

Bārtas muzeja darbības un attīstības stratēģija 2024. – 2028. gadam.

Saturs

Ievads	2
--------------	---

INFORMATĪVĀ DAĻA

1. Muzeja raksturojums, tā loma sabiedrībā	3
1.1. Muzeja darbības pilnvarojums.....	3
1.2. Muzeja misija, vīzija, vērtības.....	3
1.3. Muzeja darbības virzieni.....	3
1.4. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi.....	4
2. Muzeja iekšējā un ārējā darbība	5
2.1. Pārskata periodā sasniegtie rezultāti.....	5
2.1.1. Darbs ar krājumu.....	5
2.1.2. Pētnieciskais darbs.....	5
2.1.3. Komunikācijas darbs.....	6
2.2. Mērķauditorija.....	7
2.3. Akreditācijas komisijas ieteikumu izpilde.....	8
2.4. Muzeja darbības spēju izvērtējums.....	9
2.4.1. SVID analīze.....	10
2.4.2. Secinājumi.....	11
2.4.3. Muzeja prioritārie uzdevumi.....	11

PROGRAMMU DAĻA

3. Muzeja vidējā termiņa stratēģiskais plāns	
3.1. Darbības programma.....	12
3.2. Sagaidāmie rezultāti.....	18

3.3. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība.....	18
---	----

PIELIKUMI

1. Krājuma darba politika 2024. – 2028.....	19
2. Pētniecības darba politika 2024. -2028.....	23
3. Komunikācijas darba politika 2024. 2028.....	26

IEVADS

Bārtas muzeja Darbības un attīstības stratēģija 2024.-2028. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kurā noteikti muzeja virzieni, sasniedzamie mērķi un rezultāti turpmākajiem 5 gadiem. Tā balstās uz muzeja pašreizējās situācijas analīzi un vērsta uz misijas realizēšanu un vēlamās situācijas sasniegšanu, ņemot vērā muzeja finanšu resursus.

Stratēģijai pievienoti pielikumi, kas atspoguļo muzeja darbības pamatfunkciju – krājuma, pētnieciskā darba un komunikācijas darba politikas. Tajās raksturota muzeja darbības jomas un noteiktas prioritātes periodam.

INFORMATĪVĀ DAĻA

1. BĀRTAS MUZEJA RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ

1.1. Muzeja darbības pilnvarojums

Bārtas muzejs ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības Kultūras pārvaldes pakļautībā esoša sabiedrībai pieejama kultūras iestāde, kuras darbības mērķis ir vākt, glabāt, pētīt un popularizēt Bārtu raksturojošās kultūrvēsturiskās vērtības.

Bārtas muzeja nolikums ir muzeja darbības tiesiskais pamats, kas apstiprināts Dienvidkurzemes novada domes sēdē 2022. gada 26. maijā ar lēmumu Nr.579 (prot. Nr.8 90.).

Savā darbībā Bārtas muzejs ievēro Latvijas Republikas likumus, MK noteikumus, "Muzeju likumu". Muzejam ir saistoši Dienvidkurzemes novada pašvaldības izdotie normatīvie akti un saistošie noteikumi, kas attiecas uz muzeju nozari.

Muzejs darbojas kopš 1985. gada un atrodas Bārtā, Dienvidkurzemes novadā, LV-3482. 2009. gadā muzeja ēka ir renovēta – siltināta, nomainīts sienu dēļu apšuvums, jumts, logi.

Muzeja akreditācijas apliecība Nr.82 A4 izsniegta laikam no 2019. gada 9. oktobra līdz 2024. gada 8. oktobrim.

Muzeja struktūra:

MUZEJA VADĪTĀJA

0,8 slodzes

KRĀJUMA GLABĀTĀJA

0,5 slodzes

1.2. Bārtas muzeja misija, vīzija un vērtība

Bārtas muzeja misija ir sadarbībā ar pagasta iedzīvotājiem veicināt kultūrvides kvalitātes uzlabošanu Bārtas pagastā, saglabājot Bārtas kultūrvēsturisko novadu raksturojošās vēstures liecības un muzejiskiem līdzekļiem vēstot sabiedrībai par Bārtas vēsturiskajiem notikumiem, tradīcijām un cilvēkiem.

Muzeja vīzija:

Bārtas muzejs ir kultūrtelpa, kur vienuviet iepazīt Bārtas kultūrvēsturi, cilvēkus, notikumus, tradīcijas, kā arī atklāt bārtenieku unikālo saikni ar folkloru un tautas mākslu.

Muzeja darbības pamatvērtības ir kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un kopšana, daudzveidīgu pakalpojumu pieejamība, vietējās kopienas līdzdalība un iesaiste.

1.3. Muzeja darbības virzieni

Bārtas muzejam ir četri darbības virzieni:

- 1) Muzeja krājuma veidošana, uzturēšana un pārvaldība;
- 2) Bārtas kultūrvēstures pētīšana, balstoties uz muzeja krājumu un citiem vēstures avotiem;
- 3) Muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamības nodrošināšana sabiedrībai;
- 4) Muzeja infrastruktūras uzturēšana, muzeja darbības nodrošināšana.

1.4. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi

1. Mērķis

Veidot krājumu kā Bārtas pagastu raksturojošu kultūrvēsturisku liecību krātuvi, nodrošināt tā saglabāšanu un izmantošanu atbilstoši "Noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu".

Uzdevumi:

- 1.1. Izvērtēt un mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši muzeja misijai un krājuma politikai;
- 1.2. Dokumentēt krājumu atbilstoši "Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu" un "Bārtas muzeja krājuma noteikumiem";
- 1.3. Nodrošināt muzeja krājuma priekšmetu saglabāšanu un pieejamību muzeja apmeklētājiem izglītības, pētniecības, uzziņas darbam;
- 1.4. Turpināt ievadīt muzeja krājumu NMKK informācijas sistēmā.

2. Mērķis

Pētīt materiālās, nemateriālās un garīgās kultūras vērtības Bārtas pagastā, sistematizējot un popularizējot pētījumu rezultātus.

Uzdevumi:

- 2.1. Veikt plānoto tēmu zinātnisko izpēti atbilstoši pētniecības politikai, pētījumu rezultātus izmantot izstāžu, ekspozīciju, publikāciju sagatavošanā.

3. Mērķis

Izmantojot muzeja krājumu, izstādes un ekspozīciju, nodrošināt muzeja pieejamību un publicitāti, sekmēt sabiedrības izglītošanu, veidot priekšstatu par Bārtas kultūrtelpas bagātību.

Uzdevumi:

- 3.1. Sadarbojoties ar vietējām kultūras iestādēm, realizēt daudzveidīgas programmas, dažādojot darba formas;
- 3.2. Katru gadu veidot krājuma izstādes muzejā, vadoties pēc izstrādātā plāna;
- 3.3. Sniegt daudzpusīgu informāciju par muzeja piedāvājumu, popularizējot Bārtas muzeju un radot pozitīvu muzeja tēlu.

4. Mērķis

Nodrošināt Bārtas muzeja pilnvērtīgu pamatfunkciju veikšanu.

Uzdevumi:

- 4.1. Nodrošināt finansējumu muzeja pamatfunkciju īstenošanai;
- 4.2. Nodrošināt Bārtas muzeja darbinieku profesionālo pilnveidi, apmeklējot tālākizglītības kursus, seminārus, iesaistoties pieredzes apmaiņā ar citu muzeju kolēģiem.

2. PAŠREIZĒJĀS SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

2.1. Pārskata periodā sasniegtie rezultāti

2.1.1. Krājuma darbs

Krājuma komplektēšana notiek saskaņā ar muzeja misiju, ņemot vērā krājuma veidošanas politiku un ievērojot Bārtas muzeja krājuma noteikumus. Muzeja krājums tiek izmantots ekspozīcijā, tematiskajās izstādēs, kā arī pētnieciskajā darbā gan muzeja darbiniekiem, gan citiem interesentiem.

Muzeja krājumu veido pamatkrājums un palīgkrājums. Uz 2024. gada 1. janvāri muzeja krājumā ir 2782 vienības, no tām pamatkrājumā – 2006 vienības. Pārskata periodā muzeja krājums papildināts par 194 vienībām, no tām pamatkrājumā – 144 vienības.

Turpinās darbs ar Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu (NMKK). Kopumā ievadītas 1932 vienības – pārskata periodā kopkatalogā ievadītas 422 vienības, COVID-19 laikā darbs ar NMKK piebremzējās, arī 2023. gadā ievadīšana kopkatalogā kavējās, jo nenotika apsolītās apmācības par autortiesību tēmu.. 2019. gadā Bārtas muzejs piedalījās Kultūras informācijas sistēmu centra (KISC) īstenotā projektā “Kultūras mantojuma digitalizācija”, kopā digitalizējot 316 muzeja krājuma vienības.

2022. gadā veikta pilna muzeja krājuma esības un saglabātības pārbaude.

Ir iegūtas papildu telpas (27,1 kvadrātmeters) krājuma glabāšanai blakus ēkā – kultūras nama 2. stāvā, un iegūts viens metāla skapis priekšmetu glabāšanai.

Lai nodrošinātu vajadzīgo gaisa mitrumu, 2023. gadā iegādāti divi elektriskie mitruma savācēji. Krājuma saudzīgai glabāšanai tiek izmantotas bezskābes aploksnes un bezskābes

kartona kastes. Regulāri tiek apsekoti krājuma priekšmeti, to saglabātība, ja vajag tiek atputekļoti, tīrīti.

2.1.2. Pētnieciskais darbs

Pārskata periodā viens pētījuma rezultātu referāts publicēts rakstu krājumā “Piemares ļaudis un likteņi”, 2019.

Jaunizveidotas 162 krājuma priekšmetu zinātniskās izpētes kartītes. Pētnieciskajam darbam muzejā izmantotas 1877 krājuma vienības. Pētniecisko tēmu rezultātā saplānotas un realizētas četras izstādes.

Muzejam nav pētniecības speciālista, tāpēc pētniecisko darbu veic muzeja darbinieki. Līdz 2023. gada 1. jūlijam muzejā bija divi krājuma glabātāji, katrs ar 0,5 slodzi. Viena krājuma glabātāja nodarbojās tieši ar pētniecisko darbu, bet ar Dienvidkurzemes novada domes lēmumu no 2023. gada 1. jūlija viena 0,5 slodze tika noņemta.

2.1.3. Komunikācijas darbs

Muzejā apmeklētājiem apskatāma viena pastāvīgā ekspozīcija. 2023. gadā uzsākts darbs pie ekspozīcijas “Bārtas tautas tērpa valkāšanas un darināšanas tradīcijas 19.–21. gadsimtā” pārveides. 2020. gadā, īstenojot Grobiņas novada projektu, muzejs ieguva Bārtas tautas tērpa komplektu, kuru apmeklētājiem iespējams uzģērbt un izjust senatnes pieskārienu.

Muzejā pārskata periodā izveidotas 17 izstādes – no tām 10 izstādēs izmantots muzeja krājums. Ārpus muzeja izveidotas 12 izstādes.

Muzejs skolēniem un bērniem piedāvā septiņas muzeja programmas – viena izveidota 2023. gadā:

- “Vēstures avoti Bārtas muzejā”;
- “Ko stāsta vēstures avoti?”;
- “Iepazīsim Jāni Birznieku”;
- “Bārtas tautas tērps”;
- “Apģērb lelli Bārtas tautas tērpā”;
- “1941. un 1949. gada deportācijas” – izveidota 2023. gadā;
- “Kurš melo?” – pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērniem.

Pārskata periodā novadītas 13 muzeja programmas skolēniem. Programmu izmantotāji pamatā bija Bārtas un Kalētu pamatskolas skolēni. 2021. gadā tika slēgta Bārtas pamatskola, un tas ietekmēja arī programmu pieprasījumu.

Pieaugušajiem piedāvājumā ir programma sadarbībā ar Bārtas etnogrāfisko ansambli “Dzied Bārtas sievas” – pārskata periodā notikušas 26 kopīgas aktivitātes. 2023. gadā Bārtas kultūrtelpa tika atzīta par nemateriālā kultūras mantojuma vērtību un iekļauta Latvijas Nacionālajā nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā. Līdz ar to tiek domāts par programmas papildināšanu un jaunu piedāvājumu veidošanu sadarbībā ar biedrību “Bārtas kultūrtelpa”.

Lai veidotu dialogu starp muzeju un apmeklētāju un ieinteresētu līdzdarboties muzeja aktivitātēs, no 2023. gada notiek regulāras Bārtas pagasta senioru tikšanās pēcpusdienas. 2023. gadā muzejs atsāka piedalīties Muzeju nakts pasākumā. Muzejā notikuši tematiski pasākumi: 1991. gada barikāžu atcere, Jēkaba Rūsiņa 105. dzimšanas dienas un Annas Kūmas 145. dzimšanas dienas atzīmēšana, lekcija-nodarbība “Dzimtas koka veidošanas pamatprincipi”.

2022. gadā notika seminārs “Bārtas baznīca”. Uz pētniecības materiālu pamata 2023. gadā tika uzsākti tematiski pārgājieni “Izzini Bārtu”. Notika divi pārgājieni, bet, tā kā ar 2022. gada 1. jūliju samazināja slodzi par 0,5, vairs nebija iespējams realizēt turpmākos pārgājienu.

Muzejs sadarbībā ar kultūras namu organizēja Baltā galdauta svētkus, Ziemassvētkos radošās darbnīcas, notika 1949. gadā no Bārtas represēto bērnu tikšanās pasākums.

2.2. Mērķauditorija

Muzeja mērķauditorija ir daudzveidīga: individuālie, grupu apmeklētāji, tūristi, vietējie iedzīvotāji, ģimenes ar bērniem, tai skaitā ne tikai jaunas ģimenes ar bērniem, bet arī vecvecāki ar mazbērniem. Tūristu grupas bieži izvēlas muzeja programmu “Dzied Bārtas sievas”.

Bērniem muzejs piedāvā dažādas aktivitātes: krāsot un apgērbt papīra lelles Bārtas tautas tērpā, risināt krustvārdu mīklu, likt klucīšus, veidot lellītes no dzijas.

Pieaugušajiem un grupām muzeja darbinieki izzinoši, saistoši un atraktīvi stāsta par muzeja ekspozīciju, šī tiešās komunikācijas forma ir īpaši atzīta no apmeklētāju puses. Šādā veidā muzeja darbinieki arī izzina apmeklētāju viedokli. Apmeklētāju viedokļa paušanai par muzeja darbu ir atsauksmju grāmata.

Pārskats par iepriekšējās akreditācijas ieteikumu izpildi.

N.p.k.	Komisijas ieteikums	Izpilde
1.	Kārtību papildināt ar norādēm par kārtību un secību informācijas ievadīšanai NMKK.	“Bārtas muzeja krājuma veidošanas, uzskaites, saglabāšanas un izmantošanas noteikumi” III sadaļā Krājuma uzskaitē papildināts ar 26. punktu: Informācija par muzeja krājumu tiek ievadīta NMKK: 26.1. muzeja jaunieguvumus ievada 6 mēnešu laikā pēc to iereģistrēšanas inventāra grāmatā; 26.2. – muzeja krājuma priekšmetus, kas iegūti līdz 1.02.2020. gadam, NMKK katru gadu ievada līdz 50 vienībām.
2.	Izvērtēt iespējamību sašaurināt pašreizējo Muzeja misiju, nosakot Muzeja orientāciju tikai uz Bārtas kultūrvēsturisko mantojumu.	Misijā veiktas izmaiņas.
3.	Izstrādāt detalizētāku krājuma komplektēšanas politiku, tādējādi nodrošinot mērķtiecīgāku visu Muzeja funkciju īstenošanu.	Izstrādāta detalizētāka krājuma politika, izceļot prioritātes, saskaņojot ar pārējām politikām.
4.	Kopā ar pašvaldību meklēt iespējas: 4.1. krājuma papildināšanas un glabāšanas nodrošināšanai ārpus Muzeja ēkas; 4.2. – palielināt darba slodzi krājuma glabātājam; 4.3. – elementāro labierīcību ierīkošanai Muzejā; 4.4. – apmaksāt Muzeja ikdienas apkopes darbu.	4.1. – 2022. gada beigās pašvaldība piešķīra papildus telpas (kopā 27 kvadrātmetri) blakus ēkā kultūras namā 2. stāvā. 4.2. – 2022. gada martā Dienvidkurzemes novada dome samazināja slodzi muzeja vadītājam no 1 uz 0,8; katrai krājuma glabātājam atstājot pa 0,5 slodzēm. 2023. gada 1. jūlijā dome pieņēma lēmumu par 0,5 slodzes noņemšanu, līdz ar to palika kopā 1,3 slodzes – 0,8 muzeja vadītājam un 0,5 vienai krājuma glabātājam. 4.3. – līdz šim risinājums nav rasts; 4.4. – risinājums nav rasts.

2.4. Muzeja darbības spēju izvērtējums

Bārtas muzejs atrodas Bārtas pagasta centrā un līdz pēdējai novadu reģionālajai reformai bija Grobiņas novadā, no 2021. gada jūlija – Dienvidkurzemes novadā.

Muzejs pilda savu misiju, nodrošina visas “Muzeju likumā” minētās muzeju funkcijas.

Pārskata periodā notikušas gan pozitīvas, gan negatīvas pārmaiņas, kas ietekmējušas muzeja darbības spējas. Muzeja ēkas tuvumā ir kultūras nams, bibliotēka un līdz 2021. gada maijam bija arī skola. Skolas slēgšana samazināja muzeja apmeklējumu ziemas periodā, jo, kamēr skola darbojās, skolēni nāca uz muzeju gan vēstures, gan sociālo zinību, gan vizuālās mākslas un rokdarbu stundās. Ar pagastā esošajām iestādēm ir izveidojusies laba sadarbība. Pagasta iedzīvotāji muzeja darbībā iesaistās pastarpināti – dāvinot priekšmetus muzeja krājumam, sniedzot informāciju par notikumiem, cilvēkiem, apmeklējot pasākumus, izstādes. Aktivizējusies sadarbība ar senioru kopu – kopš 2023. gada sākuma vienu reizi ceturksnī muzejā notiek tikšanās pēcpusdienas. Sadarbība veidojas arī ar jaundibināmo biedrību “Bārtas kultūrtelpa”. Lai ieinteresētu iedzīvotājus, muzeja darbinieki iesaista arī pagasta iedzīvotājus pasākumu veidošanā (Muzeju nakts, radošās darbnīcas u.c.).

Muzejs atrodas Grobiņas–Rucavas asfaltēta autoceļa malā (ceļš no Bārtas uz Rucavu grantēts), 35 km no Liepājas un 25 km no Grobiņas un Rucavas. Grantētā Bārtas–Rucavas ceļa dēļ daļa tūrisma firmu izmainījušas ierasto maršrutu Bārta–Rucava–Nīca, izvēloties maršrutu Nīca–Rucava, kur ir asfaltēta šoseja, līdz ar to muzejs ir daļēji zaudējis apmeklētājus. Taču ir firmas, kas atrod citādākus maršrūtus, lai atbrauktu uz Bārtu.

Līdz pēdējai reģionālajai reformai muzejs apmeklētājiem tūrisma sezonā no 1. maija līdz 1. oktobrim bija atvērts katru dienu; pēc jaunā novada izveidošanas tas no 1.05.–30.09. atvērts no otrdienas līdz sestdienai; svētdien, pirmdien – slēgts. No 1. oktobra līdz 30. aprīlim muzejs atvērts no pirmdienas līdz piektdienai, kā arī katra mēneša trešajā sestdienā. Iepriekš sazinoties ar muzeja vadītāju, iespējams sarunāt arī citu apmeklējuma laiku.

Pārskata periodā muzejā bijuši 4928 apmeklētāji, Covid-19 ierobežojumi nedaudz samazināja apmeklētāju skaitu, bet, tā kā vasarā muzejus varēja apmeklēt, bet uz ārzemēm nevarēja ceļot, tad muzejā iegriezās diezgan daudz ģimeņu ar bērniem, kas brauca atpūsties Lejaskurzemē. Bārtas pagastā, tāpat kā citur Latvijā, samazinās iedzīvotāju skaits. Muzeja apmeklējumu ietekmē arī vasaras periodā piesātinātais kultūras piedāvājums visapkārt, kas muzeju apmeklējumus atstāj zemākā prioritātē.

Līdz 2023. gada jūlijam muzejā strādāja trīs darbinieces; šobrīd ir divas darbinieces ar nepilnu slodzi katra. Muzeja darbinieki regulāri papildina savas zināšanas dažādos tālākizglītībasursos, pieredzes apmaiņas braucienos. Pārskata periodā apmeklēti 18 semināri un kursi gan klātienē, gan tiešsaistē. 2022. gadā viena darbiniece piedalījās apmācību kursā “Muzeju darbības pamati”.

Muzejam ir sava mājaslapa www.bartasmuzejs.lv, kurā iespējams uzzināt informāciju par muzeja aktualitātēm, piedāvājumu, darba laikiem, ieejas maksu, krājumu un kontaktiem.

Informācija par muzeju pieejama arī Dienvidkurzemes novada mājaslapā www.dienvidkurzeme.lv, www.dienvidkurzeme.travel, www.liepaja.travel. Jaunumi izlasāmi arī Dienvidkurzemes novada informatīvajā izdevumā.

2.4.1. SVID analīze

Muzeja stiprās puses	Muzeja vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> • Izdevīga atrašanās vieta, pieejamība; • Bagātīgais kultūrvēsturiskais mantojums; • Saturīgs muzeja krājums, kas ļauj veidot daudzveidīgas izstādes, piedāvājumus; • Muzejā uzkrātā bagātā un daudzveidīgā informācija; • Bārtas kultūrtelpas iekļaušana Latvijas Nacionālajā nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā; • Sadarbība ar vietējām iestādēm pagastā, novada muzejiem un senlietu krātuvēm, tūrisma centriem; • Krājums regulāri tiek papildināts; • Individuāla pieeja un pieejamība ārpus darba laika, muzeja darbinieku pozitīvā attieksme pret apmeklētājiem; • Vietējo iedzīvotāju atbalsts; • Darboties gribīgi, ieinteresēti darbinieki, kam ir labas idejas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Līdzekļu nepietiekamība; • Nepietiekams darbinieku slodžu nodrošinājums pilnvērtīgai visu muzeja funkciju veikšanai; • Telpu trūkums plašāku pasākumu norisei; • Kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājuma pārpilnība un pārklāšanās citur novadā un 30 km attāļajā Liepājas pilsētā; • Nepietiekama muzeja iesaistīšanās projektu konkursos;
Iespējas	Draudi

<ul style="list-style-type: none"> • Veidot inovācijas, izmantojot Bārtas kultūrtelpas statusu, kultūras mantojuma aktualizēšana mūsdienu sabiedrībā; • Piedalīšanās projektu konkursos, piesaistot papildu finansējumu; • Sadarbība ar muzejiem, senlietu krātuvēm, tūrisma organizācijām; • Mūžizglītības iespējas – piedāvājuma veidošana, lai piesaistītu pieaugušo auditoriju; • Daudzveidīgu pasākumu rīkošana dažādām interešu grupām; • Esošā un jaunizveidotā piedāvājuma plaša un aktīva reklamēšana masu medijos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Administratīvi teritoriālā reforma; • Darbinieku mazo slodžu dēļ ilgtermiņā var būt grūti pildīt visas muzeja funkcijas; • Muzeja budžeta ierobežojumi; • Iedzīvotāju maksātspējas mazināšanās, līdz ar to muzeju apmeklējums nav prioritārs no kultūras piedāvājuma; • Iedzīvotāju skaita samazināšanās; • Daudzveidīgais un pārsātinātais kultūras piedāvājums blakus teritorijās; • Informācijas pārbagātība internetā; globālais tīmeklis daudziem aizstāj kultūras pasākumus, tai skaitā arī muzeju apmeklējumus; • Valsts un pašvaldības kultūrpolitika.
--	---

2.4.2. Secinājumi

Muzeja darbība pamatā īsteno muzeja misiju. Muzejam ir daudzveidīgs, Bārtu raksturojošs krājums, kas mērķtiecīgi papildināms un kalpo par pamatu ekspozīcijai, izstādēm un pētniecībai. Jāturpina sistemātiska krājuma priekšmetu datu ievade Nacionālā muzeja kopkataloga sistēmā. Aktīvāk jāiesaistās projektu konkursos, lai iegūtu papildu finansējumu attīstībai. Lai nodrošinātu ilgtermiņa muzeja funkciju izpildi un muzeja attīstību, sarunās ar pašvaldību jārisina muzeja darbinieku slodžu palielināšana. Jāturpina daudzveidīgu pasākumu veidošana, kas ieinteresētu dažādu paaudžu apmeklētājus, turpināma sadarbība ar kultūras un pašvaldības iestādēm. Iespējas paver arī Bārtas kultūrtelpas iekļaušana Latvijas Nacionālajā nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā un biedrība “Bārtas kultūrtelpa”. Muzejā strādā attīstībā ieinteresēti darbinieki. Pilnveidojams mārketinga darbs, popularizējot muzeja darbību, aktivitātes un krājumu.

2.4.3. Muzeja prioritārie uzdevumi 2024.–2028. gadam

1. Aktualizēt un pilnveidot muzeja pamatekspozīciju.

2. Sadarbībā ar vietējo sabiedrību, mājražotājiem, pašvaldības iestādēm, kopienām veidot vienotu piedāvājumu, ar dažādiem pasākumiem radīt interesi par muzeju dažādām paaudzēm.
3. Muzeja krājuma telpā pabeigt plauktu nomaiņu.
4. Muzeja darbinieku slodžu palielināšana.

PROGRAMMU DAĻA

Politikas mērķis: saglabāt, pētīt, papildināt un popularizēt muzeja krājumu, sekmēt ilgtspējīgu kultūras mantojuma saglabāšanu, attīstīt daudzveidīgu plašai sabiedrībai pieejamu kultūras piedāvājumu.

1. Krājuma darbs

Mērķis: nodrošināt muzeja krājuma kopumu, kā pilnīgu kultūrvēsturisko liecību krājumu par Bārtu, attīstot vietējo iedzīvotāju līdzdalību

Mērķis	Aktivitātes	Rezultāti	Atbildīgais	Izpildes laiks	Finanšu avots
1. Izvērtēt un mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši muzeja misijai, krājuma un pētniecības politikai	Pieņemt priekšmetus krājumā; iesaistīt pagasta iedzīvotājus muzeja krājuma papildināšanā – ekspedīcijas, intervijas, ņemot vērā pētniecības darba tēmas 2024. – 2028. gadam.	Plānveidīgi un mērķtiecīgi papildināts muzeja krājums – gadā līdz 80 priekšmetiem. Iegūti priekšmeti muzeja ekspozīcijas papildināšanai.	Muzeja krājuma glabātāja, muzeja vadītāja	2024.–2028.	Pašvaldības finansējums
2. Veikti pasākumi muzeja krājuma saglabāšanai.	Regulāras muzeja krājuma esības un saglabātības pārbaudes.	Katru gadu veiktas esības un saglabātības pārbaudes 200 – 300 krājuma vienībām. Reizi piecos gados veikt pilnu muzeja krājuma esības un saglabātības pārbaudi.	Muzeja krājuma glabātāja, muzeja vadītāja	2024.–2028. 2027. gads pilna pārbaude	Pašvaldības finansējums

	<p>Krājuma telpas (kultūras namā) nodrošināšana ar apsardzes signalizāciju.</p> <p>Nomainīt 3 koka plauktus Lietisko priekšmetu kolekcijā; jauniegūtos priekšmetus pēc iespējas ievietot bezskābes kastēs vai bezskābes aploksnēs.</p>	<p>Nodrošināta ilglaicīga un nepārtraukta krājuma drošība.</p> <p>Uzlaboti un nodrošināti priekšmetu glabāšanas apstākļi.</p>	<p>Muzeja vadītāja</p> <p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2025.</p> <p>2024. – 2028.</p>	
<p>3. Muzeja krājuma pieejamība un informācijas ievadīšana NMKK.</p>	<p>Jauniegūto priekšmetu kas papildina ekspozīciju, izvietošana ekspozīcijā;</p> <p>Izmantojot muzeja krājumu, izveidotas tematiskas izstādes muzejā un ārpus muzeja;</p> <p>Nodrošināt apmeklētājiem krājuma pieejamību pētniecībai, izglītībai, uzziņai;</p>	<p>Plaši izmantots muzeja krājums ekspozīcijā, izstāžu, izglītojošā un pētniecības darbā.</p> <p>Līdz 2 tematiskām izstādēm gadā muzejā, ārpus muzeja izstāde gadā;</p> <p>Iekārtotas izstādes, pieejama informācija par muzejā esošiem materiāliem, apmeklētājiem</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p> <p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024.–2028.</p> <p>2024. – 2028.</p>	<p>Pašvaldības finansējums</p>

	Regulāri ievadīt datus par jauniegūtiem muzeja priekšmetiem un turpināt papildus ievadīt vēl neievadītos muzeja priekšmetus (līdz 50 gadā)	pieejama tematiskā kartotēka. Muzeja krājums ievadīts NMKK informācijas sistēmā ar kvalitatīviem aprakstiem un attēliem	Krājuma glabātāja, muzeja vadītāja	2024. – 2028.	
--	--	--	------------------------------------	---------------	--

2. Pētniecības darbs

Mērķis: pētīt pagasta kultūrvēstures mantojumu, materiālās un nemateriālās liecības, izvērtēt tā nozīmību un atklāt Bārtas kultūrtelpas īpašo vietu un devumu sabiedrības attīstībā.

Mērķis	Aktivitātes	Rezultāti	Atbildīgais	Izpildes laiks	Finanšu avots
1. Muzeja krājuma izpēte, nodrošinot pēc iespējas	Pētīt izvēlētās tēmas, ņemot vērā pētniecības politiku.	Izpētīti muzeja krājuma priekšmeti pēc izvēlētajām tēmām;	Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja	2024.–2028.	Pašvaldības finansējums

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

<p>pilnīgāku informāciju.</p> <p>2. Nodrošināt daudzveidīga muzeja piedāvājuma veidošanas iespējas, balstoties uz krājuma izpēti.</p>	<p>Materiālu apzināšana muzeja krājumā un citos avotos – arhīvos, citos muzejos, periodikā. Materiālu apkopošana un pētījumu sagatavošana. Tematisko izstāžu plānu sagatavošana.</p>	<p>Zinātnisko kartiņu papildināšana un jaunu rakstīšana-gadā līdz 40 kartiņām.</p> <p>Sagatavoti sabiedrībai aktuāli, interesējoši un izzinoši pētījumi par konkrētu tēmu (tēmas pētniecības politikā). Izstrādāti plāni tematiskām izstādēm muzejā (līdz 2 izstādēm gadā).</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024. – 2028.</p>	
---	--	---	---	----------------------	--

3. Komunikācijas darbs

Mērķis: Izmantojot muzeja krājumu, izstādes un ekspozīciju, nodrošināt muzeja pieejamību, sekmēt sabiedrības izglītošanu, veidot priekšstatu par Bārtas kultūrtelpas bagātību.

Mērķis	Aktivitātes	Rezultāti	Atbildīgais	Izpildes laiks	Finanšu avots
<p>1. Pārveidot un aktualizēt muzeja pamatekspozīciju.</p>	<p>Sagatavot materiālus, izstrādāt un iesniegt projektu; ekspozīcijas pārveidei; to realizēt.</p>	<p>Atjaunota un mūsdienu muzeoloģiskajām nostādnēm atbilstoša ekspozīcija.</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024. 2028.</p>	<p>Pašvaldības finansējums; projektu finansējums</p>

<p>.2 Sadarbojoties ar vietējām kultūras iestādēm, realizēt daudzveidīgas programmas, dažādojot darba formas</p>	<p>Sadarbība ar kultūras namu, biedrību "Bārtas kultūrtelpa"; radošas darbnīcas; tematiski pasākumi; sabiedrības iesaistes pasākumi, piemēram, Muzeju nakts;</p>	<p>Muzejs kā izziņas un iedvesmas vieta ikvienam apmeklētājam; sabiedrībai piedāvāts daudzveidīgs, kvalitatīvs piedāvājums</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024.–2028.</p>	<p>Pašvaldības finansējums; projektu finansējums</p>
<p>3. Katru gadu veidot krājuma izstādes muzejā pēc izstrādātā plāna</p>	<p>Sagatavot izstāžu plānu; izveidot ieplānotās izstādes; organizēt izstāžu atklāšanas un aktivitātes, kas saistītas ar izstāžu tēmu</p>	<p>Sabiedrībai piedāvātas saistošas izstādes, kas rada interesi par Bārtas pagastu un kultūras mantojuma saglabāšanu</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024.–2028.</p>	<p>Pašvaldības finansējums</p>
<p>4. Sniegt daudzpusīgu informāciju par muzeja piedāvājumu, popularizējot Bārtas muzeju un radot pozitīvu muzeja tēlu</p>	<p>Regulāra aktuālā informācija muzeja mājaslapā; kvalitatīva un precīza informācija par muzeja piedāvājumu novada un tūrisma mājaslapā, sociālajos tīklos</p>	<p>Muzeja apmeklētājs saņem interesējošo un vajadzīgo informāciju.</p>	<p>Muzeja vadītāja, krājuma glabātāja</p>	<p>2024.–2028.</p>	<p>Pašvaldības finansējums</p>

4. Muzeja pamatfunkciju nodrošinājums

Mērķis: Veicināt muzeja darbības ilgtspēju.

Uzdevumi	Aktivitātes	Rezultāti	Atbildīgais	Izpildes laiks	Finanšu avots
1. Nodrošināt finansējumu muzeja pamatfunkciju īstenošanai	Sadarbība ar pašvaldību, Kultūras pārvaldi; budžeta plānošana un sagatavošana	Nodrošināta muzeja pamatdarbība	Muzeja vadītāja	2024.–2028.	Pašvaldības budžets
2. Nodrošināt Bārtas muzeja darbinieku profesionālo pilnveidi, apmeklējot tālākizglītības kursus, seminārus, iesaistoties pieredzes apmaiņā ar citu muzeju kolēģiem	Darbinieki regulāri pilnveido savu klasifikāciju, piedalotiesursos, semināros, piedalās pieredzes apmaiņas braucienos	Profesionāli, savu darbu pārzinoši muzeja darbinieki	Muzeja vadītāja		
3. Sarunās ar pašvaldību argumentēti pamatot un risināt jautājumu par darbinieku slodžu palielināšanu.	Sagatavot argumentētus pamatojumus sarunām ar pašvaldību.	Palielinātas darbinieku slodzes kas ļaus pilnvērtīgāk veikt muzeja funkcijas.	Muzeja vadītāja		

Sagaidāmie darbības rezultāti

N.p.k.	Krājuma darbs	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
1.	Pārskata periodā jauniegūto krājuma vienību skaits	80	80	80	80	80
2.	Izmantoto krājuma vienību skaits	500	500	500	500	500
3.	Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	130	130	130	150	150
4.	No krājuma deponēto vienību skaits	0	2	2	2	2
Pētniecības darbs						
1.	Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	35	35	40	40	40
Ekspozīciju darbs						
1.	Pastāvīgo ekspozīciju skaits	1	1	1	2	2
2.	Izstāžu skaits muzejā	4	3	3	4	4
3.	Izstāžu skaits ārpus muzeja	0	1	2	2	2
Darbs ar apmeklētājiem						
1.	Apmeklējumu skaits	1000	1000	1100	1100	1200
2.	Novadīto ekskursiju skaits	20	20	25	25	25
3.	Muzejpedagoģisko programmu skaits	8	8	9	10	10
4.	Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	1500	1500	1500	1500	1500

5. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība

Par stratēģijas īstenošanu un tajā paredzēto mērķu un pasākumu izpildi ir atbildīga muzeja vadītāja. Muzeja stratēģijas virzība un gada darba plāna izpilde un rezultāti tiek pārskatīti gada beigās darbinieku apspriedē. Muzeja vidēja termiņa plāna izpilde tiek pārskatīta un nepieciešamības gadījumā veiktas korekcijas, gatavojot muzeja darba plānu nākamajam gadam. Kārtējo uzdevumu izpildi muzeja darbinieki pārrunā mēneša apspriedē.

Katru gadu muzejs iesniedz pārskatu par paveikto Dienvidkurzemes novada Kultūras pārvaldei. Katra gada sākumā tiek sagatavots muzeja darba gada pārskats Latvijas digitālajai kartei.

Bārtas muzeja krājuma politika

2024.–2028. gadam

Bārtas muzeja krājuma politika izstrādāta, pamatojoties uz MK noteikumiem Nr.956 “Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”. Krājuma politika ir dokuments, kas nosaka muzeja krājuma attīstību, kā arī raksturo, kā saskaņā ar muzeja stratēģiskajiem mērķiem un uzdevumiem tiks īstenota muzeja misija darbā ar krājumu. Muzeja krājuma politika izstrādāta, balstoties uz pašreizējās situācijas analīzi un izvirzītajiem uzdevumiem krājuma komplektēšanā, dokumentēšanā, saglabāšanā un izmantošanā.

1. Krājuma veidošanas mērķi un uzdevumi

Bārtas muzejs krājumu veido kā Bārtas pagasta daudzpusīgāko, nozīmīgāko, plašāko, vērtīgāko un saturiski bagātāko kultūrvēsturisko liecību krātuvi.

Uzdevumi:

- Papildināt muzeja krājumu atbilstoši krājuma darba politikai un komplektēšanas virzieniem;
- Dokumentēt un izvērtēt muzeja krājumu, turpināt darbu pie krājuma ievadīšanas NMKK informācijas sistēmā;
- Nodrošināt muzeja krājuma saglabāšanu;
- Krājuma pētniecība un informācijas par krājumu pieejamība sabiedrībai.

2. Krājuma satura raksturojums un izvērtējums

Bārtas muzeja krājumu veido pamatkrājums un palīgkrājums. Uz 2024. gada 1. janvāri muzeja krājumā ir 2782 krājuma vienības, no tām pamatkrājumā – 2006 vienības.

Muzeja krājumu veido kultūrvēsturiskas liecības par Bārtas pagastu, kas aptver laika periodu no vissenākiem laikiem līdz 10.–12. gadsimtam un no 18. gadsimta līdz mūsdienām. Krājums ir veidojies 38 muzeja darbības gados. Muzeja krājums ir Nacionālā muzeju krājuma sastāvdaļa.

Muzeja krājums tiek grupēts pēc priekšmetu veidiem:

- Lietiskie priekšmeti;
- Dokumenti – dokumenti, iespieddarbi, manuskripti utt.;

- Faleristika;
- Fotogrāfijas.

Muzeja krājums atspoguļo un krāj šādas tēmas:

- Bārtas kultūrvēsturi raksturojoši muzejiski priekšmeti, kuri vecāki par 19. gadsimtu – arheoloģiskie, Bārtas baznīcas kristāmtrauks;
- Bārtenieku iedzīves priekšmeti;
- Dokumenti, fotogrāfijas, priekšmeti, kas vēsta par Bārtas ievērojamākiem cilvēkiem – zemkopības ministru Jāni Birznieku, vecmāti, pašdarbnieci Annu Kūmu un citiem;
- Dokumenti, fotogrāfijas, priekšmeti, kas vēsta par izglītības ieguvī Bārtā, Bārtas etnogrāfisko ansambli, kolhoziem, Otro pasaules kara laiku, saimniecisko un kultūras dzīvi Bārtas pagastā.

Muzejs nekrāj:

- Muzeja misijai neatbilstošus priekšmetus;
- Liela izmēra mēbeles, priekšmetus – telpu ietilpības dēļ.

No muzeja krājuma paredzēts atsavināt avīzes un avīžu izgriezumus, kuriem nav muzejiskas vērtības un kuri neatbilst muzeja misijai.

Krājuma papildināšanas kritēriji:

- Atbilstība muzeja misijai, pētniecības politikai un krājuma politikai;
- Papildinot krājumu, tiek ņemta vērā priekšmeta zinātniskā, kultūrvēsturiskā un mākslinieciskā vērtība;
- Saglabāšanas iespējas.

Krājuma papildināšanas metodes:

- Privātpersonu un juridisku personu dāvinājumi, novēlējumi;
- Pirkumi;
- Ekspedīcijas;
- Izstādēm un ekspozīcijām iespējami deponējumi.

Krājuma papildināšanas tēmas un prioritātes:

Ņemot vērā pētniecības politiku paredzētajām tēmām un komunikācijas politiku, muzejs noteicis šādas prioritātes krājuma papildināšanai:

- Bārtas pamatskola un tās absolventi;
- Bārtas tautas tērps;
- Bārtas etnogrāfiskā ansambļa darbība un tā dalībnieki;
- Bārtas pagasta mājas – fotogrāfijas, dokumenti, stāsti.

Papildinot krājumu ar šiem priekšmetiem, tiks nodrošinātas plašākas muzeja krājuma izmantošanas iespējas, kvalitatīvi komunicējot ar dažādām mērķauditorijām.

4. Krājuma saglabāšana

Konservācija un restaurācija

1988. gadā Liepājas muzejā restaurēti 19 Bārtas muzeja krājuma priekšmeti.

Restaurāciju un konservāciju plāno priekšmetiem, kuri ietilpst pamatkrājumā, nepieciešami pamatekspozīcijā un kuriem notiek būtiska bojāšanās. Priekšmetu saglabātību nosaka esības pārbaudēs un apkopes laikā. Priekšmetu tīrīšanu veic krājuma glabātāja un muzeja vadītāja.

Muzeja krājums glabājas muzeja ēkā un kultūras nama ēkas 2. stāvā. Priekšmeti tiek glabāti slēgtos skapjos, daļa – atklātos plauktos. Pēc iespējas visus priekšmetus ievieto bezskābes aploksnēs un bezskābes kartona kastēs. Logiem ir žalūzijas. Lai uzturētu konstantu mikroklimatu, ir iegādāti divi mitruma savācēji, kurus izmanto pēc vajadzības.

Dokumentāciju, kas saistīta ar krājumu, veic krājuma glabātāja. Lēmumu par priekšmetu pieņemšanu krājumā veic Krājuma komisija, ko vada krājuma glabātāja. Krājuma komisijas darbību nosaka Krājuma komisijas nolikums, kuru apstiprina muzeja vadītāja.

5. Krājuma pieejamība un izmantošana

Lai nodrošinātu informācijas un muzeja krājuma izmantošanu, muzejā ir izveidota uzskaites un tematiskā kartotēka.

Krājums tiek izmantots:

- Ekspozīcijai un izstādēm muzejā un ārpus muzeja;
- Muzeja programmās, ja tas nepasliktina priekšmeta kvalitāti;
- Pētniecības darbam muzeja darbiniekiem;
- Citi interesenti, skolēni, studenti muzeja darbinieka klātbūtnē var iepazīties ar muzeja krājumu pētniecības darbiem, uzzīņai;
- Priekšmetu deponēšanai, ja nodrošināta to saglabāšana un drošība un deponējuma saņēmējs spēj garantēt MK noteikumos Nr.956 "Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu" paredzēto prasību ievērošanu;
- Interesentiem iespējams iepazīties ar muzeja krājumu arī NMKK informācijas sistēmas publiskajā vietnē www.is.nmkk.lv.

Muzejs var atteikt iespēju interesentiem vai pētniekiem iepazīties vai deponēt krājuma priekšmetus:

- ja priekšmetam ir slikta saglabātības pakāpe;
- ja tas ir ekspozīcijā vai izstādē, vai arī jau citur deponēts;
- ja deponējuma ņēmējs nevar nodrošināt saglabātības un eksponēšanas noteikumu ievērošanu atbilstoši MK noteikumiem Nr.956;

- ja krājuma priekšmets satur personas datus;
- ja priekšmets ir restaurācijā, konservācijā.

6. Muzeja krājuma digitalizācija

Kopš 2007. gada muzejs ievada krājuma priekšmetus NMKK informācijas sistēmā.

“Bārtas muzeja krājuma veidošanas, uzskaites, saglabāšanas un izmantošanas noteikumos” ir noteikts, ka dati par jauniegūtiem priekšmetiem NMKK sistēmā jāievada sešu mēnešu laikā. Pārējos vēl neievadītos priekšmetus ievada ne mazāk par 50 vienībām katru gadu.

Lai ievadītie dati būtu kvalitatīvi, tiek veidoti pārdomāti priekšmetu apraksti un pēc iespējas pievienoti kvalitatīvi attēli.

7. Krājuma darba problēmas un darba uzlabošanas pasākumi

Problēmas:

- Muzejam grūti iegūt priekšmetus, kas raksturo Bārtas kultūrtelpu līdz 20. gs. 30. gadiem, jo lielākoties tie vairs nav saglabājušies (Otrā pasaules kara laikā daudz māju nodega, cilvēkus izdzina no mājām);
- Nepietiekamo cilvēkresursu dēļ samazinājās krājuma priekšmetu ievadīšana NMKK informācijas sistēmā (tas prasa daudz laika, un krājuma glabātājai ir 0,5 slodze);
- Jāpabeidz plauktu nomaiņa jauniegūtajā krājuma telpā kultūras namā.

Pasākumi problēmu risināšanā:

- Organizēt tematiskas ekspedīcijas uz mājām, kas ir saglabājušās;
- Meklēt iespējas darba slodžu palielināšanai, kas ļautu vairāk priekšmetu ievadīt NMKK;
- Meklēt iespējas lielo muzeja priekšmetu digitalizācijai, lai papildinātu NMKK ar kvalitatīviem attēliem;
- Iegādāties metāla plauktus trīs veco plauktu nomaiņai;
- Turpināt izmantot tālākizglītības kursus krājuma glabātājiem, pieredzes apmaiņas.

Paredzamie krājuma darba rezultāti:

- Mērķtiecīgi un kvalitatīvi papildināts muzeja krājums, kas raksturo Bārtas kultūrvēsturi, cilvēkus un notikumus, ņemot vērā prioritātes;
- Dokumentēts krājums, kvalitatīvi dati ievadīti NMKK informācijas sistēmā;
- Regulāri tiek veiktas esības un saglabātības pārbaudes;
- Nomainot krātuvē plauktus, uzlabosies krājuma saglabātības apstākļi;
- Nodrošināta krājuma izmantošana ekspozīcijā, izstādēs, pētnieciskajā darbā.

Bārtas muzeja pētnieciskā darba politika 2024.–2028. gadam

Bārtas muzeja pētnieciskā darba politika izstrādāta, balstoties uz muzeja misiju, krājuma kolekciju iespējām, vēlamās situācijas sasniegšanu, sabiedrības vajadzībām un interesēm.

Pētniecības darba mērķis un uzdevumi

Mērķis: pētīt muzeja krājumu un citu institūciju avotus, lai Bārtas pagasta iedzīvotājos un viesos veidotu izpratni un interesi par Bārtas kultūrvēsturiskā mantojuma savdabību.

Uzdevumi:

- Muzeja krājuma izpēte, nodrošinot pēc iespējas pilnīgāku informāciju;
- Katru gadu veidot krājuma izstādes muzejā pēc izstrādātā plāna;
- Turpināt veidot zinātniskā apraksta kartītes.

1. Pētniecības darba raksturojums

Pētniecisko darbu tēmu izvēles nosaka muzeja stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kas ir teorētiskais pamats ekspozīcijai, tematisko izstāžu izstrādei. Pētniecisko darbu veic divos virzienos – muzeja krājuma kolekciju izpēte un izvēlētās tēmas izpēte.

Krājuma izpētes tēmas nosaka muzeja vadītāja, vienojoties ar muzeja darbiniekiem, ievērojot šādus kritērijus:

- iesāktās pētnieciskās tēmas un ar tām saistītas tēmas;
- tēmas atbilstība muzeja misijai un programmai;
- ar Bārtas pagasta un kultūrtelpas dzīves aktualitātēm (notikumiem, ievērojamu personību jubilejām) saistītu izstāžu iekārtošanu.

2. Pētniecības darba objekti

Pētnieciskā darbība aptver Bārtas pagasta vēstures un kultūrvēsturiskos notikumus, materiālās un nemateriālās kultūras vērtības.

3. Pētnieciskā darba avoti:

- Bārtas muzeja krājums;
- Bārtā esošo un bijušo iedzīvotāju personīgie arhīvi un atmiņas;
- Arhīvu resursi;
- Citu muzeju krājumos esošie materiāli;
- Periodika un interneta resursi.

4. Pētnieciskā darba īstenotāji:

- Muzejā pētniecisko darbu veic muzeja darbinieki – muzeja vadītāja un krājuma glabātāja;
- Skolu audzēkņi, studenti muzeja pētniecības materiālus izmanto savu pētniecisko darbu izstrādāšanai;
- Novadpētnieki.

5. Pētnieciskā darba tēmas:

- Bārtas skola un skolotāji 1945.–2021.;
- Bārtas etnogrāfiskā ansambļa muzeja krājuma fotogrāfiju kolekcija;
- Bārtas pagasta vecākais Jēkabs Kairis;
- Bārtas pagasta mājas.

6. Pētniecisko darba tēmu izvēli noteicošie faktori:

- Bārtas etnogrāfiskā mantojuma saglabāšana un tradīciju pētījumu turpināšana;
- Nozīmīgas, apaļas jubilejas – J. Kairis ir bijis Bārtas pagasta vecākais;
- Tēmām, kas aptver 20. gadsimtu ir pieejams daudzveidīgs avotu klāsts, kas glabājas muzeja krājumā, vēl arī bārtenieku mājās, arhīvos.

7. Pētnieciskā darba un tā rezultātu novērtējums

Pārskata periodā 162 muzeja priekšmetiem uzrakstītas zinātniskās izpētes kartītes, 45 kartītes papildinātas ar informāciju.

2019. gadā rakstu krājumā “Piemares ļaudis un likteņi” publicēts muzeja darbinieces pētījums “Meklējumi un atradumi dzimtas ciltskokā: Pūsēnu uzvārds un ar to saistītie likteņi”.

Pētniecības darba rezultāti tiek izmantoti muzeja rīkotās izstādēs, tematiskos pasākumos, konsultācijās.

Pēc pētījumu tēmām muzejā izveidotas izstādes:

- “Bārtas lauku ainava, 1941.–1945. gads”;
- “Iesvētības Bārtas baznīcā”;
- “Muzeja vērtības ar gadsimta elpu”;
- “Dziesmu svētki un Bārta”.

Maz pētītas tēmas par kolhoziem Bārtā un to darbību, pagasta vadības darbību no 1940. līdz 2000. gadam.

Apmeklētājiem muzejs nodrošina pieeju uzziņas materiāliem tematiskajā kartotēkā un muzeja informācijas bāzē, kas atrodas muzeja darba telpās. Ikvienam interesentam iespējams muzeja darba laikā (vai arī sarunājot laiku) iegūt nepieciešamo informāciju.

8. Pētniecības darbā konstatētās problēmas, no tām izrietošās pētniecības darba prioritātes

Pētniecības darba problēmas:

- Muzejam nav speciālista ar vēsturnieka izglītību;
- Muzejā strādā divi darbinieki kopā uz 1,3 slodzēm, līdz ar to pētniecībai paliek mazāk iespēju.

Pētniecības darba prioritātes:

- Veikt pētniecisko darbu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu plānu;
- Mērķtiecīga krājuma izpēte;
- Turpināt veidot tematisko kartotēku un zinātnisko kartīšu aprakstus.

9. Paredzamie pētniecības darba rezultāti:

- Būs pilnveidots un padziļināti izpētīts muzeja krājums;
- Izveidoti jauni izziņas materiāli;
- Tematiskas izstādes un pasākumi muzejā.

10. Pētniecības darbības spēju uzlabošanas pasākumi 2024.–2028. gadam:

- Muzeja darbinieku kursu apmeklēšana pētniecības jomā;
- Sadarbība ar citu muzeju vēsturniekiem, vietējiem novadpētniekiem.

Bārtas muzeja komunikācijas darba politika 2024. – 2028. gadam

Bārtas muzeja komunikācijas politika tiek izstrādāta saskaņā ar muzeja misiju, krājuma un pētniecības darba politikām.

1. Komunikācijas darba mērķi un uzdevumi

Mērķis: Nodrošināt muzeja pieejamību un publicitāti, uz ilgtspēju vērstu sabiedrības izglītošanu, izmantojot muzeja daudzveidīgo krājumu, pētnieciskā darba rezultātus, pilnveidojot komunikācijas darba metodes, piedāvājot kvalitatīvas tematiskās izstādes, ekspozīcijas.

Uzdevumi:

- Veidot daudzveidīgu, atraktīvu muzeja piedāvājumu, radot interesi par Bārtas kultūrvēstures un kultūrtelpas mantojuma nozīmi un vērtību;
- Veicināt Bārtas pagasta iedzīvotājos piederības sajūtu un lokālpatriotismu, izzinot savas dzimtas saknes;
- Veidot muzeja publisko tēlu un veicināt atpazīstamību, piedāvājot informāciju par muzeja aktualitātēm.

Ekspozīcijas un izstādes

Ekspozīciju un izstāžu darba mērķis:

Izmantojot muzeja krājuma priekšmetus un deponētos priekšmetus, ar ekspozīcijas un izstāžu palīdzību atsegt un popularizēt Bārtas materiālā un nemateriālā mantojuma vienreizību un savdabību.

2. Ekspozīciju darba raksturojums

Ekspozīcijas ilgumu nosaka apmeklētāju ieinteresētība, izstāžu ilgumu nosaka izstāžu plāns, to aktualitāte un resursi izstāžu izveidei un iekārtošanai.

Ekspozīciju un izstāžu veidi:

- Tematiskās izstādes balstītas uz muzeja krājumu, pētnieciskā darba rezultātiem;
- Sadarbībā ar Bārtas pagasta iedzīvotājiem, deponējot priekšmetus;
- Sadarbībā ar citiem muzejiem, senlietu krātuvēm, kultūras iestādēm, deponējot priekšmetus;
- Ekspresizstādes.

Ekspozīcijas ilgumu nosaka apmeklētāju ieinteresētība, izstāžu ilgumu nosaka izstāžu plāns, to aktualitāte un resursi izstāžu izveidei un iekārtošanai.

Ekspozīciju un izstāžu veidošanas galvenos kritērijus nosaka:

- Atbilstība muzeja misijai;
- Muzeja krājums un iespējas;
- Sabiedrības intereses;
- Sadarbībā ar kultūras iestādi paredzētie kultūras pasākumi pagastā;
- Tēmas aktualitāte, nozīmīgas cilvēku un notikumu jubilejas.

Ekspozīcijas priekšmetu avoti:

- Muzeja krājums;
- Deponējumi no iedzīvotājiem, citām fiziskām personām;
- Deponējumi no citiem muzejiem, senlietu krātuvēm un citām kultūras iestādēm.

Ekspozīcijas un izstādes pamatā veido un iekārto muzeja darbinieki, dažreiz pieaicinot sadarbības partnerus – kultūras iestādes, māksliniekus. Gada laikā muzejā parasti ir 3–4 izstādes (vismaz viena izstāde ir no muzeja krājuma materiāliem), kā arī viena vai divas izstādes ārpus muzeja.

Finansējuma avoti:

- Pašvaldības piešķirtais muzeja budžets;
- Projektu finansējums;
- Ziedojumi.

3. Ekspozīciju novērtējums

Muzejā ir viena pamatekspozīcija “Bārtas tautas tērpa darināšanas un valkāšanas tradīcijas 19.–21. gadsimtā”. Ekspozīcija ik pa laikam tiek papildināta ar jauniegūtiem krājuma priekšmetiem. Ekspozīcija parāda tautas tērpa elementus, to dažādību un apmeklētājiem ir iespēja pašiem uzģērbt tautas tērpu, kas izraisa lielu interesi. Ekspozīcija vairāk piemērota pieaugušo auditorijai, bet, pielāgojot stāstījumu, var būt interesanta arī bērniem. Mazākiem bērniem un skolēniem papildus ir dažādas aktivitātes. Vēlams ir muzeja darbinieka stāstījums apskates laikā, kas ļauj daudz dziļāk iepazīt tautas tērpa elementus, izprast to pielietojumu, atklāj interesantus stāstus.

Ekspozīcijas dizains ir tradicionāls, un, tā kā ekspozīcija aktualitāti nav zaudējusi, tad, pieaicinot speciālistus, ir iesākts darbs pie ekspozīcijas pārveides, kurā būtu arī interaktīvi un audio materiāli.

4. Ekspozīciju darba problēmas un prioritātes

Ekspozīciju problēmas:

- Ierobežotie cilvēkresursi muzejā;
- Finanšu resursi;
- Ierobežotas telpu platības.

Prioritātes 2024.–2028. gadam:

- Pārveidot un aktualizēt muzeja pamatekspozīciju;
- Veidot pagasta iedzīvotājiem un citiem interesentiem daudzpusīgas izstādes;
- Muzeja krājuma eksponēšana un eksponēšanas apstākļu uzlabošana.

Paredzamie ekspozīciju darba rezultāti:

- Atjaunota un mūsdienu muzeoloģiskajām nostādnēm atbilstoša ekspozīcija;
- Kvalitatīvs un emocionāli bagāts piedāvājums muzeja apmeklētājiem;
- Saturā daudzveidīgas un aktuālas izstādes.

Darbības spēju uzlabošanas pasākumi ekspozīciju un izstāžu darbā 2024.–2028. gadam:

- Finansējuma piesaiste projektu konkursos;
- Muzeja darbinieku piedalīšanās tālākizglītībasursos, kas saistīti ar ekspozīciju un izstāžu iekārtošanu;
- Sadarbības iespējas ar māksliniekiem.

Darbs ar apmeklētājiem

1. Izglītojošā darba raksturojums

Mērķis – ar ekspozīcijas, muzeja krājuma un izglītojošo pasākumu palīdzību iepazīstināt apmeklētājus ar Bārtas kultūrvēsturi, cilvēkiem un kultūras mantojumu.

Muzeja mērķauditorija:

- Bārtas pagasta iedzīvotāji;
- Individuālie apmeklētāji un tūristu grupas;
- Apkārtnieki skolēni;
- Ģimenes ar bērniem;
- tūristi, kuri apceļo Dienvidkurzemi;
- Pensionāri.

Muzeja piedāvājums ir pieejams visām apmeklētāju grupām. Muzejā izglītojošais darbs tiek veikts, lai saistoši un radoši veidotu sabiedrības izpratni par Bārtas pagasta kultūrvēsturiskiem notikumiem, personībām un kultūras mantojumu. Dažādām auditorijām ir pielāgotas muzeja programmas, tematiskie pasākumi, ekskursijas.

Programmu piedāvājumā uzmanība tiek vērsta uz procesu, kura laikā apmeklētājs bagātina savu dzīves pieredzi un emocijas, tādējādi ieinteresējot to kvalitatīvi un interesanti pavadīt laiku un radot vēlmi muzejā atgriezties atkal. Muzeja programmas:

- “Dzied Bārtas sievas” – pieaugušajiem;
- “Kurš melo?” – pirmsskolas un sākumskolas bērniem;
- “Apģērb lelli Bārtas tautas tērpā” – pielāgota dažāda vecuma bērniem un skolēniem;
- “Bārtas tautas tērps”;
- “Iepazīsim Jāni Birznieku”;
- “Ko stāsta vēstures avoti?”;
- “Vēstures avoti Bārtas muzejā”;
- “1941. un 1949. gada deportācijas”.

Apmeklētājiem un interesentiem iespējams saņemt konsultācijas un skaidrojumus par eksponētajiem priekšmetiem un atbildes uz interesējošiem jautājumiem par Bārtas vēsturi, kultūru, personībām. Tāpat iespējams iepazīties ar materiālu apkopojumiem.

Tematiskie pasākumi:

- Senioru tikšanās pēcpusdienas;
- Lekcijas par dzimtas koku veidošanu;
- Muzeju nakts;
- Tematiskas izstādes no muzeja krājuma un to atklāšana vai slēgšana.

Ekskursijas notiek muzeja darbinieka pavadībā muzeja telpās un ārpus muzeja.

Izglītojošā darba avoti:

- Muzeja pamatekspozīcija un izstādes;
- Muzeja krājumā esošie priekšmeti;
- Muzeja lasītavas materiāli;
- Kartotēkas.

Viens no muzeja krājuma papildināšanas kritērijiem ir iespēja priekšmetu izmantot muzeja programmās. Tāpēc palīgkrājumā, atbilstoši krājuma veidošanas kārtībai, tiek iekļauti priekšmetu otrie eksemplāri un priekšmeti, kuri noderīgi izglītojošā darbā.

Muzejā izglītojošo darbu veic muzeja darbinieces – muzeja vadītāja un krājuma glabātāja.

Muzejs iesaistās visu lielāko un nozīmīgāko svētku un pasākumu organizēšanā un norisē Bārtas pagastā, sadarbojoties ar kultūras namu.

Izglītojošam darbam tiek izmantotas muzeja ekspozīcijas un izstāžu telpas. Piemērotos laika apstākļos izmantojams arī muzeja dārzs. Nelielo telpu dēļ vienlaikus var izglītot ne vairāk par 20 apmeklētājiem. Ja lielākas grupas, tiek izmantotas blakus esošā kultūras nama telpas. Telpās ir interneta pieslēgums, iespējams pieslēgt diaprojektoru.

Muzeja telpas atsevišķās svētku reizēs izmanto Bārtas pagasta pārvalde, kultūras nams.

Muzeja apmeklētāju viedokļa izzināšanai ir veiktas nelielas aptaujas, bet ne vienmēr apmeklētāji grib aptaujai atvēlēt laiku, tāpēc bieži vien sarunās ar apmeklētājiem muzeja darbiniekiem nākas izzināt viņu viedokli. Arī vietējie iedzīvotāji labprātāk savu viedokli izsaka, nevis pilda anketas. Vietējie iedzīvotāji izsaka savas vēlmes, ko gribētu redzēt muzejā, kādus pasākumus.

2. Izglītojošā darba novērtējums

Muzejs piedāvā apmeklētājiem ekskursijas muzejā (ekspozīcijas un izstādes) un ārpus muzeja, ja ir izteikta vēlēšanās. Muzeja darbinieces sagatavo programmu grupai, uzklusot viņu vēlmes.

Pieaugušos apmeklētājus interesē un aizrauj programma “Dzied Bārtas sievas”. Programma tiek papildināta un uzlabota, ņemot vērā apmeklētāju intereses un vēlmes. Programmas uzlabošanai būtu vēlama sadarbība ar biedrību “Bārtas kultūrtelpa”. Programmas skolēniem tiek pielāgotas, ņemot vērā viņu zināšanas, vecumu un laiku, un sniedz ieguldījumu pagasta vēstures izpētē un patriotiskajā audzināšanā.

Muzeja darbinieces sniedz informāciju tūristiem par apkārtnē esošajiem kultūras un kultūrvēstures apskates objektiem, kurus var apskatīt Bārtas pagastā vai viņu ieplānotajā maršrutā.

Muzejs piedalās pagastam nozīmīgu notikumu vai cilvēku jubileju pasākumos, tiek organizētas iedzīvotājus interesējošas tikšanās.

3. Apmeklētāju ērtību izvērtējums

Individuālas konsultācijas apmeklētājiem tiek sniegtas muzeja darba telpā.

Muzeja telpas pieejamas apmeklētājiem ar kustību traucējumiem, telpās durvju platums atļauj pārvietoties ar ratiņkrēslu.

Muzeja telpās nav labierīcību, tās pieejamas blakus esošajā kultūras namā. Apmeklētājiem pieejama vieta, kur atstāt virsdrēbes, un ir pieejams dzeramais ūdens. Muzejā ir informācija par citiem tūrisma apskates objektiem Bārtas pagastā, iespējams vienoties par s piemērotu muzeja apmeklējumu ārpus darba laika, iepriekš vienojoties ar muzeja darbiniecēm. Pagastā nav pieejami ēdināšanas pakalpojumi. Apmeklētāju aptauja veikta mutiski, sarunās. Ir izteikta vēlme pēc ēdināšanas pakalpojumiem.

4. Izglītojošā darba problēmas un darbības virzieni

Problēmas:

- Iedzīvotāju skaita samazināšanās;
- Muzejam nav muzejpedagoga, līdz ar to tas ir papildu darbs esošajiem muzeja darbiniekiem;
- Nav izmantotas mūsdienu tehnoloģijas muzeja programmu norisēs.

Prioritātes nākošajiem 2024.–2028. gadam:

- Pilnveidot izglītojošā darba formas, izzinot dažādu mērķgrupu viedokli;
- Iesaistīt pagasta iedzīvotājus muzeja pasākumu organizēšanā, radošās aktivitātēs;
- Attīstīt sadarbību ar biedrību “Bārtas kultūrtelpa”, piedāvājot apmeklētājiem interesējošus produktus.

Izglītojošā darba rezultāti:

- Muzeja mērķauditorijas skaita palielināšanās;
- Jaunas, inovatīvas, mērķauditoriju interesējošas nodarbības, radošās darbnīcas;
- Apmierināts, emocionāli bagātināts apmeklētājs.

Darbības spēju uzlabošanas pasākumi 2024.–2028. gadam:

- Kursi, semināri, pieredzes apmaiņas;
- Moderno tehnoloģiju ieviešana izglītojošo programmu norisēs;
- Iesaistīt kultūras iestāžu darbiniekus, iedzīvotājus atsevišķu izglītības produktu radīšanā un izveidošanā.

Mārketingis

Mārketinga mērķis: veicināt muzeja atpazīstamību un pieejamību, radīt kvalitatīvu muzeja piedāvājumu, piesaistīt iespējami plašāka sabiedrības loka interesi par muzeja piedāvātajiem pakalpojumiem.

1. Mārketinga darba raksturojums

Mārketinga pasākumi galvenokārt paredzēti muzeja atpazīstamības veicināšanai un apmeklētāju piesaistei. Muzejam, lai informētu par tā piedāvājumu ir izveidota mājaslapa www.bartasmuzejs.lv, kurā ir plaša informācija par muzeju, tā piedāvājumu, darba laikiem, maksas pakalpojumiem. Informācija par muzeja piedāvājumu vēl pieejama novada mājaslapā www.dkn.lv, kā arī tūrisma centru www.dienvidkurzeme.travel.lv un www.liepaja.travel.lv mājaslapās. Pasākumu, izstāžu reklamēšanai izmanto vizuālo reklāmu – afišas, ielūgumus, informācija tiek publicēta novada informatīvajā izdevumā.

Garām braucošiem tūristiem muzeja atrašanās vietu norāda vizuālas zīmes.

Muzeja atvērtība apmeklētājiem.

Līdz 2022. gadam muzejs no 1.05. līdz 1.10. bija atvērts katru dienu, ziemas periodā pirmdienās, piektdienās, svētdienās. Pēc teritoriālās reformas ar Kultūras pārvaldes rīkojumu muzejs strādā vasaras periodā no 1.05. līdz 1.10. no otrdienas līdz sestdienai, ziemā – no pirmdienas līdz piektdienai un katra mēneša trešajā sestdienā.

Muzeja programmas un konsultācijas, kā arī muzeja apmeklējumu ārpus darba laika iespējams sarunāt ar muzeja darbiniecēm.

Muzejā noteikti maksas un bezmaksas pakalpojumi, kas mainījās, izveidojoties Dienvidkurzemes novadam.

Maksas pakalpojumi:

- ekspozīcija un izstāde;
- muzeja programma;
- ekskursija muzeja darbinieka pavadībā.

Bezmaksas pakalpojumi:

- tematiskie pasākumi, izstāžu atklāšanas, pagasta svētku sarīkojumi un pasākumi, Muzeju nakts pasākumi;
- konsultācijas, iepazīšanās ar muzeja krājumu, kartotēku, pētniecība;
- pirmsskolas vecuma bērniem;
- Latvijas Republikas muzeju darbiniekiem, uzrādot apliecību;
- Starptautiskās muzeju padomes (ICOM) biedriem, uzrādot apliecību.

Muzejs mārketinga aktivitātēm:

Muzejam ir atsauksmju grāmata, kurā apmeklētāji ieraksta savu apmierinātību ar piedzīvoto.

2. Mārketinga darba problēmas un prioritātes

Darba problēmas:

- Nepietiekama kapacitāte gan komunikācijas darba, gan mārketinga jomas pilnīgai nodrošināšanai;
- Muzeja apmeklētāji nelabprāt atvēl laiku anketu aizpildīšanai;
- Ierobežotie cilvēkresursi;
- Konkurence kultūras pasākumu piedāvājumā apkārtnē.

Prioritātes:

- Regulāra sabiedrības informēšana par muzeju un tā piedāvājumu, iespēju robežās izmantojot mediju un komunikācijas instrumentu iespējas;
- Turpināt un attīstīt sadarbību ar kultūras iestādēm, biedrību “Bārtas kultūrtelpa”;
- Turpināt esošos un radīt jaunus pasākumus jaunu apmeklētāju piesaistei, uzrunāt jaunas interešu grupas;
- Veikt apmeklētāju viedokļa noskaidrošanu par apmierinātību ar muzeja piedāvājumu, izpētīt dažādu mērķauditoriju vajadzības un intereses.

Paredzami darba rezultāti 2024. –2028. gadam:

- Veidosies atpazīstams un pozitīvs muzeja tēls;
- Radīti jauni produkti muzeja piedāvājumam, kas būtu saistoši dažādām mērķauditorijām;
- Palielināties muzeja apmeklētāju, tūristu skaits;
- Sabiedrībai ir interese par muzeja pakalpojumiem;
- Noskaidrojot apmeklētāju viedokļus, pilnveidots muzeja piedāvājums, sastādot turpmākos plānus.

Mārketinga darbības spējas uzlabošanas pasākumi 2024.–2028. gadam:

- Muzeja darbinieku mārketinga prasmju uzlabošanaursos, pieredzes apmaiņas.
- Kvalitatīvas un savlaicīgas reklāmas veidošana un muzeja publicitātes nodrošināšana;
- Sabiedrības pieprasījuma pētīšana un analizēšana.

Bārtas muzeja vadītāja **Aija Kude**