

**Informācija par sabiedrības līdzdalības nodrošināšanu  
“Dienvidkurzemes novada zīmola un mārketinga komunikācijas  
stratēģijas 2025. – 2029. gadam” izstrādes un lēmuma pieņemšanas  
procesā**

Lai izveidotu spēcīgu Dienvidkurzemes novada zīmolu, veiksmīgi uzrunātu esošos un potenciālos iedzīvotājus, arī uzņēmējus, investorus un tūristus, kā arī definētu rezultātu, kas novadam jāasniedz ar plašākām mārketinga aktivitātēm, Dienvidkurzemes novada pašvaldības Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļa sadarbībā ar aģentūru SIA “WKND” izstrādāja “Dienvidkurzemes novada zīmola un mārketinga komunikācijas stratēģiju 2025. – 2029. gadam” (turpmāk – Stratēģija), kas ietver arī komunikācijas plānu turpmākiem pieciem gadiem.

Stratēģijas izstrādes gaitā 2024. gada 1. un 2. jūlijā rīkotas padziļinātas intervijas ar pašvaldības un iestāžu darbiniekiem, NVO pārstāvjiem un novada iedzīvotājiem, kopumā vairāk nekā 30 personām. Informācija par to ievienota DKN pašvaldības Facebook kontā: <https://www.facebook.com/Dienvidkurzemesnovadasvaldiba/posts/pfbid026bJiJrTzcUrYNsoszFgp48f4kVHLXWfhoGGDZf1FHrPyekdAtTV481dzKPBEvArkl>

2024. gada 26. un 27. augustā organizētas darba sesijas Aizputē un Jūrmalciemā, kurā piedalījās vairāk kā 20 personas – diskutējot par zīmola platformu un izpētes posma secinājumiem, novada zīmola stiprajām pusēm un iespējām. Informācija par to ievienota DKN pašvaldības Facebook kontā: <https://www.facebook.com/Dienvidkurzemesnovadasvaldiba/posts/pfbid0Lg69mq2bKZRq6GBN9hRukzJjPByx6Ea9auXpyVswzVW9cyJLUPx86766JihoGcpXI>

Tāpat, lai noskaidrotu sabiedrības viedokli saistībā ar Stratēģiju, pašvaldība no 2024. gada 14. oktobra līdz 20. oktobrim aicināja iedzīvotājus piedalīties aptaujā par Dienvidkurzemes novada stāstu un solījumu (saukli).

2024. gada 2. oktobrī aģentūras SIA “WKND” stratēģe Anna Marija Junkere domes vadībai, izpilddirekcijai, daļu un iestāžu vadītājiem prezentēja apkopojumu par “Dienvidkurzemes novada zīmola un mārketinga komunikācijas stratēģiju 2025. – 2029. gadam”, kas balstīts uz dzirdēto intervijās un darba grupās.

2024. gada 10. oktobrī aģentūras SIA “WKND” stratēģe un pašvaldība aicināja ikvienu platformā MStTeams noskatīties stratēģijas prezentāciju un iesaistīties diskusijā. Uzaicinājums skatāms pašvaldības mājaslapā <https://www.dkn.lv/lv/jaunums/aicinam-uz-diskusiju-par-dienvidkurzemes-novada-zimola-un-marketinga-komunikācijas-stratēģiju>

Tās laikā cilvēki bija aicināti rakstiski iesniegt savus priekšlikumus un ierosinājumus saistībā ar izstrādi, kā arī uzdot rakstiski jautājumus prezentācijas tiešsaistē. Prezentācija joprojām skatāma pašvaldības mājaslapā <https://www.dkn.lv/lv/jaunums/piedalies-aptauja-par-dienvidkurzemes-novada-zimolu>

Lai izstrādātu Stratēģiju, no 2024. gada 14. oktobra līdz 20. oktobrim notika aptauja par Dienvidkurzemes novada stāstu un solījumu (saukli).

2024. gada 22. oktobrī pašvaldības mājas lapā publicēti aptaujas rezultāti. Aptaujas rezultāti skatāmi pašvaldības mājaslapā

<https://www.dkn.lv/lv/jaunums/aptaujas-rezultati-dienvidkurzemes-novada-zimols>

Plašākas auditorijas uzrunāšanai, informācija par Stratēģiju publicēta arī pašvaldības sociālajā vietnē Facebook.com:

- <https://business.facebook.com/photo.php?fbid=1084435617023822&set=a.242740084526717&type=3>
- <https://business.facebook.com/photo.php?fbid=1089645899836127&set=a.242740084526717&type=3>
- <https://business.facebook.com/photo.php?fbid=1089645899836127&set=a.242740084526717&type=3>

DKN Travel:

- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1065558522238288&set=a.760437232750420>

DKN Kultūra:

- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemeskultura/posts/pfbid0278s3b5BrWzHrNWNLzVrWD6psLa2egtuqcG95PwnqQtoYHGzUxFPqL8SfCJjAWQWhI>
- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemeskultura/posts/pfbid02VxAMbZfujLGbNfMthpWQ4kDr6N6LzP2inmBwQZ9hgAqNGRCSVin21Euj4HjGTYB9I>
- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemeskultura/posts/pfbid02Yp41WekfmPDaSZfqcWCC2ZwoidvyxfuoNE3AkjqptAczwbP3jU48Dt5C8j9PNbs6I>

DKN Izglītība:

- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemesizglitiba/posts/pfbid02jPA79CCKnrkBqWCNNKmcPzKGk6gT5eyfAXAnas2WzqphWmhqks5AdYKvyYjUgtBTI>
- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemesizglitiba/posts/pfbid02Zpon2TAKPSdVWGrM7rumtrJeY6w5fXRbuZngc2792f9m4QsaB6cUroiSECUwRBYel>
- <https://business.facebook.com/Dienvidkurzemesizglitiba/posts/pfbid02ySQqDLw1upzLqmEBkj7pY65BfpXNSCf3PSejGv78cXjUS9WKbAqoxvr5xVUyVwbDI>

DKN Sports:

- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=970775611737068&set=a.464130455734922>
- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=974489408032355&set=a.464130455734922>
- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=979140294233933&set=a.464130449068256>

Publikācija par Stratēģijas izstrādes uzsākšanu lasāma arī 2024. gada 12. jūlijā laikrakstā “Kurzemes Vārds” 2024. gada 12. jūlija numurā un portālā [liepajniekiem.lv](http://liepajniekiem.lv).

No 2025. gada 9. janvāra līdz 22. janvārim iedzīvotāji ar paziņojumu “Iedzīvotāji aicināti izteikt viedokli par Dienvidkurzemes novada zīmola un mārketinga komunikācijas stratēģiju 2025. – 2029. gadam” tika aicināti sniegt

priekšlikumus un iebildumus par izstrādāto stratēģiju lēmuma pieņemšanas procesā. Priekšlikumi un iebildumi netika saņemti.