĀ MUZEJU KRĀJUMA KOPKATALOGA INFORMĀCIJAS SISTĒMU (NMKK) UN KRĀJUMA PRIEKŠMETU DIGITALIZĀCIJAS POLITIKA

Kopš 2010. gada Nacionālā krājuma jauniegūto priekšmetu apraksti, kā arī jauniegūto palīgkrājuma priekšmetu apraksti tiek ievadīti portāla tīmekļvietnē (www.is.nmkk.lv) atbilstoši MK Noteikumiem Nr.956 „Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”. Dati par Nacionālā muzeju krājuma priekšmetiem publiski pieejami portāla tīmekļvietnē (www.nmkk.lv) .

4.1. DIGITALIZĀCIJAS MĒRĶI:

- Nacionālā muzeju krājuma saglabāšanas nodrošināšana ar mērķi saglabāt priekšmeta oriģinālus;
- radīt iespēju publiskajam lietotājam nepastarpināti iegūt informāciju par priekšmetiem muzeja krājumā;

- iespēja attālināti ieskatīties ar muzeja veidotajām izstādēm, ekspozīcijām;
- elektroniski uzkrāt vēsturiskos datus par priekšmeta izmantošanu izstādēs, pētnieciskajā darbā (publikācijās), deponējumiem, konservāciju un restaurāciju.

4.2. DIGITALIZĀCIJAS UZDEVUMI:

- veidot priekšmetu aprakstus;
- digitalizēt priekšmetus, iegūstot kvalitatīvus digitālus attēlus, tos pievienot priekšmetu aprakstiem;
- augstākai attēla kvalitātes nodrošināšanai;
- nestandarta, lielizmēra priekšmetu masveida digitalizācijai piesaistīt ārpakalpojumu.

4.3. ATLASES KRITĒRIJI PRIEKŠMETU IEVADĪŠANAI NMKK:

- visi jauniegūtie priekšmeti;
- vēsturiskie priekšmeti, kurus paredzēts restaurēt vai konservēt;
- priekšmeti, kas tiks izmantoti izstādēs un ekspozīcijās;
- etnogrāfijas priekšmetu kolekcija;
- trausli dokumenti un fotogrāfijas;
- apmeklētāju biežāk pieprasītās priekšmetu grupas.

5. KRĀJUMA DARBA PROBLĒMAS

5.1. MUZEJA KRĀJUMA KOMPLEKTĒŠANĀ

- Ierobežotais muzeja darbinieku skaits rada apgrūtinājumus doties lauku ekspedīcijās krājuma papildināšanai;
- Krājuma papildināšana notiek galvenokārt dāvinājumu ceļā, tādēļ muzeja ekspozīcijām nepieciešamo eksponātu nonākšana muzejā ir laikietilpīgs process;
- Daudzi priekšmeti ekspozīcijas vēstījuma papildināšanai vairs nav pieejami, jo tie vairs nav saglabājušies;
- Daudzas senas un vērtīgas lietas muzejā nonāk samērā sliktā stāvoklī. Tām nepieciešama restaurācija, kas prasa lielus kapitālieguldījumus;
- Daudzi vērtīgi eksponāti muzeja krājumā nenonāk senlietu uzpircēju un kolekcionāru -pārpircēju dēļ;
- Muzeja nelielās ekspozīciju un krātuvju telpas neļauj muzeja krājumā iekļaut lielformāta eksponātus (darbarīkus, sadzīves priekšmetus u. c.)

5.2. MUZEJA KRĀJUMA GLABĀŠANĀ

- Muzejam nav sava restauratora;
- Gadā muzeja krājums pieaug vidēji par 400 vienībām, tādēļ aktuāls kļūst jautājums par jaunām krājuma telpām. To varētu atrisināt, iegūstot muzejam papildus telpas ēkas 1. stāvā;

- jautājums par optimāla mikroklimata režīma nodrošināšanu telpās pēc apkures sezonas beigšanās. Šo situāciju risinām ar mitruma savācēju palīdzību, taču sakarā ar jauniegūtajām ekspozīciju telpām ēkas pagrabstāvā, mitruma savācēju iekārtu skaits mitruma režīma nodrošināšanai visās muzeja telpās šobrīd ir nepietiekams.

5.3. KRĀJUMA DOKUMENTĒŠANA

- Nepietiekami cilvēkresursi krājuma priekšmetu apstrādei un glabāšanai, lai nodrošinātu iedzīvotāju vēlmi nodot krājumā liecības par savu dzimtu, tās cilvēkiem;
- Krājuma priekšmetu kvalitatīvu datu ievadišana NMKK sistēmā ir laikietilpīgs process;
- Nepieciešama krājuma materiālu izvērtēšana, lai varētu izslēgt sliktas kvalitātes, nenozīmīgas fotokopijas, kā arī atsevišķus ļoti slikti saglabājušos un dublējošus priekšmetus.

6. PAREDZAMIE KRĀJUMA DARBA REZULTĀTI

	Rezultāti	Apjoms
1	Papildināts krājums ar materiālajām un nemateriālajām pilsētas un tās tuvākas apkārtnes kultūrvēstures liecībām	200 vienības gadā
2	Sastādītas krājuma vienību uzskaites kartītes, veiktas topogrāfiskās atzīmes tajās un tās novietotas kartotēkā	400 vienības gadā
3	Inventarizēti krājuma priekšmeti NMKK	200 vienības gadā
4.	Novērtēti krājuma priekšmeti	300 vienības gadā
5	Restaurēti krājuma priekšmeti, piesaistot restauratorus un finanses	B- 1-2 krājuma vienībām
7	Esības pārbaude fotogrāfiju un atklātņu kolekcijai	500 vienības katru gadu
8	Esības pārbaude iespieddarbu kolekcijai	500 vienības katru gadu
9	Esības pārbaude metāla priekšmetiem un to preventīvā aprūpe	visiem priekšmetiem
10	Esības pārbaude koka priekšmetiem un to preventīvā aprūpe	visiem priekšmetiem
11	Esības pārbaude tekstilkolekcijai un tās preventīvā aprūpe	visai kolekcijai
12	Esības pārbaude faleristikas kolekcijai un to preventīvā aprūpe	visai kolekcijai
13	Esības pārbaude mūzikas instrumentu kolekcijai un to preventīvā aprūpe	visai kolekcijai
14	Esības pārbaude rokrakstu kolekcijai	50 vienības katru gadu
15	Esības pārbaude grāmatu kolekcijai un to preventīvā	visai kolekcijai

	aprūpe	
16	Digitalizēti audioieraksti	Viss Aizputes radiofona ierakstu krājums
17	Digitalizētas fotogrāfijas un rakstiskās krājuma vienības	400 vienības gadā
18	Rakstiskie un foto materiāli ekspozīcijās aizvietoti ar to kopijām	visas eksponētās krājuma vienības
19	Paaugstināta krājuma darbinieku kvalifikācija, apmeklējot kursus un seminārus	krājuma glabātāja

7. DARBĪBAS SPĒJU UZLABOŠANAS PASĀKUMI

1. Papildus krātuves telpas iekārtošana un aprīkošana ar metāla plauktiem un skapjiem;
2. Komplektējot krājumu, rūpīgāk izvērtēt to kvalitāti un atbilstību muzeja misijai;
3. Finansējuma piesaiste Aizputes radiofona audiomateriāla digitalizācijai;
4. Pilnveidot krājuma kartotēkas sistēmu;
5. Krājuma priekšmetu izvietošanai izmantot videi draudzīgus materiālus;
6. Krājuma glabātājas tālākizglītībaursos, semināros un vebināros;
7. Pieredzes apmaiņa ar citu Latvijas muzeju krājuma nodaļu speciālistiem;
8. Finansējuma piesaistīšana krājuma priekšmetu restaurācijai.

Aizputes novadpētniecības muzeja vadītāja:

J. Berga

AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA PĒTNIECĪBAS DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM

Pētniecības darba politika izstrādāta, balstoties uz muzeja misiju, pašreizējās situācijas izvērtējumu un nākotnes redzējumu un tiek īstenota saistībā ar citiem muzeja darba plānošanas un politikas dokumentiem.

1. PĒTNIECĪBAS DARBA MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Izmantojot pētnieciskā darba rezultātus, radīt sabiedrībai iespēju iepazīties ar kultūrvēsturisko mantojumu, radīt interesi un veidot izpratni par tā nozīmi sabiedrības attīstībā.

UZDEVUMI

1. Veikt muzeja krājuma kolekciju izpēti, lai ar muzeja rīcībā esošo priekšmetu palīdzību veidotu un nodrošinātu apmeklētājiem zinātniski pamatotu interpretāciju par pilsētas vēsturi;
2. Pētīt Aizputes pilsētas vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām, akcentējot tās lomu valsts kultūrvēsturisko notikumu kontekstā;
3. Apzināt un pētīt Aizputes pilsētas cilvēku devumu Aizputes novadam un Latvijai.

2. PĒTNIECĪBAS DARBA RAKSTUROJUMS

Aizputes novadpētniecības muzeja pētnieciskais darbs noris saskaņā ar muzeja misiju, balstoties uz krājuma un noteiktu tēmu izpēti. Pētnieciskais darbs aptver Aizputes pilsētas vēstures izpēti plašā laika posmā-no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Pētnieciskais darbs veicina krājuma pieejamību sabiedrībai. Apmeklētājiem ir iespēja iepazīties ar muzeja pamatekspozīcijām, kuras atbilstoši muzeja misijai, sniedz ieskatu Aizputes pilsētas vēsturē un šodienā.

Muzeja pētniecības darbs ir saistīts ar visām muzeja darba pamatjomām- krājuma, izglītojošo un komunikācijas darbu. Tas ir viens no būtiskākajiem muzeja pamatdarbības veidiem, kas var ietekmēt izvirzīto mērķu īstenošanu un muzeja attīstību kopumā.

Muzeja pētnieciskā darba virzību nosaka muzeja vadītāja.

Pētnieciskais darbs noris divos virzienos:

- Izvēlēto tēmu izpēte;
- Krājuma kolekciju izpēte.

Krājuma kolekciju izpēte tiek veikta, veidojot priekšmeta detalizētu aprakstu un veicot tā vizuālo fiksāciju.

2.1. PĒTNIECISKO TĒMU IZVĒLES KĀRTĪBA

Tēmu izvēli nosaka vairāki faktori:

- izvēlētās tēmas atbilstība muzeja misijai un darbības programmai;
- tēmas aktualitāte un sabiedrības pieprasījums;
- nozaru speciālistu piesaistes iespējas.

2.2. PĒTNIECĪBAS DARBA OBJEKTI

Pētnieciskā darba galvenais objekts ir Aizputes pilsēta, tās tuvākās apkārtnes teritorija un tās iedzīvotāji, materiālā un nemateriālā kultūra, cilvēku darbība un devums novada, valsts un pasaules mērogā.

2.3. PĒTNIECISKĀ DARBA AVOTI:

- Aizputes novadpētniecības muzeja krājums;
- arhīvu un bibliotēku fondi;
- privātpersonu personīgie arhīvi;
- citu muzeju krājumi ;
- vēsturisko notikumu laikabiedru sniegtās atmiņas, personu dzīvesstāsti u.tml.;
- interneta resursi.

2.4. PĒTNIECISKĀ DARBA ĪSTENOTĀJI UN RESURSI

- 2.4.1. Pētniecisko darbu muzejā saskaņā ar perspektīvajiem un gada plāniem veic krājuma glabātājs, muzeja vadītāja un piesaistītie nozares speciālisti. Muzeja speciālisti tēmu izpēti veic atbilstoši savam profesionālajam zināšanu līmenim, vajadzības gadījumā pieaicinot konsultantus. Akadēmiska rakstura pētījumi muzejā uz vietas netiek veikti;
- 2.4.2. Pētnieciskā darba veikšanai tiek pieaicināti nozaru speciālisti, ir sadarbība ar LU Folkloras krātuvi, Nemateriālā kultūras mantojuma centru, ZA mutvārdu vēstures dokumentēšanas nodaļu, LVVA speciālistiem;
- 2.4.3. Pētnieciskajā darbā iesaistās arī novadpētnieki un citi interesenti, kas izmanto muzeja krājumu kā savu pētījumu avotu;
- 2.4.4. Krājumu pētnieciskos nolūkos apmeklē arī skolēni un studenti. Izstrādātie pētījumi vēlāk tiek nodoti muzeja krājumā;
- 2.4.5. Zinātniski pētnieciskā darba rezultātā izstrādātie materiāli tiek iekļauti muzeja zinātniskajā arhīvā. Izpētes rezultātā tiek veidoti arī izstāžu plāni, tematiskās kartotēkas, ekspozīcijas, publikācijas, izstrādātas muzejpedagoģiskās programmas un sniegtas konsultācijas apmeklētājiem. Darba rezultātā tiek papildināts muzeja krājums.

2.5. PĒTNIECISKĀ DARBA FINANSĒŠANAS AVOTI

- Pašvaldības budžets;
- VKKF un citu projektu finansējums.

2.6. PĒTNIECISKO TĒMU IZVĒLES KRITĒRIJI

Pētniecisko tēmu izvēles kritērijus nosaka Aizputes novadpētniecības muzeja attīstības koncepcija un tai pakārtotie pētniecības darba mērķi, kas ir teorētiskais pamats ekspozīciju, tematisko izstāžu vēstījuma izstrādei un publikāciju sagatavošanai.

3. PĒTNIECĪBAS DARBA UN TĀ REZULTĀTU IZVĒRTĒJUMS

Pētnieciskā darba rezultātā tiek padziļināti izpētīts muzeja krājums, veidotas ekspozīcijas, izstādes, publikācijas un muzejpedagoģiskās programmas. Nopietnāk pētītas ir tās krājuma kolekcijas, ko izmanto muzeja ekspozīciju, izstāžu, pasākumu un publikāciju sagatavošanai.

Veiktais pētniecības darbs apliecina, ka muzeja krājums un viss kultūras mantojums ir jāpopularizē, tai skaitā uzrunājot cilvēkus personīgi, viņus ieinteresējot un reizē izglītojot.

3.1. PAMATEKSPOZĪCIJAS

Ekspozīcija "Kurzemes lauku sēta" (2000.g.)

Ekspozīcija „Lielā iela” (2001. g.)

Ekspozīcija „Aizputes vēsture gadsimtu griežos” (2001.g.)

Ekspozīcija „Skoliņa” (2002. g.)

Ekspozīcijā „Mazbānītis Aizpute-Liepāja un Aizpute- Saldus” (2003. g.)

Ekspozīcija „Padomju režīma represijas 1941. un 1949. gados” (2007.g.)

Ekspozīcija „Aizpute sporto” un A. Lejas grāmata „Aizpute sporto” (2010.g.)

Ekspozīcija “Senās lauku amata prasmes”(2016. g.):

- galdniecības darbarīku ekspozīcija
- galdnieka darbnīca
- tekstilamatniecības ekspozīcija
- Saimes istaba
- Mājas un lauka darba prasmju ekspozīcija
- Kalēja E. Ermaņa smēde (2019.g.)

Ekspozīcijās skatāms plašs muzeja krājuma priekšmetu klāsts -sadzīves priekšmeti, darba rīki, tekstīlijas, mākslas priekšmeti, mēbeles u.c. Saistībā ar darbu pie esošo muzeja pastāvīgo ekspozīciju modernizācijas un papildināšanas un jaunu muzejpedagoģisko programmu izveides uz ekspozīciju bāzes, tiks turpināta galdniecības, mājsaimniecības, tekstilamatniecības un kalēja darbarīku kolekciju, numismātikas kolekcijas, skolu un pašvaldības dokumentu zinātniskā izpēte.

3.2. TEMATISKAS KRĀJUMA IZSTĀDES

Aizputes pilsētas un apkārtnes vēsture ir notikumiem bagāta un muzeja krājumā to ilustrē daudz dažādu vēstures liecību, diemžēl ekspozīciju telpās nav iespējams visu vienlaicīgi parādīt. Tematiskās izstādes popularizē to krājuma daļu un vēstures tēmas, kuras nav apskatāmas pamatekspozīcijās. Tematisko krājuma izstāžu veidošanu nosaka arī vēsturisko notikumu gadskārtas un ievērojamu novadnieku jubilejas.

Ik gadu tiek sagatavotas 1–2 tematiskas izstādes saistībā ar Aizputes vēsturi, darba procesā nonākot pie atziņas, ka svarīgi būtu vairāk fiksēt šodienas stāvokli pētāmajā jomā, kaut gan tradicionāli muzejs galvenokārt atskatās pagātnē.

3.3. TEMATISKIE PĒTĪJUMI, KONSULTĀCIJAS

Pētījumi tiek sagatavoti muzeja kolekciju izpētes rezultātā, izstrādājot tematisko krājuma izstāžu plānus, izstrādājot izglītojošās programmas (meistarklases, muzejpedagoģiskās programmas), sagatavojot publikācijas, kā arī sižetus “Aizputes televīzijai” par Aizputes vēsturi, uzstājoties ar ziņojumiem dažādās auditorijās.

Muzeja darbiniekiem regulāri tiek iesūtīti jautājumi par dažādām tēmām, kas attiecas uz kāda pagasta, dzimtas vai ēkas u.c. vēsturi, uz kuriem ir jāsniedz atbildes un jāmeklē informācija krājuma materiālos. Regulāri ir jāsniedz atbildes uz citu novada pašvaldības iestāžu jautājumiem par dažādām tēmām. Tāpat muzejs iesaistās dažādu tematisko pasākumu veidošanas procesā Aizputes pilsētā un novadā. Ik gadus muzeja darbinieki sagatavo arī dažādus izziņas materiālus no krājuma un citiem resursiem citu iestāžu izdotajām publikācijām. Muzeja darbinieki veic pašvaldības pasūtījuma izpildi, kas saistīti ar aktualitāti ieguvušu vēstures jautājumu izklāstu.

3.4. TEMATISKI PASĀKUMI

Balstoties uz izstrādātajiem tematiskajiem pētījumiem, eksponētajām izstādēm un uz muzeja pamatekspozīciju bāzes, tiek gatavoti pasākumi dažādām auditorijām.

3.5. MUZEJPEDAGOĢISKĀS UN IZGLĪTOJOŠĀS PROGRAMMAS

Līdz ar ekspozīcijas “Senās lauku amatu prasmes” iekārtošanu, muzejpedagoģisko un izglītojošo programmu īpatsvars muzeja piedāvājumā aizvien pieaug. Vidēji ik gadu tiek sagatavoti 1-2 izglītojošo programmu scenāriji, kas tiek īstenoti gan programmas ”Latvijas Skolas soma” ietvaros, gan individuālajiem interesentiem.

3.6. KRĀJUMA KOLEKCIJU PAPILDINĀŠANA

Izstrādājot tematiskos pētījumus, gatavojot krājumu izstādes un organizējot tematiskus pasākumus, tiek papildinātas muzeja krājuma kolekcijas.

4. PĒTNIECĪBAS DARBĀ KONSTATĒTĀS PROBLĒMAS UN NO TĀM IZRIETOŠĀS PĒTNIECĪBAS DARBA PRIORITĀTES

4.1. ŠĶĒRŠĻI, KAS KAVĒ PĒTNIECĪBAS DARBU:

1. Muzejā nav darbinieka ar akadēmisku vēsturnieka izglītību;
2. Nepietiekams muzeja darbinieku skaits, kuri spēj pilnvērtīgi veikt pētniecības darbu;
3. Pētniecības darba laikiertilpība un veicamā darba apjoma neprognozējamība;
4. Muzeja krājuma zinātniskās izpētes nepietiekamība. Tādēļ muzejā nav izveidota krājuma zinātniskā apraksta kartotēka.
5. Nepietiekams finansējums (muzeju interesējošu materiālu atpirkšanai no privātpersonām, darbam arhīvos un bibliotēkās ārpus Aizputes).

4.2. PASĀKUMI PĒTNIECISKĀ DARBA KVALITĀTES UZLABOŠANAI

1. Speciālistu kvalifikācijas celšana, apmeklējot piedāvātos muzeju darbinieku kvalifikācijas celšanas kursus;
2. Dalīšanās pieredzē ar citu muzeju speciālistiem. Zinātniskie komandējumi un dalība konferencēs;
3. Piesaistīt darbam pētniecības nozaru speciālistus, lai varētu turpināt darbu pie iesāktām un jaunām tēmām;
4. Paplašināt informācijas meklēšanas loku, iesaistot ārvalstu bibliotēkas un arhīvus.

4.3. PĒTNIECĪBAS DARBA PRIORITĀTES

4.3.1. Turpināt realizēt Aizputes novadpētniecības muzeja pamatekspozīciju iekārtošanas un modernizācijas programmu:

- modernizēt 2001. gadā iekārtoto ekspozīciju “Lielā iela” :
 - tēmas padziļināta izpēte, materiālu vākšana, sistematizēšana un ekspozīcijas tematiskā plāna izveide (2021./2022.g.),
 - ekspozīcijas mākslinieciskās (dizaina) koncepcijas izveide (2022. g.)
 - ekspozīcijas iekārtošana- (2023./2024.g.)
- Izveidot jaunas ekspozīcijas:
“Aizpute- pieturvieta Kurzemes pasta ceļā” –Kurzemes pasta institūcijas veidošanās, attīstība un darbība. Tēmas sistematisks un hronoloģiski pilnīgs izklāsts:
 - tēmas izpēte, materiālu vākšana, sistematizēšana un ekspozīcijas tematiskā plāna izveide (2022./ 2023g.);

- ekspozīcijas mākslinieciskās (dizaina) koncepcijas izveide (2023./2024.g.)
 - ekspozīcijas iekārtošana- (2024./2025.g.)
 - Virtuāla ekspozīcija “Virtuālā senā Aizputes pilsētas grāmata” interneta vietnē www. aizputesmuzejs.lv (2022.g.)
- 4.3.2. Turpināt esošo pamatekspozīciju vēstījuma papildināšanu ar muzeja jaunieguvumiem (2022.- 2026.g.);
- 4.3.3. Muzeja pētnieciskā darba sekmēšana krājuma zinātniskai izpētei (2022.-2026. g.).
- 4.3.4. Izglītojošo un tematisko pasākumu organizēšana muzejā (novadnieku tikšanās, meistarklases seno amata prasmju apguvei, atceres pasākumi u.c.) 2022.-2026. g.
- 4.3.5. Jaunu muzejpedagoģisko programmu izveide, balstoties uz pētnieciskā darba rezultātiem:
- ”Pasaules mērīšana: svāri un mēri agrāk un tagad” (2022.g.)
 - “Atklāj skaņas ap sevi!” (2022. g.)
 - „Brūces, kas sarēto, bet nedzīst” (2023/2024.g.);
 - Turpināt papildināt tematiskos piedāvājumus programmā “ No vecmāmiņas recepšu klades: senie ēšanas paradumi un ēdienu sagatavošanas veidi” (2023.-2026. g.)
- 4.3.6. Konsultāciju sniegšana pilsētas vēstures entuziastiem, studentiem un skolēniem zinātniski pētniecisko darbu izstrādē (2022.-2026. g.);
- 4.3.7. Turpināt Aizputes ebreju kopienas vēstures un viņu atstātā kultūrvēsturiskā mantojuma pētīšanu: holokausta vietas un apbedījumu vietu personāliju apzināšana (2022.- 2026. g.);
- 4.3.8. Kultūrvēsturisko ekspedīciju sagatavošana un realizēšana Aizputes pilsētā un apkārtnes pagastos (1 ekspedīcija gadā). Ekspedīcijas mērķis ir izziņas materiālu un eksponātu vākšana par Aizputi un tās pagastiem dažādos laika posmos. Materiāla apstrāde pēc ekspedīcijām.
Pastiprinātu uzmanību izpētes laikā vēršot uz tēmām:
- 1940./1941.gada represijas;
 - Otrais pasaules karš;
 - Pēckara periods (nacionālie partizāni, kolektivizācija);
 - Atmodas laiks;
 - Sadzīve šodien.
- 4.3.9. Īslaicīgās mākslas izstādes un tematiskās izstādes no muzeja krājuma un privātkolekcijām: vidēji 1-2 izstādes gadā. Šo izstāžu mērķis ir piesaistīt sabiedrības uzmanību muzejam, veicināt muzeja apmeklētību, popularizēt un papildināt muzeja krājumu, sniegt padziļinātu ieskatu kādas tēmas izpratnē, kā arī veicināt vietējo un starptautisko muzeja un mākslinieku sadarbību. Izstāžu izveidei resursi tiks plānoti kārtējos budžeta gados, galvenokārt iekārtošanas materiālu iegādei. Par izstāžu iekārtošanu atbildīga muzeja vadītāja.
- 4.3.10. Krājuma izstāžu darbību muzejā plānots turpināt attīstīt kā:
- stacionāras izstādes muzejā;
 - ceļojošas izstādes (izstāžu mērķis ir popularizēt Aizputes vēstures notikumus un personālijas. Paredzēts veidot vienu izstādi gadā, izvietojot to Aizputes

pilsētas un apkārtējo pagastu mācību iestādēs un Dienvidkurzemes novada muzejos;

- viesizstādes (sadarbojoties ar vietējiem-Kurzemes muzejiem, valsts un sabiedriskajām organizācijām, muzejs savā izstāžu zālē vai foajē izstādīs šo struktūru veidotās izstādes.

5. PAREDZAMIE PĒTNIECĪBAS DARBA REZULTĀTI

- 5.1.** Tiks padziļināti apzināta, izpētīta un sistematizēta informācija par Aizputes pilsētas un tuvākās apkārtnes saimniecisko, kultūras dzīvi un iedzīvotāju etniskajām kopienām Aizputē;
- 5.2.** Tiks izveidotas 2 ekspozīcijas satura un dizaina koncepcijas : 1-pastāvīgās ekspozīcijas modernizēšanai un 1- jaunas ekspozīcijas izveidei;
- 5.3.** Tiks izveidota jauna virtuāla ekspozīcija “Senā Aizputes pilsētas grāmata” interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv;
- 5.4.** Tiks pilnveidots un papildināts muzeja krājums, būs vairāk izpētītu krājuma vienību;
- 5.5.** Tiks sagatavotas publikācijas periodikā un sižeti Aizputes televīzijā, tādejādi aptverot iespējami lielāku interesentu loku arī ārpus Aizputes robežām;
- 5.6.** Ar regulārām mākslas un tematiskajām izstādēm no muzeja krājuma un privātajām kolekcijām tiks turpināts darbs ar mērķi muzeja apmeklētājus iepazīstināt ar dažādu mākslas žanru pārstāvju-mākslinieku daiļradi, veicinot aizputnieku mākslas izpratni un intelektuālo izaugsmi;
- 5.7.** Tiks radītas 3 jaunas muzejpedagoģiskās programmas: „Brūces, kas sarēto, bet nedzīst” (par holokaustu un padomju okupācijas režīma veiktajām deportācijām) , kā papildpiedāvājums skolēniem padziļinātākai šo vēstures tēmu apguvei konkrētā saistībā ar Aizputi un ” Pasaules mērīšana: sviri un mēri agrāk un tagad”(par sadzīvē lietotajām mērvienībām agrāk un tagad) un “Atklāj skaņas ap sevi!” ;
- 5.8.** Tiks turpināta Aizputes Ebreju kopienai piederīgo apbedījumu vietu un viņu personāliju apzināšana.

6. DARBĪBAS SPĒJU UZLABOŠANAS PASĀKUMI LAIKA PERIODAM 2022.-2026.

1. Vēsturnieka- pētnieka štata vietas izveide un speciālista piesaiste darbam muzejā;
2. Izmantojot muzejā ienākušo jauno speciālistu mazāk tradicionālo skatījumu, idejas un zināšanas, mūsdienu tehnoloģiju iespējas, atrast jaunus veidus pētniecības darba rezultātu publiskošanai un popularizēšanai;
3. Mērķtiecīga un sistemātiska muzeja darbinieku kvalifikācijas celšana;
4. Krājuma izpētes rezultātā paplašināt tā izmantošanas iespējas;
5. Atbilstošas darba vides organizēšana ar jaunākajām tehnoloģijām;
6. Pieredzes apmaiņa Latvijas un ārvalstu muzejos.

Aizputes novadpētniecības muzeja vadītāja:

/ J. Berga /

AIZPUTES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKA 2022. – 2026. GADAM

Dokuments raksturo Aizputes novadpētniecības muzeja Komunikācijas darba norisi, nosaka 2022.-2026. gados veicamos uzdevumus izvirzītā komunikācijas darba mērķa sasniegšanai.

Aizputes novadpētniecības muzeja Komunikācijas darba politika ir izstrādāta saskaņā ar muzeja misiju, krājuma un pētniecības darba politikām.

KOMUNIKĀCIJAS DARBA MĒRĶIS

Veicināt Aizputes kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu, nodrošinot Aizputes novadpētniecības muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrībai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas.

Pašvaldības iestāde - Aizputes novadpētniecības muzejs- par pilsētas vēsturi un tās šodienas norisēm izglīto un informē ne tikai ar muzejam raksturīgiem un specifiskiem līdzekļiem, bet arī apkopo un apmeklētājiem sniedz visu nepieciešamo tūrisma informāciju.

UZDEVUMI:

1. Veidot pozitīvu muzeja tēlu un atpazīstamību;
2. Veidot sabiedrības interesēm atbilstošas un Aizputes unikalitāti raksturojošas ekspozīcijas un izstādes;
3. Popularizēt muzeja produktus, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes;
4. Ar muzeja pasākumiem, izstādēm un izglītojošām programmām dažādām mērķauditorijām, veicināt sabiedrības izpratni par:
 - 4.1. Aizputes pilsētas vēsturi, tās unikalitāti Latvijas un pasaules kultūrvēstures kontekstā;
 - 4.2. lauku amatniecības prasmēm un tradīcijām, kas raksturo tās teritorijas kultūrvēsturiskās attīstības tendences, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai;
5. Sabiedrības viedokļa izpēte, apkopojums un analīze.

Īstenojot komunikācijas darba mērķi un uzdevumus, muzejs vēlas sevi pozicionēt kā uz āru vērstu institūciju, noderīgu katram cilvēkam un sabiedrībai kopumā.

I. EKSPOZĪCIJAS UN IZSTĀDES

Iepazīstina muzeja apmeklētājus ar Aizputes kultūras vērtībām, tās kultūrvēsturi, pilsētā un novadā dzīvojošo mākslinieku daiļradi. Profesionālas un kvalitatīvas izstādes ceļ vietējo iedzīvotāju pašapziņu un veido izpratni par pilsētas vēsturi, izglīto sabiedrību par ilgtspējīgas attīstības mērķiem un veicina katra apmeklētāja nacionālās identitātes piederību pilsētai, novadam, valstij.

1. EKSPOZĪCIJU DARBA MĒRĶIS

Atainot Aizputes un novada kultūrvēstures nozīmi kopējā vēstures kontekstā un ar muzeja ekspozīciju un izstāžu māksliniecisko noformējumu un tematisko

daudzveidību sniegt apmeklētājiem emocionālu baudījumu, priekšstatu un zināšanas par Aizputes kultūrvērtībām.

2. EKSPOZĪCIJU DARBA RAKSTUROJUMS

Izstādes un ekspozīcijas ir viens no muzeja komunikācijas spēcīgākajiem līdzekļiem, jo prasmīgi izvēlētiem un izstādītiem priekšmetiem un to grupām piemīt spēja ietekmēt apmeklētāja noskaņojumu, raisīt līdzpārdzīvojumu, padarīt informāciju pieejamu jutekliskai uztverei un izziņai.

Veicinot krājuma pieejamību interesentiem, muzejs apmeklētājiem piedāvā 8 pamatekspozīcijas un daudzveidīgas kultūrvēstures un mākslas izstādes. Muzejs ekspozīciju un izstāžu vajadzībām izmanto 680 m² lielu platību.

Muzeja pamatekspozīciju un tematisko izstāžu darbs balstās uz muzeja pētnieciskā darba rezultātiem, sadarbību ar citiem muzejiem un institūcijām. Ekspozīcijas un tematiskās izstādes tiek iekārtotas par Aizputes pilsētas vēstures un mākslas tēmām. Tēmas atklāšanai izmanto muzeja krājuma priekšmetus, deponējumus un atdarinājumus.

Ekspozīciju, izstāžu sagatavošanas un iekārtošanas darbu pamatā veic muzeja speciālisti sadarbībā ar pieaicināto mākslinieku un vēsturnieku.

Muzejs apmeklētājiem piedāvā arī citu institūciju veidotas ceļojošas izstādes, kas varētu būt saistošas novada iedzīvotājiem.

Ekspozīciju un izstāžu darba svarīgākie jautājumi tiek izskatīti muzeja krājuma komisijas sēdēs. Pirms ekspozīcijas, izstādes atvēršanas apmeklētājiem, tās saturu un noformējumu vērtē krājuma komisijas locekļi

2.1. EKSPOZĪCIJU UN IZSTĀŽU VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI:

- atbilstība muzeja misijai;
- krājuma pieejamības nodrošinājums;
- krājuma priekšmetu, deponējumu, atdarinājumu nodrošinājums;
- finansiālās iespējas tās īstenot;
- eksponātu kultūrvēsturiskā, mākslinieciskā vai zinātniskā vērtība;
- izstāžu daudzveidība saistībā ar sabiedrības pieprasījumu, svarīgākajiem notikumiem Aizputē, Latvijā, kalendārajiem svētkiem, nozīmīgām jubilejām vai citām tā brīža aktualitātēm.

2.2. MUZEJA PASTĀVĪGĀS EKSPOZĪCIJAS:

2.2.1. ĒKAS PIRMAJĀ STĀVĀ:

- Aizputes apkārtnes mājsaimniecība un sadzīve 20 gs. sākumā-ekspozīcijā "Kurzemes lauku sēta" sniedz ieskatu par muzeja glabāto etnogrāfisko priekšmetu krājumu un latviešu dzīvesveidu, akcentējot zemnieka ikdienā nepieciešamās sadzīves lietas.

2.2.2. ĒKAS OTRAJĀ STĀVĀ:

- Mazbānīša tapšanas un pastāvēšanas vēsture -ekspozīcijā „Mazbānītis Aizpute-Liepāja un Aizpute- Saldus”;
- Aizputes pilsētas saimnieciskās, ekonomiskās un kultūras dzīves atspoguļojums 20. gs.20. gados - ekspozīcijā „Lielā iela”;
- Vēstījums par pilsētas vēstures galvenajiem notikumiem gadsimtu gaitā, ievērojamākajām kultūrvēsturiskajām vietām, pārvaldi, reliģiskajām organizācijām un partnerpilsētām- ekspozīcijā „Aizputes vēsture gadsimtu griežos”;

- Vēstījums par pilsētas izglītības iestādēm, sākot no 20. gs 20. gadiem - ekspozīcijā „Skoliņa”;
- Vēstījums par padomju režīma represijām Aizputes apriņķī 1941. un 1949. gados- ekspozīcijā „Padomju režīma represijas 1941. un 1949. gados”;
- Vēstījums par Aizputes sporta dzīves vēsturi -ekspozīcijā „ Aizpute sporto”.

2.2.3. ĒKAS PAGRABSTĀVĀ:

- Ekspozīcija “Senās lauku amatu prasmes” veltīta lauku amatniecības prasmēm un tradīcijām, kas raksturo teritorijas kultūrvēsturiskās attīstības tendences, kā arī sekmē to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai. Šajā ekspozīcijā ir iespējams darbotiesmeistardarbnīcās amata meistaru vadībā šo prasmju apguvei. Ekspozīcija apvienotas 6 ekspozīcijas telpas:
 - Galdniecības darbarīku ekspozīcija;
 - Galdniecības darbnīca;
 - Tekstilamatniecības ekspozīcija;
 - Saimes istaba - muzeja izglītojošo nodarbību un aktivitāšu telpa;
 - Mājas un lauka darbu ekspozīcija;
 - Kalēja E. Ermaņa smēdes ekspozīcija.
 - Aprīkota virtuve muzejpedagoģiskajām nodarbībām;

2.3. VIRTUĀLĀS EKSPOZĪCIJAS MUZEJA MĀJAS LAPĀ

Mājas lapā (www.aizputesmuzejs.lv):

- “Pastaiga pa Aizputi pirms 100 gadiem un šodien”- latviešu valodas versija;
- “Pastaiga pa Aizputi pirms 100 gadiem un šodien”- vācu valodas versija;
- “Pastaiga pa Aizputi pirms 100 gadiem un šodien”- angļu valodas versija.

2.4. PLĀNOTĀS EKSPOZĪCIJAS 2022.-2026. G.:

- Virtuāla ekspozīcija “ Senā Aizputes pilsētas grāmata” muzeja mājas lapā www.aizputesmuzejs.lv (2022.g.)
- Pastāvīgās ekspozīcijas ‘Lielā iela’ (2001.g.) modernizācija - Aizputes pilsētas saimnieciskās, ekonomiskās, kultūras dzīves un pilsētas iedzīvotāju etnisko grupu sadzīves un tradīciju atspoguļojums 20. gs. (2023./2024.);
- Ekspozīcija” Aizpute-pieturvieta Kurzemes pasta ceļā”- Kurzemes pasta un Aizputes pasta vēstures atspoguļojums 2024./2025.g.
- Ekspozīcija par Aizputes novadpētniecības muzeja ēkas-Jaunās pilsmuižas Kungu nama bijušajiem īpašniekiem un viņu dzīves laiku muižā. (2026.g.)

Muzeja ekspozīcijas tiek pilnveidotas saturiski, mākslinieciski un informatīvi. 2019. gadā tika atklāta ar VKKF un Aizputes novada pašvaldības finansējumu modernizētā ekspozīcija “Aizputes vēsture gadsimtu griežos”.

2.5. MUZEJA KRĀJUMA (TEMATISKĀS) IZSTĀDES

Šīs izstādes tiek sagatavotas atsevišķu tēmu nopietnas izpētes rezultātā un tās vislabāk ataino muzeja krājumu. Tā kā to sagatavošana prasa kā laiku, tā līdzekļus, to eksponēšanas laiks ir līdz pat 4 mēnešiem. Gadā izstāžu zālē vai foajē tiek eksponētas 1 – 2, bet plānošanas periodā tiek plānotas septiņas krājuma un kultūrvēsturiskās izstādes. Izstāžu veidošanas laikā tiek gatavotas arī atbilstošas muzejpedagoģiskās programmas un publikācijas presē.

Plānojot tematiskās izstādes, paredzēts pievērst uzmanību ilgtspējas jautājumiem, to skaidrošanai sabiedrībai ar muzejiskiem līdzekļiem, izmantojot muzeja krājumu un pētījumu rezultātus, sadarbojoties ar sabiedriski aktīvām nevalstiskajām organizācijām un izglītības iestādēm.

Regulāri mainās nelielas izstādes foajē vitrīnās, kas ļauj eksponēt krājuma kolekcijas, iepazīstināt ar tematiskām priekšmetu grupām, mācīt vēsturi, iesaistīties izglītības iestāžu kompetenču programmā ar vērtīgu papildinājumu. Turklāt vitrīnās ļauj uzrunāt vietējos kolekcionārus, rokdarbniekus, amatniekus, iepazīstinot plašāku sabiedrību ar vietējo amatnieku darinājumiem.

Muzeja speciālisti iesaistījās Latvijas Nacionālā vēstures muzeja veidotās izstādes “Latvijas gadsimts” sagatavošanā ar muzeja krājuma materiāliem.

Tematiskajās izstādēs priekšmetiem netiek rakstītas garas anotācijas, izstādes apmeklētājiem tiek sagatavota plašāka paskaidrojoša informācija par tēmu, kas ir pētnieciskā darba apkopojums. Izstādes tēmu papildina muzejpedagoģa izveidotās izglītojošās programmas, muzeja darbinieki ir gatavi pastāstīt par izstādi vairāk, nekā būtu izlasāms anotācijās. Šāda komunikācijas forma rada personīgu pieeju katram izstādes apmeklētājam.

2.5.1. KRĀJUMA IZSTĀŽU VEIDOŠANAS KRITĒRIJI

- atbilstība muzeja misijai;
- tēmas aktualitāte;
- vēsturiski kalendārie notikumi;
- kolekcijas saglabātības pakāpe.
- muzeja krājuma kolekciju popularizēšana un papildināšana;
- tematiskā daudzveidība un saturs;
- muzeja apmeklētāju pieprasījums.

2.5.2. EKSPOZĪCIJU UN TEMATISKO IZSTĀŽU AVOTI

- muzeja krājums;
- privātās mākslas darbu un dažādas citas kolekcionāru kolekcijas;
- amatnieku un mākslinieku personīgie mākslas darbu un darinājumu krājumi;
- ceļojošās izstādes.

2.6. MĀKSLAS IZSTĀDES

Izstādes iepazīstina ar Aizputes, novada un Latvijas mākslinieku darbiem, kā arī ar citu valstu mākslinieku un radošo profesiju pārstāvju darbiem. Mākslas izstāžu eksponēšanas ilgums ir no dažām nedēļām līdz 2 mēnešiem. Veidojot mākslas izstādes, īpaša vērība tiek pievērsta mūsdienu mākslas procesu atspoguļošanai pazīstamu mākslinieku un novadnieku mākslas darbos.

Veiksmīga sadarbība izveidojusies ar citiem muzejiem, eksponējot to sagatavotās ceļojošās mākslas izstādes. Bieži arī muzeja veidotās mākslas un tematiskās

izstādes kļūst par ceļojošām izstādēm, eksponējot tās citos novada muzejos, bibliotēkās un kultūras un izglītības iestādēs.

Gada laikā tiek iekārtotas 9- 10 izstādes. Mākslas izstādes tiek eksponētas īsāku laika periodu – vidēji pusotru mēnesi. Vēstures tēmām veltītas izstādes- atkarībā no tās temata- tiek piedāvātas apskatei ilgāku laika periodu.

2.6.1. MĀKSLAS IZSTĀŽU IZVĒLES KRITĒRIJI:

- priekšroka vietējiem Aizputes novada autoriem;
- izstāžu darbu vai to autoru saistība ar Aizputi;
- jubilejas izstādes māksliniekiem, ar kuriem muzejam izveidojusies laba un ilggadēja sadarbība;
- tēmas aktualitāte atbilstoši sabiedrības šī brīža aktualitātēm.

2.7. IZSTĀDES ĀRPUS MUZEJA (CEĻOJOŠĀS IZSTĀDES)

Ceļojošo izstāžu mērķis ir popularizēt dažādus lokālus un valstiskus notikumus vai personības un aptvert maksimāli plašu interesentu loku. Tās tiek eksponētas citās kultūras un sabiedriskajās institūcijās - novada bibliotēkās, kultūras namos, skolās u.c. Muzejam ir veiksmīgas iestrādes ceļojošo izstāžu veidošanā. Tādas tapušas gan par dažādiem nozīmīgiem kultūrvēsturiskiem objektiem Aizputē (Aizpute senajās pastkartēs un šodien, Rūpnīcas “Kuzeme” vēsture fotogrāfijās), gan notikumiem (Latvijas Tautas fronteī - 25 , Aizputei-765), gan par vēsturiskām tēmām (1905. gada revolūcijas notikumi Aizputes apkārtnē u.c.) Izstādes ieguvušas lielu popularitāti pilsētas un novada iedzīvotāju vidū, tāpēc muzeja mērķis ir attīstīt un pilnveidot šo izstāžu formu, aptverot pēc iespējas plašu un aktuālu tēmu loku, kā arī iegādāties papildus stendus un rāmjus ceļojošajām izstādēm, lai vienlaicīgi būtu iespējams izstādīt vairākas ceļojošās izstādes dažādās vietās. Arī turpmāk paredzēts viena gada laikā izveidot vismaz vienu ceļojošu izstādi, lai popularizētu Aizputes novadpētniecības muzeju, tā krājumu, pilsētas vēsturi un personības.

2.8. EKSPOZĪCIJU UN IZSTĀŽU VEIDOŠANA

Šo darbu veic:

- muzeja vadītāja;
- ekspozīcijas satura (tematiskās) koncepcijas autors (ārštata darbinieks);
- mākslinieks – noformētājs (ārštata darbinieks);
- krājuma glabātāja;
- mākslinieki, kolekcionāri, amatnieki u.c., kuru darbi tiek eksponēti.

2.9. FINANSĒJUMA AVOTI EKSPOZĪCIJU UN IZSTĀŽU VEIDOŠANAI

- muzeja budžets;
- projektu finansējums;
- mākslinieku, amatnieku un kolekcionāru materiālais ieguldījums;
- ziedojumi.

3. EKSPOZĪCIJU NOVĒRTĒJUMS

1. Muzeja pastāvīgo ekspozīciju un tematisko izstāžu iekārtojums tiek veidots tāds, lai tas būtu saistošs dažādu auditoriju apmeklētājiem gan no mākslinieciskā un estētiskā viedokļa, gan pēc tematikas un satura;

2. Ekspozīciju un muzeja krājuma izstāžu anotācijas apmeklētājiem pieejamas latviešu, krievu, vācu un angļu valodās;
3. Tiek veikta pakāpeniska 2001. gadā atklāto pastāvīgo ekspozīciju modernizācija (aizvadītajā akreditācijas periodā tika modernizēta ekspozīcija “Aizputes vēsture gadsimtu griežos”).
4. Muzeja pamatekspozīcijas “Lielā iela” (iekārtota 2001. gadā) sniegtais vēstījums ir papildināms ar tēmas vēsturiskās izpētes materiāliem. Morāli novecojis arī šo ekspozīciju iekārtojuma dizains un tajā sniegtās informācijas saturs. Tas neatbilst mūsdienu prasībām, tādēļ pārskata periodā plānota ekspozīcijas “Lielā iela” modernizācija.

4. EKSPOZĪCIJU DARBA PROBLĒMAS UN PRIORITĀTES

4.1. PROBLĒMAS

- Ierobežoti finanšu resursi esošo ekspozīciju modernizācijai un jaunu ekspozīciju iekārtošanai;
- Muzejam nav sava vēsturnieka un mākslinieka. Šo pakalpojumu sniedzēji jāpiesaista no malas;
- Nekonkurētspējīgs ir atalgojums, ko muzejs var atļauties maksāt par ārštata pakalpojumu veikšanu, tādēļ izvēles iespējas nav plašas;
- Darbinieku noslogotība citu muzeja funkciju veikšanā- iemesls lēnam ekspozīciju sagatavošanas darba tempam;

4.2. PRIORITĀTES TURPMĀKAJIEM 5 GADIEM

- krājuma priekšmetu eksponēšanas apstākļu uzlabošana;
- moderno tehnoloģiju piedāvāto iespēju ieviešana muzeja ekspozīciju vēstījuma izklāstā un informēšanā par muzeja krājumu (multimediālie risinājumi);
- turpināt papildināt esošās muzeja pastāvīgās ekspozīcijas ar jaunieguvumiem;
- turpināt 2001./2002. g. atklāto pastāvīgo ekspozīciju modernizāciju (“Lielā iela”);
- veidot jaunas muzeja pastāvīgās ekspozīcijas un virtuālās ekspozīcijas interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv (“Aizpute-pieturvieta Kurzemes pasta ceļā” un “Virtuāla Aizputes pilsētas grāmata”).

5. PAREDZAMIE EKSPOZĪCIJU/ IZSTĀŽU DARBA REZULTĀTI

Ekspozīciju darba plāns:

NPK	Virszdevums	Aktivitātes		Termiņš
1	Izveidot sabiedrības interesēm atbilstošas un novada unikalitāti raksturojošas ekspozīcijas un izstādes	Ja izdosies iegūt finansējumu, tiks:	modernizēta muzeja pastāvīgā ekspozīcija “Lielā iela”.	2022./2024.g.
			ar multimediāliem risinājumiem papildināta ekspozīcija “Senās lauku amatu prasmes”	2025. g.
			izveidota virtuālā	2022.g.

			ekspozīcija “Virtuāla Aizputes pilsētas grāmata” interneta vietnē www.aizputesmuzejs.lv	
			izveidota ekspozīcija “Aizpute- pieturvieta Kurzemes pasta ceļā”	2023-2025. g.
			izveidota ekspozīcija par Aizputes novadpētniecības muzeja ēkas-Jaunās pilsmuižas Kungu nama bijušajiem īpašniekiem un viņu dzīves laiku muižā	2024.-2026g.
			tematiskās izstādes / ceļojošās izstādes no muzeja krājuma vai privātkolekcijām (1 jauna izstāde gadā)	2022.-2026.g.
2	Iespēja iepazīt dažādus mākslas žanrus, veidot izpratni par tiem un iepazīt dažādu vietējo un Latvijas mākslinieku daiļradi	Mainīgās mākslas izstādes muzeja izstāžu zālē		9-10 izstādes gadā

6. DARBĪBAS SPĒJU UZLABOŠANAS PASĀKUMI TURPMĀKAJIEM 5 GADIEM

- strādāt pie finanšu piesaistes projektiem, lai varētu izveidot un modernizēt iecerētas muzeja pastāvīgās ekspozīcijas;
- vēsturnieka - pētnieka štata vietas izveide muzejā un darbinieka piesaiste;
- pilnveidot esošo muzeja darbinieku pieredzi un prasmes, turpinot regulāru muzeja speciālistu izglītošanos muzeju darbiniekiem organizētajosursos;

II DARBS AR APMEKLĒTĀJIEM

Muzeja izglītojošais darbs tiek veikts, lai saistoši un radoši veidotu sabiedrības izpratni par Aizputes pilsētas un tās tuvākās apkārtnes kultūrvēsturiskiem notikumiem, personībām un kultūras mantojumu. Izglītojošā darba veikšanai tiek izmantotas ekspozīcijas, izstādes un muzeja krājums.

1. IZGLĪTOJOŠĀ DARBA MĒRĶI

1. Panākt, lai muzeja apmeklētājs atkārtoti atgrieztos muzejā un ieteiktu muzeju apmeklēt arī saviem draugiem un paziņām;
2. Paplašināt muzeja piedāvājumu klāstu, atbilstoši apmeklētāju pieprasījumam un interesēm;
3. Ar muzeja pasākumiem un izglītojošām programmām, izmantojot muzeja krājumu un darbinieku uzkrātās zināšanas, izglītot sabiedrību par Aizputes pilsētas vēsturi un šodienas norisēm, veicinot izpratni par tās unikalitāti Latvijas un pasaules kultūrvēstures kontekstā;

UZDEVUMI :

1. Uz ekspozīciju un izstāžu bāzes, kā arī, izmantojot muzeja krājumu un ņemot vērā katram vecuma posmam atbilstošās pasaules izziņas formas, organizēt nodarbību piedāvājumu dažāda vecuma bērniem un pieaugušajiem;
2. Ar programmu palīdzību veicināt visu vecumu apmeklētāju interesi par kultūras izziņu, mantojumu un tā nodošanu no paaudzes paaudzē, uzturot vēlmi apmeklēt muzeju regulāri;
3. Vispārizglītojošo skolu audzēkņiem adresēto programmu saturu tuvināt skolu mācību programmām un to aktualitātēm;
4. Programmu izveide ģimenēm ar bērniem;

2. IZGLĪTOJOŠĀ DARBA RAKSTUROJUMS

2.1. MUZEJA MĒRĶAUDITORIJA

PRIMĀRĀS:

- pirmsskolas audzēkņi un audzinātājas;
- skolu audzēkņi un skolotāji;
- mākslas skolas audzēkņi, pedagogi;
- ģimenes ar bērniem;
- Aizputes pilsētas, novada un kaimiņu novadu iedzīvotāji;
- pensionāri.

SEKUNDĀRĀS:

- studenti un dažādu nozaru speciālisti;
- tūristi no citiem Latvijas novadiem;
- ārzemju tūristi;
- novada ārvalstu sadarbības partneru delegācijas;
- personas, kuru profesionālā darbība saistīta ar vēstures, kultūrvēstures jautājumiem.

Muzejs cenšas piesaistīt mērķa grupas, kas muzeju apmeklē maz vai vispār neapmeklē. Pētot šīs mērķgrupas intereses, iemeslus, kādēļ muzejs nesaista, plānots izveidot piedāvājumu, kas tās uzrunā, lai iegūtu jaunu muzeja apmeklētāju grupu.

Pārskata periodā pieaudzis individuālo apmeklētāju skaits, tāpēc strādājam pie ģimeņu ar bērniem piesaistes muzejam ar tematisko izstāžu un pasākumu piedāvājumu, kas saistošs dažādu vecumu apmeklētājiem vienlaicīgi. Esam uzsākuši ikmēneša tematisku pasākumu bērnu auditorijai bez vecākiem – “Brokastis ar praktisko darbnīcu muzejā”.

Tādejādi jaunā paaudze muzeju iemīl jau no bērnības un spēj uztvert to kā lielisku izziņas un brīvā laika pavadīšanas vietu.

2.2. PIEDĀVĀJUMU VEIDI

2.2.1. MUZEJA PASTĀVĪGĀS EKSPOZĪCIJAS

- Ekspozīcija "Kurzemes lauku sēta"
- Ekspozīcijā „Mazbānītis Aizpute-Liepāja un Aizpute- Saldus”
- Ekspozīcija „Lielā iela”
- Ekspozīcija „Aizputes vēsture gadsimtu griežos”
- Ekspozīcija „Skoliņa”
- Ekspozīcija „Padomju režīma represijas 1941. un 1949. gados”
- Ekspozīcija „Aizpute sporto”
- Ekspozīcija “Senās lauku amata prasmes”(ar iespēju tajā darboties meistardarbnīcās):
 - Galdniecības darba rīku ekspozīcija;
 - Galdniecības darbnīca;
 - Tekstilamatniecības ekspozīcija;
 - Saimes istaba;
 - Mājas un lauku darbu ekspozīcija;
 - Smēde

2.2.2. VIRTUĀLĀS EKSPOZĪCIJAS MUZEJA MĀJAS LAPĀ (WWW.AIZPUTESMUZEJS.LV)

- “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien”latviešu valodas versija;
- “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien”vācu valodas versija;
- “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien”angļu valodas versija
- Virtuāla Aizputes pilsētas grāmata (1566.g.)”- tapšanas stadijā, būs pieejama apmeklētājiem 2022. gada beigās.

2.2.3. IZGLĪTOJOŠĀS PROGRAMMAS

- Muzejpedagoģiskās programmas (“No skaliem līdz svecēm”, “Kļūsti muzeja gids!”), “No vecmāmiņas recepšu klades” “Pasauls mērīšana: svāri un mēri agrāk un tagad”, “Atkāj skaņas ap sevi!”), “Senās latvju zīmes un simboli”);
- Ikmēneša “Brokastis / praktiskā darbnīca muzejā”- bērniem no 5-15 gadu vecumam bez vecāku klātbūtnes;
- Programma jaunlaulātajiem „Kamolu stāsts” ;
- Programmas Zelta- un Sudrabkāzu pāriem;
- 10 seno amatu prasmju meistardarbnīcas;
- Vēstures stundas un vizuālās mākslas stundas muzejā skolēniem un pirmsskolas izglītības iestādes audzēkņiem;
- Sabiedrības grupu iniciatīvu atbalstoši pasākumi, vērsti uz muzeja ekspozīciju profilam radniecīgu sabiedrisko organizāciju un iestāžu darbības atbalstīšanu un to iesaistīšanu kopējos projektos , muzeja draugu loka veidošana (novada represētie iedzīvotāji un viņu ģimenes, sporta klubi, Aizputes ģimnāzijas un vidusskolas absolventu salidojumi);
- Muzeja priekšmetu deponēšana izzinošiem pasākumiem un ceļojošām izstādēm ārpus muzeja.

2.2.4. TEMATISKIE PASĀKUMI

- Tikšanās ar ievērojamiem novadniekiem;
- Lekcijas, semināri ;
- Koncerti;
- Mākslas izstādes (vidēji 9-10 izstādes gadā) atklāšana muzeja izstāžu zālē;
- Izglītojoši piedāvājumi „Muzeju nakts” ietvaros;
- Tematiskās izstādes no muzeja krājuma un privātkolekcijām (vidēji 1-2 izstādes gadā);
- Tikšanās ar Aizputes ģimnāzijas absolventiem;
- Meistardarbnīcas.

2.2.5. MUZEJA KRĀJUMA MATERIĀLU IZMANTOŠANA

Pētnieciskiem nolūkiem, muzejpedagoģiskajām nodarbībām, meistardarbnīcām un krājuma priekšmetu deponēšanai.

2.2.6. UZZIŅU MATERIĀLU IZMANTOŠANA

Kartotēkas, datu bāzes, apraksti, u.c.

2.2.7. KONSULTĀCIJAS

Muzeja speciālisti sniedz mutiskas un rakstiskas konsultācijas juridiskām un privātpersonām, kā arī konsultē skolēnus un studentus zinātniski pētniecisko darbu izstrādē. Konsultāciju temati aptver Aizputes vēsturi, kultūras mantojumu, mākslas dzīves norises

2.2.8. EKSKURSIJAS

Muzeja ekspozīcijās un izstādēs ar gidu. Stāstījums latviešu, vācu un krievu valodās.

2.3. GALVENĀS TĒMAS APMEKLĒTĀJU IZGLĪTOŠANĀ:

- 1) Aizputei un Latvijas vēsturei nozīmīgi notikumi;
- 2) Valsts svētku un atceres dienas;
- 3) Kultūras un tradīciju pārmantojamība, nodošana nākamajām paaudzēm;
- 4) Aizputes pulsētas vēsture;
- 5) Aizputes ievērojamas personības, to ieguldījums apkārtnes, Latvijas un pat ārpus valsts vēstures un tagadnes kontekstā – kultūrā, politikā, mākslā, zinātnē, u.c.
- 6) Novada un ar novadu saistību mākslinieku profesionālā darbība;
- 7) Latvijas māksla, kultūra, tradīcijas, gadskārtu svētki;
- 8) Aizputes šaursliežu dzelzceļa līniju Aizpute-Liepāja un Aizpute- Saldus izveides un darbības vēsture;
- 9) Padomju režīma represijas;
- 10) Senās lauku amatu prasmes, etnogrāfijas un sadzīves priekšmetu vēsture un izmantošana.

2.4. PUBLIKĀCIJAS

- 1) Muzeja krājums un piedāvājums tiek popularizēts tūrisma reklāmas izdevumos, bukletos;

- 2) Muzeja krājums tiek popularizēts arī ar citu autoru un izdevēju darbiem, kuri izmantojuši muzeja krājumu;
- 3) Muzeja speciālistu sagatavotā informācija par Aizputes kultūrvēsturisko mantojumu, vēstures un mākslas tēmām tiek publicēta reģionālajā laikrakstā „Kurzemes vārds” un informatīvajā izdevumā „Dienvidkurzeme”;
- 4) Publikācijām aktīvi tiek izmantoti sociālie tīkli, kas sasniedz mērķauditoriju, kas nelasa presi. Pieredze rāda, ka lasītājiem interesē seno fotogrāfiju publikācijas, to apraksti, kā arī muzeja krājuma priekšmetu stāsti;
- 5) Seno Aizputes pastkaršu pētījumi publiskoti grāmatā “Aizpute. Pagātne un tagadne” un muzeja virtuālajā ekspozīcijā “Pastaiga pa Aizputi pirms simts gadiem un šodien” muzeja mājas lapā www.aizputesmuzejs.lv (latviešu, vācu un angļu valodās).

2.5. RESURSI IZGLĪTOJŠĀ DARBA VEIKŠANAI

CILVĒKRESURSI:

- Par Aizputes novadpētniecības muzeja komunikācijas politikas realizēšanu ir atbildīga muzeja vadītāja. Viņa veic muzeja ekspozīciju izveides darbu organizēšanu, mākslas un muzeja krājuma izstāžu kuratora pienākumus, vada muzejpedagoģiskās programmas un ekskursijas muzejā, sniedz konsultācijas, iekārto izstādes, vada izstāžu atklāšanas pasākumus, veic muzeja mārketinga darbu, raksta projektus investīciju piesaistei un realizē tos, veido un uztur sadarbību ar masu mēdijiem un pilsētas izglītības iestādēm.
- Muzeja izglītojošā darba speciālists-muzejpedagogs (0,5 slodzes) plāno un vada muzeja izglītojošo darbu. Izstrādā un vada izglītojošās programmas un pasākumus, sagatavo piedāvājumu, kā piesaistīt un uzrunāt esošo un jauno muzeja apmeklētāju. Izstrādā un vada muzejpedagoģiskās programmas, radošās aktivitātes, pasākumus, līdzdarbojas pilsētai nozīmīgu svētku organizēšanā ar muzejiskiem līdzekļiem, sniedz konsultācijas, iekārto izstādes, strādā ar muzeja komunikāciju ar sabiedrību, medijiem: sagatavo informatīvos un reklāmas materiālus mājas lapai, sociālajiem tīkliem, interneta vietnēm, sabiedriskajiem medijiem, pilsētas un novada, kaimiņu novadu izglītības un kultūras iestādēm, veido vizuālo noformējumu, sniedz informāciju medijiem par muzeja aktualitātēm, sadarbojas ar izglītības iestāžu pedagogiem, gatavojot tematisko pasākumu un izglītojošu programmu piedāvājumu, veic apmeklētāju aptaujas, analizē ierakstus atsauksmju grāmatā, veic apmeklētāju uzskaiti un analīzi, veido izstāžu zāles noformējumu valsts un gadskārtu svētkiem.
- Krājuma glabātājs– vada ekskursijas muzeja izstādēs un krājumā, sniedz konsultācijas, sagatavo un iekārto krājuma izstādes, palīdz muzejpedagoģisko programmu norisē.

FINANŠU RESURSI:

- Dienvidkurzemes novada pašvaldības finansējums.
- VKKF projektu konkursi, Kurzemes plānošanas reģiona projektu konkursi (Kurzemes Kultūras programma).
- Eiropas struktūrfondu finansējums.

TEHNISKIE RESURSI:

- Muzeja izglītojošiem pasākumiem iespējams izmantot lielformāta ekrānus videomateriālu demonstrēšanai izstāžu zālē un Saimes istabā, DVD atskaņotāju, digitālo fotoaparātu, projektoru, mūzikas centru, portatīvo datoru prezentāciju demonstrēšanai izstāžu, pasākumu un konferenču ietvaros;
- Dažādu izmēru stendi, podesti un stikla vitrīnas, saliekamās konstrukcijas stendi tekstilamatniecības izstādēm:
 - Manekeni;
 - Klavieres;
 - Sēžamie spilventiņi nodarbībām ekspozīcijas “Senās lauku amatu prasmes” Saimes istabā;
 - Galdnieka darbnīca muzejpedagoģisko nodarbību vajadzībām;
- Aprīkota virtuve ekspozīcijā “Senās lauku amatu prasmes” muzejpedagoģisko nodarbību vajadzībām

Vēl būtu nepieciešama skaņu pastiprinoša aparatūra.

TELPAS

Aizputes novadpētniecības muzeja izglītojošā darba aktivitātes un pasākumi notiek muzeja Izstāžu zālē (100 m²) un ekspozīcijas “Senās lauku amatu prasmes” “Saimes istabā” (35 m²):

- lekcijas, koncerti, semināri, izstādes notiek izstāžu zālē ;
- muzejpedagoģiskās nodarbības notiek “Saimes istabā” ekspozīcijā “Senās lauku amata prasmes”;
- Ar ekspozīcijām nesaistītu pasākumu norise (meistardarbnīcas, lekcijas, semināri, koncerti) nelielām grupām notiek pagrabstāva ekspozīcijas “Saimes istabā”;
- Pasākumi tiek rīkoti arī ārpus telpām –pie muzeja ēkas vai parkā.;
- Muzejs piedāvā izīrēšanai privātpersonām un juridiskām personām izstāžu zāli un Saimes istabu;
- Muzeja telpās tiek organizēti arī citu iestāžu veidoti pasākumi.

INFORMATĪVIE RESURSI

Izglītojošā darbā tiek izmantotas izstādes un ekspozīcijas, krājuma glabātuvē esošie materiāli, informatīvas mapes, audioieraksti un videofilmas .

2.6. PASĀKUMI APMEKLĒTĀJU VIEDOKĻA IZZINĀŠANAI, APTAUJAS REZULTĀTI

Kvalitatīva muzeja piedāvājuma veidošanā svarīga sabiedrības pieprasījuma izzināšana un novērtējums, lai muzeja darbs nav pašmērķis, bet tendēts uz sabiedrības vajadzībām. Turklāt sabiedrības informatīvās un intelektuālās vajadzības, brīvā laika pavadīšanas veids, tehnoloģiskās iespējas aizvien attīstās un mainās, tāpēc muzejam jāspēj to novērtēt un piedāvāt adekvātas aktivitātes.

Regulāri tiek organizētas apmeklētāju aptaujas- organizējot muzeja tematiskos pasākumus, meistardarbnīcas vai muzejpedagoģiskās programmas, to apmeklētājiem tiek piedāvāts aizpildīt anketas, no kurām muzeja darbinieki var izzināt apmeklētāju dažādu grupu intereses, muzeja piedāvājumu novērtējumu, vēlmes un ieteikumus.

Apmeklētājiem vienmēr ir pieejama atsauksmju un ierosinājumu grāmata.

REZULTĀTI:

- Pēc strādājošo apmeklētāju ieteikuma, tika mainīts muzeja darba laiks rudens-ziemas sezonā: Muzejs apmeklētājiem atvērts arī katra mēneša 3. sestdienā;
- Uzklusot bij. Aizputes novada skolu pedagogu ieteikumus, muzeja apmeklējums Aizputes pilsētas un novada izglītības iestāžu audzēkņiem mācību procesa ietvaros un skolotāju pavadībā ir bez maksas;
- Uzklusot muzeja apmeklētāju vēlmes un ieteikumus, muzejs ir atradis un izveidojis sadarbību ar seno amatu meistariem, kuri muzejā vada dažādas seno amata prasmju meistardarbnīcas.

3. IZGLĪTOJOŠĀ DARBA NOVĒRTĒJUMS

3.1. IZGLĪTOJOŠĀS PROGRAMMAS

Muzejpedagoģiskās nodarbības un meistarklases seno amata prasmju apguvei muzeja piedāvājumā iegūst arvien nozīmīgāku lomu. Šobrīd ir izstrādātas turpat 10 dažādas izglītojošās programmas formālās izglītības ietvaros (skolēniem, pirmsskolas iestāžu audzēkņiem) un izglītojošās programmas kā mūzizglītības sastāvdaļa pieaugušajiem. To piedāvājums tiek aktualizēts un papildināts atbilstoši sabiedrības interesēm un vajadzībām. Meistardarbnīcu vadīšanā tiek iesaistīti muzeja apzinātie seno amata prasmju meistari.

Muzejam ir jau ilggadējas iestrādes piedāvājuma izveidei dažādām mērķauditorijām, bet mazāks piedāvājums ir ģimenēm ar bērniem, tāpēc plānots tam pievērst īpašu uzmanību, izstrādājot izglītojošo programmu piedāvājumu meistardarbnīcu formātā.

3.2. PASĀKUMI

Muzejs regulāri rīko pasākumus par kultūrvēsturiskiem notikumiem, pilsētai nozīmīgām personībām, kultūras mantojumu, kas veltīti dažādām mērķauditorijām.

Ikgadējas ir dažādas aktivitātes Starptautiskajā akcijā “Muzeju nakts” un Aizputes pilsētas svētkos.

Izstāžu atklāšanu un grāmatu atvēršanu pasākumos piedalās to autori.

Rīkojot pasākumus vai izstādes, muzejs iesaistās novada pašvaldības organizētajos pasākumos (Aizputes pilsētas svētki, Lieldienas, Ziemassvētki) . Muzejā tiek rīkoti vēsturiski nozīmīgu notikumu atceres pasākumi un novada personību jubilejas un atceres dienas.

3.3. EKSKURSIJAS

Muzejs piedāvā grupu ekskursijas muzejā (ekspozīciju apskate) gida- muzeja darbinieka vadībā latviešu, vācu un krievu valodās.

Nav gidu, kas šīs ekskursijas vadītu angļu valodā. Taču muzeja apmeklētājiem katrā ekspozīcijā ir pieejama anotācija 3 svešvalodās (krievu, vācu un angļu).

3.4. LEKCIJAS

Lektori tiek pieaicināti atkarībā no tematikas aktualitātes un apmeklētāju ierosinājumiem. Muzeja apzināto lektoru tēmu piedāvājums aptver laika periodu no viduslaikiem līdz 20. gs. 80.-90. gadiem, stāstot par Aizputes kā apdzīvotas vietas veidošanos, Aizputes apkārtnes pilīm, muižām, senajām amatu prasmēm, tradīcijām, godiem un gadskārtu svētkiem, koru un dziesmu svētku tradīcijām,

Latvijas Tautas frontes darbības laiku un citiem pilsētai nozīmīgiem vēsturiskiem notikumiem.

Muzeja piedāvāto lekciju mērķauditorija ir vispārizglītojošo skolu audzēkņi, kultūras un izglītības darbinieki, dažādas iedzīvotāju interešu grupas. Novadīto lekciju apmeklējums tiek fiksēts apmeklētāju uzskaites lapās.

4. APMEKLĒTĀJU ĒRTĪBU IZVĒRTĒJUMS UN NODROŠINĀJUMS

Apmeklētāju nokļūšanu muzejā nodrošina informācija Aizputes novadpētniecības muzeja un Dienvidkurzemes novada mājas lapās, sociālajos tīklos, tūrisma ceļvežos un pilsētā izvietotās ceļa norādes zīmes.

Muzeja pieejamības jautājumu risināšanā iesaistīts viss muzeja personāls.

Telpās apmeklētājiem pieejams:

- muzeja krājums un informācija par muzeja krājumu elektroniskā formātā NMKK lietotājiem;
- darba vieta, kur apmeklētāji un pētnieki var iepazīties un strādāt ar muzeja kartotēku, uzziņas materiāliem, krājumu (muzeja krājuma glabātājas kabinetā);
- ekspozīciju un muzeja krājuma izstāžu anotācijas latviešu, krievu, vācu un angļu valodās;
- gida pakalpojumi muzejā valsts valodā, vācu un krievu valodā;
- mobilais pacēlājs apmeklētājiem ar kustību traucējumiem;
- divas ieejas kāpnes muzeja ēkā : centrālās un uz pagrabu (rezerves izeja);
- bezmaksas WiFi tīkls;
- garderobe, divi sanitārie mezgli;
- zīdaiņu pārtinamais galdiņš māmiņu un mazuļu ērtībai.

Muzeja teritorijā apmeklētājiem pieejami:

- Divi bezmaksas autostāvlaukumi, vienā no tiem iespējams novietot vairākus autobusus;
- statīvs velosipēdu novietošanai;
- Atsevišķi muzeja pasākumi, koncerti, izglītojošas programmas atbilstoši laikapstākļiem tiek organizētas muzeja pagalmā (piemēram., “Muzeju nakts” pasākumi, pilsētas svētku aktivitātes)

5. IZGLĪTOJŠĀ DARBA PROBLĒMAS UN PRIORITĀTES

5.1. PROBLĒMAS:

- Muzejpedagogs- izglītojošā darba speciālists strādā 0,5 slodzes, tāpēc darbā ar apmeklētājiem tiek iesaistīti arī pārējie muzeja darbinieki un ārštata darbinieki (meistardarbnīcu vadīšana);
- Muzeja speciālisti, kas palīdz veikt izglītojošo darbu, paralēli ir noslogoti tiešajos darba pienākumos;
- Pie esošās darbinieku kapacitātes ir ierobežotas iespējas nodrošināt jaudīgu jaunu muzejpedagoģisko nodarbību izveidi un to vadīšanu muzejā;
- Ir nepieciešams pētnieciskā darba speciālists, kurš regulāri ar jauniem pētījumiem varētu papildināt ekspozīciju un izstādes, atlasītu nepieciešamo materiālu izglītojošajām programmām, lekcijām, un rakstiem, kam būtu liela nozīme apmeklētāju izglītošanas darbā;
- Nav darbinieka, kas ekskursijas muzejā vada angļu valodā;

- Problēmas ar reklāmas izvietojumu pilsētvidē, jo piemērots materiāls, kas spēj izturēt laikapstākļu iedarbību, ir par dārgu muzeja īslaicīgo piedāvājumu reklāmas izgatavošanai (baneri) ;
- Iedzīvotāju skaita samazināšanās un novecošanās procesi;
- Skolēnu noslodze skolās, kas kavē muzeju apmeklējumu, jo trūkst laika;
- Plānošanas problēma , t.i., novada kultūras iestāžu pasākumu pārklāšanās, kas pastāvīgajos apmeklētājos rada vēlmi izšķirties par vienu no iestāžu apmeklējumiem, ja tie notiek vienlaicīgi.

5.2. PRIORITĀTES:

NPK	Virszdevums	Aktivitātes	Termiņš
1	Regulāra sabiedrības interese par muzeja piedāvājumiem	tematiskie pasākumi, lekcijas	līdz 5 tematiskie pasākumi gadā
2	Kvalitatīvas, un labi apmeklētas mainīgās izstādes muzeja telpās, kā arī ceļojošās izstādes, kas apskatāmas citās novada iestādēs.	mākslas izstādes	9-10gadā
		ceļojošās izstādes	1 gadā
		muzeja krājuma izstādes	1-2 izstādes gadā
3	Kvalitatīvs, sabiedrības interesēm un muzeja misijai atbilstošs muzeja pakalpojumu un produktu klāsts	Jaunas muzejpedagoģiskās programmas, adaptējot tās ar skolas vēstures mācību kursa programmu	1 jauna programma 2 gados;
		Seno amatu prasmju meistardarbnīcas	2 jauni meistardarbnīcu piedāvājumi gadā
4	Muzeja piedāvājumi kā dažādu mērķauditoriju pilsētas iedzīvotāju un viesu mūžizglītības sastāvdaļa	30 novadītas meistardarbnīcas gadā;	2022.-2026.g.
		Konsultācijas par tēmām, kas saistītas ar Aizputes vēsturi- līdz 35 cilvēki gadā	
5	Muzeja ekspozīcijās un muzejpedagoģiskajās programmās attīstīt jaunas interaktīvas komunikācijas formas	Komandu rotaļas, konkursu, viktorīnu un testu izveide;	2022.-2026.g.
		Moderno tehnoloģiju piedāvāto iespēju ieviešana muzeja ekspozīcijās	

6. PAREDZAMIE IZGLĪTOJOŠĀ DARBA REZULTĀTI:

- apmeklētāju skaita palielināšanās muzejā un tā rīkotajos pasākumos;
- muzeja piedāvājumus ģimenēm izmantos ģimeņu dažādu paaudžu pārstāvji;
- labas sadarbības iespējas ar novada skolām un citām iedzīvotāju interešu grupām;
- mūžizglītības novērtējuma un tās rezultātu pieaugums sabiedrībā;
- jaunizveidotie muzejpedagoģiskie, meistardarbnīcu piedāvājumi un ekspozīcijas kalpos par līdzekli muzeja popularitātes pieaugumam sabiedrībā;

7. DARBĪBAS SPĒJAS UZLABOŠANAS PASĀKUMI NĀKAMAJIEM 5 GADIEM:

- pedagoģisko prasmju pilnveideursos un semināros;
- komunikācijas darba kapacitātes palielināšana, izveidojot vēsturnieka-pētniecības darba speciālista štata likmi;
- savlaicīgu, pamanāmu un daudzveidīgu muzeja pieejamības un komunikācijas darba metožu pielietojuma nodrošināšana;
- aprikojuma iegāde muzejpedagoģisko programmu vajadzībām.

III. MĀRKETINGS

1. MĀRKETINGA DARBA MĒRĶIS UN UZDEVUMI

MĒRĶIS:

Radīt pilnvērtīgu muzeja produktu un pakalpojumu piedāvājumu, kas apmierina muzeja apmeklētāju vēlmes un intereses un ir pieejams sabiedrībai ar dažādām interešu grupām. Realizēt ilgtspējīgu, radošu, atraktīvu un sabiedrībai atvērta un draudzīga muzeja tēlu.

Muzeja pieejamības nodrošināšanā muzejs aktīvi izmanto moderno tehnoloģiju, digitālizācijas un virtuālo rīku iespējas. Platforma, kurā tiek uzrunāti esošie un potenciālie apmeklētāji ir sociālie tīkli: www.facebook.com, www.draugiem.lv un www.twitter.com, muzeja mājas lapa www.aizputesmuzejs.lv (izveidota 2016. gadā), Dienvidkurzemes novada pašvaldības lapa www.dkn.lv un citas interneta vietnes.

UZDEVUMI:

1. Veidot muzeja publisko tēlu un veicināt atpazīstamību, sagatavojot un piedāvājot informāciju par muzeja aktualitātēm (izstādes, ekspozīcijas, pasākumi, programmas u.t.t.);
2. Popularizēt muzeja piedāvājumus, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes, lai uzlabotu muzeja darbību, atbilstoši sabiedrības interesēm;
3. Veicināt muzeja krājuma pieejamību muzeja vidē, kā arī ārpus telpām – pilsētvidē un sadarbībā ar novada pašvaldību un māksliniekiem piedalīties informatīvu vēstures objektu veidošanai pilsētā;
4. Veikt sabiedrības viedokļa izpēti, apkopojumu un analīzi.
5. Turpināt aktīvu sadarbību ar novada pašvaldību, novada pagastu pārvaldēm, novada un kaimiņu kultūras un izglītības iestādēm;
6. Sadarboties, sniegt informatīvo un vizuālo materiālu Latvijas Muzeju biedrībai;
7. Izvērtējot muzeja mērķauditoriju, sagatavot piedāvājumu atbilstošu auditorijas interesēm, lai muzeja piedāvājums ir pieejams dažādu mērķu grupām, neatkarīgi no sociālās, nacionālās vai etniskās piederības;
8. Veicināt interesi par muzeja piedāvājumu apmeklētāju grupā, kas līdz šim ir bijusi pasīva – minoritāšu grupas, sociāli mazāk nodrošināti iedzīvotāji;
9. Sadarboties ar novada un Liepājas pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un tūrisma informācijas centriem.

2. MĀRKETINGA DARBA RAKSTUROJUMS

Veidojot muzeja tēlu un publisko saturu, īpaša nozīme ir muzeja pieejamībai un mārketingam. Lai nodrošinātu muzeja ekspozīciju, pasākumu un izstāžu publicitāti, ir jāpilnveido muzeja reklāmas darbs. Domājot par sabiedrības informēšanu, svarīgi izziināt katras mērķauditorijas informācijas iegūšanas paradumus un šo paradumu izmaiņas, kas attīstoties tehnoloģijām kļūst arvien daudzveidīgākas.

2.1. MUZEJA UN TĀ PIEDĀVĀJUMU REKLAMĒŠANA

- sociālo tīklu iespējas (www.facebook.com, www.draugiem.lv un www.twitter.com,);
- reklāmraksti un preses relīzes masu mēdijos;
- sižeti sadarbībā ar reģionālo Aizputes TV;
- pasākumu afišas , ielūgumi un izdales materiāli;
- muzeja mājas lapa www.aizputesmuzejs.lv un novada mājas lapa www.dkn.lv.;
- citi iespējamie interneta portāli un tūrisma katalogi;
- dalība tūrisma gadatirgū „Balttour”, ar mērķi ieinteresēt Latvijas iedzīvotājus un tūrfirmas apmeklēt Aizputi un novadpētniecības muzeju;

2.2. MUZEJA DARBA LAIKS

- Aizputes novadpētniecības muzeja pastāvīgās ekspozīcijas, krājuma un mākslas darbu izstādes rudens un ziemas sezonā iespējams apskatīt no pirmdienas līdz piektdienai no plkst.9.00-17.00, bet katra mēneša 3. sestdienā no plkst.10.00-14.00, savukārt vasaras sezonā (1.05.-1.10.) no pirmdienas līdz sestdienai: darbdienās no plkst.9.00-17.00 un sestdienās no plkst.10.00-14.00;
- Izglītojoši pasākumi (programmas, lekcijas, meistardarbnīcas u.c.) ar iepriekšēju pieteikšanos iespējami arī ārpus regulārā darba laika (sestdien, svētdien).
- Muzeja speciālistu konsultācijas, krājums un kartotēkas pieejamas darba dienās no plkst.9.00 līdz 17.00. Iepriekš piesakoties, ar muzeju un tā krājumu iespējams iepazīties arī ārpus darba laika.

2.3. MUZEJA PIEDĀVĀTIE MAKSAS PAKALPOJUMI:

- Ieejas maksa muzejā;
- Gida pakalpojumi muzejā;
- Dokumentu kopiju izgatavošana;
- Muzejpedagoģiskās programmas un meistardarbnīcas;
- Telpu noma privātām un juridiskām personām;

Lai vairotu muzeja pieejamību, daļai mērķauditorijas ir paredzēti atvieglojumi biļešu iegādē:pensionāriem, skolēniem un studentiem ir lētākas biļetes.

2.4. MUZEJA BEZMAKSAS PAKALPOJUMI:

- iepazīšanās ar muzeja krājumu;
- pieeja NMKK internetā;
- muzeja krājuma kartotēka;
- konsultācijas;
- tūrisma informatīvie bukleti par Aizputē , novadā un Kurzemē apskatāmo;
- muzeja apmeklējums:
 - pirmsskolas vecuma bērniem un Aizputes novada skolu audzēkņiem pedagoga pavadījumā;
 - internātskolu audzēkņiem;
 - LR muzeju darbiniekiem, uzrādot apliecību;
 - Starptautiskās muzeju padomes (ICOM) biedriem, uzrādot apliecību;

- izstāžu darbu autoriem;
- tūristu grupas pavadošajam gidam;
- apmeklētājiem Aizputes pilsētas un novada reprezentācijas pasākumu ietvaros;
- izstāžu atklāšanas pasākumi;
- muzeja tematiskie pasākumi;
- „Muzeju nakts” pasākumi;

2.5. RESURSI MĀRKETINGA DARBA VEIKŠANAI

1. Mārketinga darbu muzejā veic muzeja vadītāja un muzejpedagogs-izglītojošā darba speciālists:
 - rakstot preses relīzes un uzturot komunikāciju ar masu mēdijiem;
 - organizējot afišu un ielūgumu izgatavošanu un to izdali un izvietošānu;
 - veidojot un papildinot informāciju sociālajos tīklos, mājas lapās un tūrisma katalogos;
2. Pašvaldības finansējums reklāmmateriālu (afišu un bukletu) izgatavošanai.

2.6. SADARBĪBAS INSTITŪCIJAS MĀRKETINGA JOMĀ:

1. Plašsaziņas līdzekļi:
 - Televīzijas (Kurzemes reģionālā televīzija, “Aizputes televīzija”)
 - Radiostacijas („Rietumu radio”, „SWH” Liepājas studija, „Liepājas radio”, ”Kurzemes radio”);
 - Reģionālie laikraksti „Kurzemes Vārds”, „Kurzemnieks”;
2. mājas lapas internetā (muzeja mājas lapa www.aizputesmuzejs.lv, Dienvidkurzemes novada mājas lapa ”www.dkn.lv”, Liepājas tūrisma portāls “www.liepaja.lv”, “www.liepajniekiem.lv”, “www.delfi.lv” , www.rekurzeme.lv u.c.)
3. sociālie tīkli: www.draugiem.lv, www.Facebook.com , www.twitter.com u.c.;

2.7. MUZEJA TIRGUS IZPĒTE

Lai noskaidrotu sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, pārskata periodā tiek veidota aptaujas anketa. Apmeklētāja viedokļa izzināšana notiek „Muzeju nakts” pasākumu laikā, meistardarbnīcu un muzeja pasākumu laikā, kad muzeju apmeklē visdažādāko sabiedrības grupu pārstāvji. Pēc iegūto aptaujas anketu datu apstrādes, rezultāti izmantoti muzeja pakalpojumu pilnveidošanā.

Aizputes novadpētniecības muzejs aktīvi lieto savus portālus soc. tīklos draugiem.lv, facebook.com un twitter.com, kā arī muzeja mājas lapu www.aizputesmuzejs.lv.

Sociālo tīklu un muzeja mājas lapas lietotāju skaitam augot, paplašinās arī lietotāju vecuma spektrs un šis komunikācijas veids aptver un sasniedz aizvien plašāku muzeja piedāvājumu potenciālo patērētāju mērķauditoriju.

3. MĀRKETINGA DARBA NOVĒRTĒJUMS

Muzeja piedāvājumu un to pieprasījuma virzības vēlamais rezultāts ir:

- izveidots pozitīvs muzeja un tā piedāvājumu tēls;
- radīts daudzveidīgs un ilgtspējīgs muzeja piedāvājums, lai izglītotu sabiedrību un piedāvātu kvalitatīvi pavadīt brīvo laiku;

- izveidots apmeklētāju priekšstats, ka muzejs ir ne tikai mākslas un tematisku izstāžu zāle un krājums, bet arī vieta, kur ir laiks sarunām, iespējam izglītoties, iegūt jaunas zināšanas, diskutēt un veidot kontaktus ar citiem domubiedriem;
- skolēnu skaita palielināšanās, kas ir galvenā muzeja mērķauditorija;
- palielināta grupu un jaunu apmeklētāju piesaistīšanas pakāpe;
- līdz mērķauditorijai novadīta informācija par izglītojošu un sabiedrību interesējošu muzeja piedāvājumu.

MĀRKETINGA DARBA SVĪD ANALĪZE

<p style="text-align: center;">STIPRĀS PUSES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Daudzveidīgs pasākumu klāsts plašai mērķauditorijai; * Gadu gaitā popularitāti ieguvuši pasākumi (Muzeju nakts); * Ilggadīga un kvalitatīva sadarbība ar pilsētas kultūra iestāžu darbiniekiem; * Informatīvo sadarbības partneru tīkls; * Rekonstruētais muzeja ēkas pagrabs un iekārtotā muzejpedagoģisko nodarbību telpa ļauj piedāvāt apmeklētājiem jaunus pakalpojumus; * Veiksmīga un aktīva darbība interneta komunikācijā un sociālajos tīklos. 	<p style="text-align: center;">VĀJĀS PUSES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Komunikācijas darbā muzejpedagogam-izglītojošā darba speciālistam nepieciešama pilna darba likme; * Neregulāra apmeklētāju un sabiedrības viedokļa izpēte; * Muzeja vizuālā tēla sadrumstalotība, nav vienotas stilistiskās līnijas muzeja drukas un elektroniskajiem reklāmas materiāliem; * Muzeja speciālistiem ir nepietiekamas svešvalodu zināšanas veiksmīgai saziņai ar ārzemju tūristiem.
<p style="text-align: center;">IESPĒJAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Darbinieku tālākizglītība; * Piedalīties dažādos projektos papildus finansējuma piesaistei; * Attīstīt muzejam raksturīgu suvenīru tirdzniecību; * Attīstīt sadarbību ar mēdijiem (pievēršot uzmanību starptautiskiem); * Piedalīties tūrisma gadatirgos un līdzīgos popularizēšanas pasākumos; * Veidot ciešāku sadarbību ar skolotāju metodiskajām apvienībām, skolu valdi un novada domi, lai panāktu pašvaldības dotētas muzejpedagoģijas nodarbības; * Aktīva un pārdomāta darbība sociālajos tīklos 	<p style="text-align: center;">DRAUDI:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Konkurence. Nekonkurētspējīga darba samaksa, kas izsauc nespēju noturēt un piesaistīt darbam muzejā kvalificētus darbiniekus. * Darbinieku aizplūšana uz labāk apmaksātām darbavietām; * Pieaugoša konkurence, aizvien vairāk kultūras institūcijas rīko kvalitatīvus kultūras pasākumus; * Ekonomiskās situācijas nestabilitāte. * Potenciālās sekas: klientu pirktspējas mazināšanās un grūtības piesaistīt papildus finansējumu; * Epidemioloģiskā situācija

Balstoties uz SVĪD analīzi, tiek plānoti vairāki pasākumi komunikāciju darba kvalitātes uzlabošanai, komunikācijas darba prioritātes un darba plāns turpmākajiem gadiem.

4. MĀRKETINGA DARBA PROBLĒMAS UN PRIORITĀTES

PROBLĒMAS:

- 1) Iedzīvotāju skaita, līdz ar to arī skolēnu skaita samazināšanās, tādēļ jāturpina strādāt pie izzinošu un saistošu programmu izveides, kas piesaista kā skolēnus, tā ģimenes ar bērniem. Īpaši būtiska mērķauditorija ir jaunieši, kurus vēlamies

vairāk iesaistīt gan muzeja aktivitātēs, gan veicināt viņu interesi apmeklēt muzeju;

- 2) Starptautiska mēroga krīzes (piem., Covid – 19 izraisītā krīze, muzeju slēgšana apmeklētājiem), kas samazina apmeklētāju plūsmu un liek veidot attālinātu muzeja piedāvājumu, kas apmeklētājiem saistošs – muzeja krājuma izstāžu un pasākumu kvalitatīvs, pieejams digitālais formāts;
- 3) Pieaugoša konkurence , jo paralēli notiek citu pilsētas un novada kultūras iestāžu pasākumi, ņemot vērā, ka tam ir viena un tā pati apmeklētāju grupa;
- 4) Sabiedrības daļa, kurai muzejs neliekas interesants, bet, kuru muzejs vēlas piesaistīt kā pastāvīgu apmeklētāju, piedāvājot tieši šai sabiedrības grupai piemērotu pasākumu un izstāžu saturu;
- 5) Trūkst vienotas Aizputes vizuālās identitātes, kas muzeju uzreiz sasaista ar Aizputes nacionālo vērtību glabātāju;
- 6) Nekonkurētspējīga darba samaksa , kas izsauc nespēju noturēt un piesaistīt darbam muzejā kvalificētus darbiniekus;
- 7) Darbinieku aizplūšana uz labāk apmaksātām darbavietām;
- 8) Muzeja speciālistiem ir nepietiekamas svešvalodu zināšanas veiksmīgai saziņai ar ārzemju tūristiem;
- 9) Nepietiekama darbinieku profesionālā un zināšanu kapacitāte, kas kavē profesionālu mārketinga piedāvājuma veidošanu.

PRIORITĀTES:

	Virszdevums	Termiņš
1	Mērķauditorijas izpēte, interešu noskaidrošana. Veikt esošās muzeja auditorijas monitoringu un anketēšanu, lai tiktu apzināts, ko no muzeja gaida jau esošais apmeklētājs. Veikt potenciālās (bet vēl neapgūtās) auditorijas apzināšanu. (Iespējamais risinājums: piesaistīt anketēšanai studentus, praktikantus un brīvprātīgos)	pastāvīgi
2	Darbinieku apmācība, kas nodrošina atbilstību augstākajiem klientu apkalpošanas standartiem un nodrošina moderno tehnoloģiju pielietošanu un to piedāvāto iespēju pielietošanu muzeja mārketinga darbā	pastāvīgi
3	Muzeja informatīvo materiālu sagatavošana un tulkošana svešvalodās un to izplatīšana pilsētā, TIC, tūrisma nozares izstādēs un gadatirgos	2022.-2026.
4	Regulāra sabiedrības informēšana par muzeja aktualitātēm: <ul style="list-style-type: none"> • veikt telefonisku mērķgrupu informēšanu; • sūtīt elektronisku informāciju par muzeja aktualitātēm; • informācijas ievietošana sociālajos tīklos un mājas lapā. • izgatavot afišas 	pastāvīgi

5. PAREDZAMIE MĀRKETINGA DARBA REZULTĀTI TURPMĀKAJOS 5 GADOS

- Atvērta, uz savstarpēju sadarbību vērsta komunikācija ar sabiedrību;
- Pozitīvs, atpazīstams muzeja tēls, palielinās sabiedrības izpratne par muzeja darbu un to, cik nozīmīgu lomu muzejs ieņem novada kultūrtelpā - gan pētniecības, gan izglītojošā darba jomā;
- Uzlabojusies muzeja apmeklētāju apkalpošana un piedāvāto pakalpojumu kvalitāte;
- Pilnveidots muzeja piedāvājums, izzinot dažādu mērķgrupu viedokli un vajadzības;
- Izveidoti un popularizēti konkurētspējīgi muzeja produkti;
- Nodrošināta iespēja iepazīt muzeja glabāto kultūras mantojumu un piedāvājumu:
 - pamanāma informācija par piedāvājumu;
 - mārketinga aktivitātes;
 - apmeklētāju ērtību nodrošinājums.
- Palielināta muzeja apmeklētāju mērķauditorija;
- Palielināts apmeklētāju skaits;
- Papildināts muzeja ieņēmumu budžets;

6. DARBĪBAS SPĒJAS UZLABOŠANAS PASĀKUMI TURPMĀKAJIEM 5 GADIEM

1. Informatīvo pakalpojumu un izglītojošo pasākumu apjoma palielināšana un kvalitātes paaugstināšana;
2. Muzeja pieejamības un komunikācijas darba metožu paplašināšana un dažādošana (attīstīt interneta komunikāciju, utt.);
3. Nodrošināt komunikācijas pēctecību un nepārtrauktību;
4. Palielināt komunikācijas darba kapacitāti.

Aizputes novadpētniecības muzeja vadītāja:

/ J. Berga /